

УДК 658.8:621
ББК 65.291.3+34.4
В92

Рецензенты:

О. М. Рой, д-р социол. наук, профессор, зав. кафедрой
«Региональная экономика» ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф. М. Достоевского»;

К. В. Аверков, канд. техн. наук, доцент кафедры ТТМ и РПС
ФГБОУ ВО «ОмГУПС»

Выборов, С. С.

В92 Маркетинг технологического оборудования : учеб. пособие / С. С. Вы-
боров, Р. У. Каменов. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2019.

ISBN 978-5-8149-2828-3

Определены предмет и задачи курса. Изложены принципы и терминология основных разделов классического маркетинга. Подробно рассмотрена специфика промышленного маркетинга на примерах технологического, в основном металлообрабатывающего, оборудования.

Пособие предназначено обучающимся по направлению 15.03.05 «Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств» для самостоятельного изучения.

УДК 658.8:621

ББК 65.291.3+34.4

*Рекомендовано редакционно-издательским советом
Омского государственного технического университета*

ISBN 978-5-8149-2828-3

© ОмГТУ, 2019

ВВЕДЕНИЕ

Цель изучения курса «Маркетинг технологического оборудования» – сформировать у обучающихся по направлению 15.03.05 «Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств» основы знаний в области маркетинга, осветить специфические проблемы маркетинга в сфере технологического оборудования и дать конкретные рекомендации по ведению практической деятельности.

Предмет и задачи курса. Основной задачей изучения дисциплины является реализация требований к подготовке специалистов в части маркетинга технологического оборудования, установленных образовательным стандартом высшего профессионального образования. Процесс изучения курса завершается проверочными мероприятиями в форме зачета, что способствует закреплению у студентов теоретических знаний практических навыков по принятию решений в сфере маркетинга технологического оборудования.

Взаимосвязь с другими дисциплинами учебной программы. Учебное пособие разработано на основе учебного плана ОмГТУ по курсу «Маркетинг технологического оборудования», с учетом изучения студентами общепрофессиональных и специальных дисциплин, включая дисциплины специализации технической направленности, а также дисциплин «Экономика машиностроения» и «Организация производства и менеджмент».