

УДК 658.8:621  
ББК 65.291.3+34.4  
В92

Рецензенты:

*О. М. Рой*, д-р социол. наук, профессор, зав. кафедрой  
«Региональная экономика» ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф. М. Достоевского»;

*К. В. Аверков*, канд. техн. наук, доцент кафедры ТТМ и РПС  
ФГБОУ ВО «ОмГУПС»

**Выборов, С. С.**

В92      Маркетинг технологического оборудования : учеб. пособие / С. С. Вы-  
боров, Р. У. Каменов. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2019.

ISBN 978-5-8149-2828-3

Определены предмет и задачи курса. Изложены принципы и терминология основных разделов классического маркетинга. Подробно рассмотрена специфика промышленного маркетинга на примерах технологического, в основном металлообрабатывающего, оборудования.

Пособие предназначено обучающимся по направлению 15.03.05 «Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств» для самостоятельного изучения.

УДК 658.8:621

ББК 65.291.3+34.4

*Рекомендовано редакционно-издательским советом  
Омского государственного технического университета*

ISBN 978-5-8149-2828-3

© ОмГТУ, 2019

## ВВЕДЕНИЕ

**Цель изучения курса** «Маркетинг технологического оборудования» – сформировать у обучающихся по направлению 15.03.05 «Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств» основы знаний в области маркетинга, осветить специфические проблемы маркетинга в сфере технологического оборудования и дать конкретные рекомендации по ведению практической деятельности.

**Предмет и задачи курса.** Основной задачей изучения дисциплины является реализация требований к подготовке специалистов в части маркетинга технологического оборудования, установленных образовательным стандартом высшего профессионального образования. Процесс изучения курса завершается проверочными мероприятиями в форме зачета, что способствует закреплению у студентов теоретических знаний практических навыков по принятию решений в сфере маркетинга технологического оборудования.

**Взаимосвязь с другими дисциплинами учебной программы.** Учебное пособие разработано на основе учебного плана ОмГТУ по курсу «Маркетинг технологического оборудования», с учетом изучения студентами общепрофессиональных и специальных дисциплин, включая дисциплины специализации технической направленности, а также дисциплин «Экономика машиностроения» и «Организация производства и менеджмент».