

ЭКОНОМИКА СИБИРИ

РЕГИОНАЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЕ» 13 АПРЕЛЯ 2023 ЧЕТВЕРГ № 80 (9025)

Выходит для читателей республик Алтай, Тыва, Хакасия, Алтайского, Красноярского краев, Иркутской, Кемеровской, Новосибирской, Омской, Томской областей

Тоска зеленая

Омск оказался последним среди мегаполисов не только по качеству городской среды, но и по озеленению

Страница 14



Омуль против окуня

Разведение эндемика в водохранилищах рассмотрят на государственном уровне

Страница 15

Поговорить о семье и заработке

Представителям каких профессий пригодится китайский язык

Страница 16



ОФИЦИАЛЬНО

Президиум правительственный комиссии по региональному развитию в РФ принял решение предоставить казначейские кредиты в сумме 1,6 миллиарда рублей каждый со сроком погашения до 30 апреля 2024 года на приведение в нормативное состояние автомобильных дорог в Новосибирской и Омской областях.

Временно исполняющий обязанности губернатора Омской области Виталий Хонченко поручил областному минфину рассмотреть возможность увеличения в 2024 году финансирования инициативных проектов жителей региона не менее чем в два раза. В 2023 году на эти цели было направлено 98,7 миллиона рублей. В прошлом году было реализовано 43 инициативных проектов, в плане на 2023–70.

ЦИФРЫ

12 тысяч домов в Кызыле перешедут к 2030 году с угольного отопления на экологичные источники энергии в рамках федерального проекта «Чистый воздух» наципроекта «Экология». Сейчас в правительстве Республики Тыва рассматриваются несколько вариантов—электроотопление, газификация, централизованное теплоснабжение с подключением к Кызыльской ТЭЦ, а также использование биодревесного топлива.

Около 200 миллионов рублей из средств федерального и регионального бюджетов получили небольшие фермерские хозяйства Красноярского края на подготовку к посевной. В частности, 181,7 миллиона рублей направлено 371 сельхозпроизводителю на выращивание зерновых, зернобобовых, кормовых и масличных (кроме рапса и сои). Еще более 17 миллионов рублей—30 картофеле- и овощеводам региона.

78,7 миллиона рублей выделено из средств бюджета Омской области муниципальным районам на закупку технологического оборудования для комплекса ЖКХ, ремонта водозаборных скважин и установки резервных источников электроснабжения котельных. Большую часть этих средств—46 миллионов рублей—направляют на приобретение и установку технологического оборудования, а также трубной продукции в Омском, Октябрьском, Саргатском, Тюкалинском районах и в городе Омске.

ТЕМА НЕДЕЛИ Сделан первый шаг к тому, чтобы более внимательно отнестись к проблеме загрязнения водоемов (не только Байкала) микропластиком

Пока не в своей тарелке

Екатерина Дементьева,
«Российская газета»

Государственная Дума РФ рассмотрела в первом чтении закон о запрете продажи и безвозмездной передачи одноразовой посуды и пакетов из пластика на Байкале. При всей «продвинутости» инициативы вопрос о том, насколько она эффективна и выполнима, остается открытым.

Член правительственной комиссии по вопросам охраны озера Байкал, директор Иркутского филиала Сибирского отделения РАН академик Игорь Бычков подчеркивает, что законопроект—первый шаг к тому, чтобы более внимательно отнестись к проблеме загрязнения водоемов (не только Байкала) микропластиком.

Сейчас исследованием микропластика в Байкале занимаются Лимнологический институт СО РАН и Иркутский государственный университет. Он уже обнаружен в рыбах, раках и в другой биоте озера,—поясняет академик.

Но при этом и наука, и бизнес осторожны в оценках того, насколько депутатская инициатива реализуема. В больших городах за оборотом пакетов можно проследить. Но нельзя контролировать все магазины и

О ЧЕМ ГОВОРЯТ Хотели бы вы иметь сотрудника, который трудится круглые сутки, не устает, постоянно учится, вежлив и работает за идею?

Расставьте нейросети

Наталья Решетникова,
Новосибирск

Новость о том, что в минэкономразвития Ставропольского края появился новый сотрудник, созданный нейросетью, надела много шума. Реальность это или дань моде? Готовы ли сибиряки принимать на работу нейросети, и сможет ли она заменить человека?

По данным опроса, проведенного порталом «Зарплаты.ру» среди 1 735 руководителей российских компаний, в том числе в Новосибирской области, нейросети вполне можно доверять переводы (49 процентов респондентов), генерацию текста и подготовку аналитики (по 45 процентов). Также нейросеть могла бы справиться с технической поддержкой, созданием дизайна, ведением коммуникации, написанием кода, с задачами, связанными с обучением людей. Более того, есть сферы, которые, как считают эксперты, нуждаются во внедрении искусственного интеллекта (ИИ). Это информационные технологии, финансы, маркетинг, услуги, образование, продажи, промышленность и медицина.

— Мы уже используем нейросети в своей работе, чтобы создавать контент для соцсетей. Например, пишем тексты с помощью популярного сейчас чат-бота, разработанного на основе искусственного интеллекта—Chat GPT, и создаем иллюстрации к ним с помощью MidJourney (программное обеспечение ИИ, создающее изображения по текстовым описаниям.—Прим. ред.). Первый помогает сэкономить массу времени, особенно если нужны тексты на узкоспециальную или техническую тему. Как правило, тут трудно найти копирайтеров. Второй заменяет фотобанк, но предметом которого является то, что мы получаем уникальное изображение, в то время как изображения из фотобанков часто стандартные и их можно встре-



АКЦЕНТ

По мнению экспертов, во внедрении искусственного интеллекта нуждаются информационные технологии, финансы, маркетинг, услуги, образование, продажи, промышленность и медицина

ти у разных компаний,—делятся опытом использования нейросети консультант по маркетингу Татьяна Анохина.

— Инициатива коллег из Ставропольского края во внедрении цифрового сотрудника может привести к тому, что мы получаем уникальное изображение, в то время как изображения из фотобанков часто стандартные и их можно встре-

ти у разных компаний,—делятся опытом использования нейросети консультант по маркетингу Татьяна Анохина.

— Инициатива коллег из Ставропольского края во внедрении цифрового сотрудника может привести к тому, что мы получаем уникальное изображение, в то время как изображения из фотобанков часто стандартные и их можно встре-

ти у разных компаний,—делятся опытом использования нейросети консультант по маркетингу Татьяна Анохина.

— Инициатива коллег из Ставропольского края во внедрении цифрового сотрудника может привести к тому, что мы получаем уникальное изображение, в то время как изображения из фотобанков часто стандартные и их можно встре-

ти у разных компаний,—делятся опытом использования нейросети консультант по маркетингу Татьяна Анохина.

— Инициатива коллег из Ставропольского края во внедрении цифрового сотрудника может привести к тому, что мы получаем уникальное изображение, в то время как изображения из фотобанков часто стандартные и их можно встре-

ти у разных компаний,—делятся опытом использования нейросети консультант по маркетингу Татьяна Анохина.

— Инициатива коллег из Ставропольского края во внедрении цифрового сотрудника может привести к тому, что мы получаем уникальное изображение, в то время как изображения из фотобанков часто стандартные и их можно встре-

ти у разных компаний,—делятся опытом использования нейросети консультант по маркетингу Татьяна Анохина.

— Инициатива коллег из Ставропольского края во внедрении цифрового сотрудника может привести к тому, что мы получаем уникальное изображение, в то время как изображения из фотобанков часто стандартные и их можно встре-

ти у разных компаний,—делятся опытом использования нейросети консультант по маркетингу Татьяна Анохина.

— Инициатива коллег из Ставропольского края во внедрении цифрового сотрудника может привести к тому, что мы получаем уникальное изображение, в то время как изображения из фотобанков часто стандартные и их можно встре-

ти у разных компаний,—делятся опытом использования нейросети консультант по маркетингу Татьяна Анохина.

— Инициатива коллег из Ставропольского края во внедрении цифрового сотрудника может привести к тому, что мы получаем уникальное изображение, в то время как изображения из фотобанков часто стандартные и их можно встре-

ти у разных компаний,—делятся опытом использования нейросети консультант по маркетингу Татьяна Анохина.

— Инициатива коллег из Ставропольского края во внедрении цифрового сотрудника может привести к тому, что мы получаем уникальное изображение, в то время как изображения из фотобанков часто стандартные и их можно встре-

ти у разных компаний,—делятся опытом использования нейросети консультант по маркетингу Татьяна Анохина.

— Инициатива коллег из Ставропольского края во внедрении цифрового сотрудника может привести к тому, что мы получаем уникальное изображение, в то время как изображения из фотобанков часто стандартные и их можно встре-

ти у разных компаний,—делятся опытом использования нейросети консультант по маркетингу Татьяна Анохина.

— Инициатива коллег из Ставропольского края во внедрении цифрового сотрудника может привести к тому, что мы получаем уникальное изображение, в то время как изображения из фотобанков часто стандартные и их можно встре-

ти у разных компаний,—делятся опытом использования нейросети консультант по маркетингу Татьяна Анохина.

— Инициатива коллег из Ставропольского края во внедрении цифрового сотрудника может привести к тому, что мы получаем уникальное изображение, в то время как изображения из фотобанков часто стандартные и их можно встре-

ти у разных компаний,—делятся опытом использования нейросети консультант по маркетингу Татьяна Анохина.

— Инициатива коллег из Ставропольского края во внедрении цифрового сотрудника может привести к тому, что мы получаем уникальное изображение, в то время как изображения из фотобанков часто стандартные и их можно встре-

ти у разных компаний,—делятся опытом использования нейросети консультант по маркетингу Татьяна Анохина.

— Инициатива коллег из Ставропольского края во внедрении цифрового сотрудника может привести к тому, что мы получаем уникальное изображение, в то время как изображения из фотобанков часто стандартные и их можно встре-

ти у разных компаний,—делятся опытом использования нейросети консультант по маркетингу Татьяна Анохина.

— Инициатива коллег из Ставропольского края во внедрении цифрового сотрудника может привести к тому, что мы получаем уникальное изображение, в то время как изображения из фотобанков часто стандартные и их можно встре-

ти у разных компаний,—делятся опытом использования нейросети консультант по маркетингу Татьяна Анохина.

— Инициатива коллег из Ставропольского края во внедрении цифрового сотрудника может привести к тому, что мы получаем уникальное изображение, в то время как изображения из фотобанков часто стандартные и их можно встре-

ти у разных компаний,—делятся опытом использования нейросети консультант по маркетингу Татьяна Анохина.

— Инициатива коллег из Ставропольского края во внедрении цифрового сотрудника может привести к тому, что мы получаем уникальное изображение, в то время как изображения из фотобанков часто стандартные и их можно встре-

ти у разных компаний,—делятся опытом использования нейросети консультант по маркетингу Татьяна Анохина.

— Инициатива коллег из Ставропольского края во внедрении цифрового сотрудника может привести к тому, что мы получаем уникальное изображение, в то время как изображения из фотобанков часто стандартные и их можно встре-

ти у разных компаний,—делятся опытом использования нейросети консультант по маркетингу Татьяна Анохина.

— Инициатива коллег из Ставропольского края во внедрении цифрового сотрудника может привести к тому, что мы получаем уникальное изображение, в то время как изображения из фотобанков часто стандартные и их можно встре-

ти у разных компаний,—делятся опытом использования нейросети консультант по маркетингу Татьяна Анохина.

— Инициатива коллег из Ставропольского края во внедрении цифрового сотрудника может привести к тому, что мы получаем уникальное изображение, в то время как изображения из фотобанков часто стандартные и их можно встре-

ти у разных компаний,—делятся опытом использования нейросети консультант по маркетингу Татьяна Анохина.

— Инициатива коллег из Ставропольского края во внедрении цифрового сотрудника может привести к тому, что мы получаем уникальное изображение, в то время как изображения из фотобанков часто стандартные и их можно встре-

ти у разных компаний,—делятся опытом использования нейросети консультант по маркетингу Татьяна Анохина.

— Инициатива коллег из Ставропольского края во внедрении цифрового сотрудника может привести к тому, что мы получаем уникальное изображение, в то время как изображения из фотобанков часто стандартные и их можно встре-

ти у разных компаний,—делятся опытом использования нейросети консультант по маркетингу Татьяна Анохина.

— Инициатива коллег из Ставропольского края во внедрении цифрового сотрудника может привести к тому, что мы получаем уникальное изображение, в то время как изображения из фотобанков часто стандартные и их можно встре-

ти у разных компаний,—делятся опытом использования нейросети консультант по маркетингу Татьяна Анохина.

— Инициатива коллег из Ставропольского края во внедрении цифрового сотрудника может привести к тому, что мы получаем уникальное изображение, в то время как изображения из фотобанков часто стандартные и их можно встре-

ти у разных компаний,—делятся опытом использования нейросети консультант по маркетингу Татьяна Анохина.

— Инициатива коллег из Ставропольского края во внедрении цифрового сотрудника может привести к тому, что мы получаем уникальное изображение, в то время как изображения из фотобанков часто стандартные и их можно встре-

ти у разных компаний,—делятся опытом использования нейросети консультант по маркетингу Татьяна Анохина.

— Инициатива коллег из Ставропольского края во внедрении цифрового сотрудника может привести к тому, что мы получаем уникальное изображение, в то время как изображения из фотобанков часто стандартные и их можно встре-

ти у разных компаний,—делятся опытом использования нейросети консультант по маркетингу Татьяна Анохина.

— Инициатива коллег из Ставропольского края во внедрении цифрового сотрудника может привести к тому, что мы получаем уникальное изображение, в