

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
1. Теоретические основы технологической оснащённости сферы общественного питания.....	5
1.1. Сущность и основные понятия ресторанного бизнеса	5
1.2. Стандарты и санитарные правила, применяемые в деятельности организаций сферы общественного питания.....	13
1.3. Требования и нормативы технологической оснащённости предприятий питания	27
2. Анализ деятельности ресторана «Монте-Кристо»	36
2.1. Общая характеристика ресторана «Монте-Кристо».....	36
2.2. Анализ финансово-экономического состояния и технической оснащённости ресторана.....	42
3. Мероприятия по модернизации ресторана «Монте-Кристо».....	54
3.1. Разработка мероприятий по модернизации технической оснащённости предприятия.....	54
3.2. Оценка экономической эффективности мероприятий.....	62
Заключение	72
Список использованной литературы.....	74
Приложения.....	83

ВВЕДЕНИЕ

Ресторанный бизнес в настоящее время является одним из ведущих в сфере обслуживания. И это не только высокодоходный вид экономической деятельности, но и весьма рискованный, требующий особого внимания со стороны государства и специфику правового регулирования. В конкурентной борьбе владельцы ресторанов вынуждены решать множество проблем, в том числе проблемы обеспечения технологической оснащенности предприятия питания.

Отрасль общественного питания имеет особую специфику, не присущую, пожалуй, не одной другой отрасли народного хозяйства, в данной отрасли имеются специфические требования к технологической оснащенности организации, которую регламентирует множество нормативно-правовых актов.

Сегодня рынок ресторанных услуг вступил в новый этап своего развития, когда посещение ресторанов, закусочных, бистро перестало быть чем-то экзотическим и постепенно перешло в некую обыденность. В связи с этим, все большая часть населения страны оказывается вовлечена в отношения по получению и предоставлению услуг общественного питания, что повышает актуальность темы исследования.

Исходя из всего вышесказанного, становится понятна несомненная **актуальность** выбранной темы исследования, так как повышение уровня технологической оснащенности предприятий общественного питания предполагает его дальнейшее совершенствование, модернизацию, развитие данной отрасли, что приведет к повышению качества обслуживания потребителей.

Объектом исследования является деятельность ресторана «Монте-Кристо».

Предмет исследования - технологическая оснащенность предприятий питания, на примере ресторана «Монте-Кристо».