

УДК 658.5; 82-94  
ББК 65.290; 84(2Рос=Рус)6-4  
В76

### **Воскресенский Ю.**

В76      Стартап в медиа: Опыт создания делового радио / Юрий Воскресенский. — М. : Альпина Пабlishер, 2017. — 231 с.

ISBN 978-5-9614-6208-1

Перед нами — уникальная история создания бизнеса, который делался не по гениальному озарению и капризу олигарха, не благодаря связям и административной поддержке, а скорее вопреки. Создатели первого в России делового радио шли против течения, не боялись нарушать сложившиеся правила и методично били в одну и ту же цель. В результате они создали стабильно работающий бизнес, новую рыночную нишу и доказали всем, что, имея отличную идею, великолепную команду и достаточно упорства, возможно все.

Это уникальный и правдивый рассказ о том, как из замысла возник успешный бизнес, а также практический кейс, который будет полезен всем, кто только задумывается о создании своей компании.

УДК 658.5; 82-94  
ББК 65.290; 84(2Рос=Рус)6-4

*Текст книги представляет собой авторскую реконструкцию на основании интервью участников событий, экспертов и информации из открытых источников. Прямая речь персонажей не в точности соответствует высказываниям их прототипов. Мнение издательства в отношении фактов, обстоятельств, юридических и физических лиц, упоминаемых в книге, может не совпадать с мнением автора книги. Ответственность за упоминание в настоящей книге всех фактов, обстоятельств, юридических и физических лиц несет автор.*

*Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу [mylib@alpina.ru](mailto:mylib@alpina.ru).*

ISBN 978-5-9614-6208-1

© Юрий Воскресенский, 2012  
© ООО «Альпина Пабlishер», 2017

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>Предисловие</b>	<b>7</b>
<b>От автора</b>	<b>11</b>
<b>Случайные встречи</b>	<b>Часть I</b>
<hr/>	
<b>Явление героев</b>	
ГЛАВА ПЕРВАЯ, в которой герои встречаются разных людей, выбирают свой путь... Предприниматели и менеджеры испытывают потребность в систематизации знаний о бизнесе для повышения эффективности капитала.	<b>15</b>
<b>Незадачливые реформаторы</b>	
ГЛАВА ВТОРАЯ, в которой мои герои предпринимают попытку кардинальной реформы издательского дома «Московские новости» и терпят неудачу.	<b>25</b>
<b>Личные мотивы</b>	
ГЛАВА ТРЕТЬЯ, в которой «Эхо Москвы» избавляется от «запасного аэродрома» — радиочастоты 87,5 FM. Благодаря этому историческому событию в руках наших героев сосредотачиваются все необходимые ресурсы.	<b>37</b>
<b>Учебный полет</b>	<b>Часть II</b>
<hr/>	
<b>New kids on the block</b>	
ГЛАВА ЧЕТВЕРТАЯ, в которой мои герои преодолевают барьеры входа на рынок. Блуждают в лабиринтах государственного регулирования, изучают стандарты и тонкости взаимоотношений в отрасли. Действуют процедурно, аккуратно, быстро. Верят в успех, идут напролом и совершают невозможное.	<b>53</b>

### **Продюсеры**

- 63**      *ГЛАВА ПЯТАЯ, в которой определяется дата официального старта Business FM — 1 марта 2007 года. Создается дорогостоящая инфраструктура, проект стремительно обрастает людьми — формируется редакция, коммерческие и инженерные службы. До запуска эфира остается девять месяцев.*

### **В поисках жанра**

- 79**      *ГЛАВА ШЕСТАЯ, в которой речь пойдет о форматном менеджменте и о том, как трансформировались представления героев о своей аудитории и шаг за шагом сформировалось уникальное лицо лучшей деловой радиостанции.*

## **Часть III**

## **20 минут на все**

### **Тревожная музыка и крупный формат**

- 95**      *ГЛАВА СЕДЬМАЯ, в которой в атмосфере кромешного ада проводятся последние работы перед официальной презентацией радиостанции 1 марта 2007 года.*

### **«Что же вы, Даниил, не читаете прессу?»**

- 109**      *ГЛАВА ВОСЬМАЯ, в которой речь пойдет о феномене независимой прессы и о том, что не так страшен черт, как его малюют.*

### **Межвидовое скрещивание невозможно**

- 121**      *ГЛАВА ДЕВЯТАЯ, в которой пойдет речь о закрытии газеты «Московские новости». Это решение было болезненным и несло в себе огромный репутационный риск, но однажды, под грузом обстоятельств, оно все-таки было принято.*

### **В нашем клубе**

- 129**      *ГЛАВА ДЕСЯТАЯ, в которой рассказывается об уникальной модели Business FM, где интересы клиента, слушателя и команды пересекаются. Любой предприниматель стремится к этому. Кому-то это удастся лучше, кому-то хуже. Моим героям это удалось.*

## Хроники пикирующего бомбардировщика

## Часть IV

### Сослагательное наклонение

*ГЛАВА ОДИНАДЦАТАЯ, в которой речь идет о негативных сторонах успеха, о том, что не получилось, почему не получилось и чему научились герои на этом опыте. Ведь когда все идет отлично, начинает казаться, что так будет всегда, а не. Именно в такие моменты совершаются главные ошибки.* **143**

### В команде слушателя

*ГЛАВА ДВЕНАДЦАТАЯ, в которой будет раскрыт главный секрет успеха моих героев. Что значит играть в одной команде со своими слушателями? Что объединяет журналистов, редакторов, коммерсантов, маркетологов, инженеров, делающих радио, с обывателями, которые его слушают? А еще о том, что друзья познаются в беде.* **157**

### Сделка

*ГЛАВА ТРИНАДЦАТАЯ, завершающая. Речь пойдет о про- даже бизнеса, к которой мои герои готовились с самого начала. Именно в такие моменты вопросы, которые до сих пор но- сили теоретический характер, приобретают практический смысл. Где заканчивается предприимчивость и начинается безответственность? Как соотносятся доход и репутация? Кому должен хранить верность профессионал — цеху или кор- порации? И что это вообще такое — профессиональный долг?* **183**

### Зачем написана эта книга

**211**

### Глоссарий

**215**

### Приложение

**221**