

ПРОМЫШЛЕННАЯ ОКРАСКА

INDUSTRIAL COATINGS

Издание зарегистрировано
Министерством РФ по делам печати,
телерадиовещания и средств массовых
коммуникаций.
Свидетельство ПИ № 77-14200
от 20.12.2002 г.

ИЗДАТЕЛЬ
ООО Агентство маркетинговых решений
«КОНЦЕПТ ЦЕНТР»
генеральный директор
Юлия Кислова

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
Юлия Кислова

ШЕФ-РЕДАКТОР
Марина Юркевич

ЗАМ. ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА
Екатерина Скрипник

НАУЧНЫЙ РЕДАКТОР
Елена Евплонова, к.х.н.

ЧЛЕНЫ РЕДКОЛЛЕГИИ
Юлия Кислова, Александр Шуранов, Дмитрий Лялюшко,
Анатолий Ванюков, Владимир Войтович, Андрей Дринберг,
Алексей Рубан

РЕДАКТОР
Станислав Могилевский

КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР
Елена Харитоновна

МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ
Дарья Марьяшина

КОМПЬЮТЕРНАЯ ВЕРСТКА И ДИЗАЙН
Денис Звонов

КОРРЕКТУРА
Елена Макеева

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС:
на полугодие – 81893
на год – 20072
Выходит 1 раз в 2 месяца, 6 номеров в год

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
125057, Москва, ул. Острякова, д. 8, под. 4, помещение 3
тел. +7 499 390 87 47
e-mail: info@industrial-coatings.ru
www.industrial-coatings.ru

Редакция оставляет за собой право редакционной правки публикуемых материалов.
Авторы публикуемых научных и рекламных материалов несут ответственность за достоверность приведенных сведений, за наличие данных, не подлежащих открытой публикации, и точность информации по цитируемой литературе. Редакция может опубликовать статьи в порядке обсуждения, не разделяя точку зрения автора. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

ООО Агентство маркетинговых решений
«КОНЦЕПТ ЦЕНТР», 2013 год
Отпечатано в типографии «БЭСТ-Принт», Москва,
ул. Электрозаводская, дом 21. Тел.: +7 495 925 30 32
Тираж 2000 экз.

В НОМЕРЕ

НОВОСТИ

4

СОБЫТИЯ

- 6 Основные события отрасли
в январе-феврале
- 8 Повышение качества воды –
основная задача российских
водоканалов

АНОНСЫ

- 12 «ИНТЕРЛАКОКРАСКА–2015»
откроется в Москве
3 марта 2015 года

ЗАЩИТНЫЕ ПОКРЫТИЯ

- 14 Чешуйки базальта помогли создать
новый защитный материал
Интервью с Виталием Ревенко,
генеральным директором
ОАО «Базальтопластик»
- 22 Методы и средства
противокоррозионной защиты
промысловых трубопроводов
и резервуаров
Г.Л. Агафонова

ПОРОШКОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- 26 Учебный центр PrimaTek
и окрашивание неметаллических
поверхностей порошковыми
красками
- 34 Поговорим о порошковых красках
А.Д. Яковлев, А.В. Ильиных

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- 42 Современные тенденции в окраске
серийных автомобилей
М.Ю. Квасников

ВАЖНЫЕ КОНТАКТЫ

46

CONTENT

NEWS

4

EVENTS

- 6 **Major events of industry in January-February**
- 8 **Russian water supply companies have the goal to improve the water quality**

ANNOUNCEMENTS

- 12 **«INTERLAKOKRASKA—2015» opens in Moscow on March 3, 2015**

PROTECTIVE COATINGS

- 14 **Basalt flakes helped to create a new protective coating**
An interview with Vitaly Revenko, general manager of Bazaltoplastic Corp.
- 22 **Methods and means of corrosion protection of field pipelines and tanks**
G.L. Agafonova

POWDER MATERIALS

- 26 **Training center Primetek and coloration of non-metallic surfaces by powder coatings**
- 34 **Let's talk about the powder paints**
A.D. Yakovlev, A.V. Ilyinykh

INNOVATIVE TECHNOLOGIES

- 42 **Actual trends in stock car painting**
M.U. Kvasnikov

IMPORTANT CONTACTS

46



«ИНТЕРЛАКОКРАСКА—2015» ОТКРОЕТСЯ В МОСКВЕ 3 МАРТА 2015 ГОДА

Благодаря комплексному характеру «ИНТЕРЛАКОКРАСКА» представляет на своей площадке широкий ассортимент сырья, материалов и оборудования для лакокрасочной промышленности более 200 производителей из 20 стран мира. Традиционно одновременно с выставкой проходят международный специализированный салон «Обработка поверхности. Защита от коррозии» и салон «Покрывтия со специальными свойствами».



СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОКРАСКЕ СЕРИЙНЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

При разработке новых систем покрытия и технологии подготовки поверхности для окраски автомобилей важнейшее требование – высокий уровень качества при меньших затратах. Дополнительным требованием является повышение экологичности. Если проанализировать составляющие себестоимости процесса окраски, окажется, что доля стоимости материалов составляет лишь 20–30%, в то время как оставшиеся 70–80% приходятся на затраты, связанные с технологическим процессом.