

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938.  
Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010.  
Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 7000 экз.

#### ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель  
**Юлия КИСЛОВА**,  
кандидат экономических наук

Главный редактор  
**Насрулла АДАМОВ**,  
доктор экономических наук, профессор

Главный научный редактор  
**Валентина ДЫБСКАЯ**,  
доктор экономических наук, профессор

Научный редактор  
**Владимир СТЕПАНОВ**,  
доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор  
**Ольга НАБАТОВА**

Заместитель главного редактора,  
коммерческий директор  
**Анна ЕФИМОВА**

Менеджер отдела рекламы и распространения  
**Кристина СКРИПНИЧЕНКО**

Интернет-маркетолог  
**Ксения МИХАЙЛОВА**

Компьютерная верстка  
**Арина КИЛИМНИК**

Дизайн  
**Денис ЗВОНОВ**

#### РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д.Т. – председатель, д.э.н., профессор

Дыбская В.В. – д.э.н., профессор

Степанов В.И. – д.э.н., профессор

Сергеев В.И. – д.э.н., профессор

Аникин Б.А. – д.э.н., профессор

Адамов Н.А. – д.э.н., профессор

Проценко О.Д. – д.э.н., профессор

Дунаев О.Н. – д.э.н., профессор

Лукинский В.С. – д.т.н., профессор

Куренков П.В. – д.э.н., профессор

Проценко И.О. – д.э.н., профессор

Брынцев А.Н. – д.э.н., профессор

Некрасов А.Г. – д.э.н., профессор

Вагнер Н. – д.э.н., профессор

Рачковская И.А. – к.э.н., доцент

Кислова Ю.Е. – к.э.н.

Курбатов О.Н. – к.г.н., независимый консультант

Толмачев К.С. – к.т.н.

Апатцев В.И. – д.т.н., профессор

Чибухан С.С. – к.т.н., доцент

Пустохина И.В. – к.э.н., доцент

Пустохин Д.А. – к.э.н., ст. преподаватель

Синицына А.С. – к.т.н., доцент

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна.

Подписной индекс в каталоге «Урал-Пресс» – 47778.

Отпечатано в типографии «Вива-Стар»,  
тел.: +7 (495) 780-67-05.

#### АДРЕС:

125581, г. Москва, ул. Ляликовского, д. 14, стр. 1, а/я 5.

Тел.: +7 (915) 378-29-70.

Email: info@mg-agency.com, Web: www.logistika-prim.ru

## СОДЕРЖАНИЕ

### События

- 4 Экспортные заказы из российских интернет-магазинов продолжают расти
- 5 Itella и Aruba завершили проект по модернизации беспроводной сети
- 6 «Магнит» и «КОРУС Консалтинг» запускают первую в России образовательную программу по моделированию цепей поставок в LLamasoft

### Склад. Управление запасами

- 8 Дмитрий Филатов  
Как сохранить скорость обработки товаров с введением обязательной маркировки. Советы эксперта
- 12 Автоматизация современного склада. Краны-штабелеры
- 14 Сергей Северинов  
Как перевезти склад

### Анализ рынков

- 17 Евгений Титаренко  
Вертикальные решения для e-commerce. Риски инвестора и перспективы формата
- 18 Марина Ильина  
Выходим на международный рынок вместе с ACEX

### Транспорт. Перевозки

- 20 Людмила Невельская  
Covid-19 и морская контейнерная логистика: узкие места и новые тенденции

- 24 Ирина Пустохина, Ольга Воробьева  
Оптимизация процесса закупки услуг по перевозке готовых автомобилей: практика реализации

### Управление

- 29 Олег Дунаев  
Управление изменениями бизнес-моделей компаний

### Проблемы и суждения

- 32 Юлия Климина, Руслан Махлычев, Борис Аникин  
Оптимизация системы формирования кооперации головного исполнителя ГОЗ
- 36 Алена Ковальчук  
Пивоваренная компания «Балтика»: как эффективность операций в цепочке поставок влияет на достижение целей по устойчивому развитию
- 39 Илья Воронов  
Преимущества и недостатки внедрения национальной логистической платформы на российском рынке
- 45 Игорь Мирецкий, Павел Попов  
Оценка влияния спроса на продукцию на функционирование элементов логистической инфраструктуры

# CONTENTS

## Events

- 4 The number of export orders from Russian online stores continues to grow
- 5 Itella and Aruba completed the wireless network upgrade project
- 6 Magnit and KORUS Consulting launch the first Russian educational program on supply chain modeling at LLamasoft

## Warehouse. Inventory management

- 8 Dmitry Filatov  
How to maintain the speed of product processing with the introduction of mandatory labeling. Expert recommendations.
- 12 Automation of a modern warehouse. Stacker cranes
- 14 Sergey Severinov  
How to transport a warehouse

## Market analysis

- 17 Evgeny Titarenko  
Vertical solutions for e-commerce. The investor's risks and prospects of the format
- 18 Marina Ilina  
We are entering the international market together with ACEX

## Transport. Transportation

- 20 Lyudmila Nevelskaya  
Covid-19 and marine container logistics: bottlenecks and new trends

- 24 Irina Pustokhina, Olga Vorobyova  
Optimization of the procurement process for the finished vehicles transportation: practice of implementation

## Management

- 29 Oleg Dunaev  
Managing the changes of the companies' business models

## Problems and opinions

- 32 Yulia Klimina, Ruslan Makhlychov, Boris Anikin  
Optimization of the system for forming cooperation of the head contractor of the State defense order
- 36 Alena Kovalchuk  
Baltika brewery: how the effectiveness of operations in the supply chain affects the achievement of sustainable development goals
- 39 Ilya Voronov  
Advantages and disadvantages of implementing a national logistics platform in the Russian market
- 45 Igor Miretsky, Pavel Popov  
Evaluation of the Product Demand Influence on the Functioning of Logistic Infrastructure Elements

Подпишись  
за несколько  
минут



## Как сохранить скорость обработки товаров

С введением обязательной маркировки на складе появляются новые бизнес-процессы. Чтобы склад сохранял прибыль, его необходимо подготовить к работе с маркированными товарами.



## Covid-19 и морская контейнерная логистика

Стремительное распространение Covid-19 нарушило привычные связи между производителями и потребителями и внесло серьезные изменения в бизнес морских контейнерных перевозчиков.