
Editor

Tishchenko, Evgeniy – Rostov State University of Economics (RINH) (Russia)

Co-Editor

Bogachev, Taras – Rostov State University of Economics (RINH) (Russia)

Editorial board

Abramov, Viktor – National Research Nuclear University MEPhI (Russia)

Andreeva, Elena – Ural State University of Economics (Russia)

Azhmukhamedov, Iskandar – Astrakhan State University (Russia)

Bylkov, Vladimir – Honored Economist of the Russian Federation (Russia)

Dolzhenko, Aleksey – Rostov State University of Economics (RINH) (Russia)

Fedorova, Lidiya – Peoples' Friendship University of Russia (Russia)

Guseva, Mariya – State University of Management (Russia)

Karachun, Irina – Belarusian State University (Belarus)

Khubaev, Georgiy – Rostov State University of Economics (Russia)

Korableva, Olga – St Petersburg University (Russia)

Krakovskaya, Irina – N.P.Ogarev Mordovia State University (Russia)

Kuzminov, Aleksandr – Rostov State University of Economics (RINH) (Russia)

Lukichev, Pavel – Baltic State Technical University "Voenmeh" D.F. Ustinov (Russia)

Merzlov, Igor – Perm State National Research University (Russia)

Pogrebinskaya, Ekaterina – I.M. Sechenov First Moscow State Medical University (Russia)

Prudskiy, Vladimir – Institute of Economics of the Ural Branch of the Russian Academy of Sciences (Russia)

Sakharova, Lyudmila – Rostov State University of Economics (RINH) (Russia)

Shedyko, Yuriy – Financial University under the Government of the Russian Federation (Russia)

Sokolov, Sergey – Rostov State University of Economics (RINH) (Russia)

Stryukov, Mikhail – Rostov State University of Economics (RINH) (Russia)

Veselov, Gennadiy – South Federal University (Russia)

Yanchenko, Elena – Yuri Gagarin State Technical University of Saratov (Russia)

Главный редактор

Тищенко Евгений Николаевич – декан факультета компьютерных технологий и информационной безопасности Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), доктор экономических наук, профессор (Россия, Ростов-на-Дону)

Заместитель главного редактора

Богачев Тарас Викторович – заместитель декана факультета компьютерных технологий и информационной безопасности Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), кандидат физико-математических наук, доцент (Россия, Ростов-на-Дону)

Совет журнала

Абрамов Виктор Иванович – профессор кафедры управления бизнес-проектами факультета бизнес-информатики и управления комплексными системами Национального исследовательского ядерного университета МИФИ, доктор экономических наук, доцент (Россия, Москва)

Ажмухамедов Искандар Маратович – заведующий кафедрой информационной безопасности Астраханского государственного университета, доктор технических наук, профессор (Россия, Астрахань)

Андреева Елена Леонидовна – профессор кафедры экономики предприятий Уральского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор (Россия, Екатеринбург)

Былков Владимир Георгиевич – заслуженный экономист Российской Федерации, профессор кафедры государственного управления и управления человеческими ресурсами Байкальского государственного университета, доктор экономических наук, профессор (Россия, Иркутск)

Веселов Геннадий Евгеньевич – директор института компьютерных технологий и информационной безопасности Южного федерального университета, доктор технических наук, профессор (Россия, Таганрог)

Гусева Мария Николаевна – профессор кафедры управления проектом Государственного университета управления, доктор экономических наук, профессор (Россия, Москва)

Долженко Алексей Иванович – профессор кафедры информационных систем и прикладной информатики Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), доктор экономических наук, доцент (Россия, Ростов-на-Дону)

Карачун Ирина Андреевна – заведующая кафедрой цифровой экономики Белорусского государственного университета, кандидат экономических наук, доцент (Беларусь, Минск)

Кораблева Ольга Николаевна – профессор кафедры экономики исследований и разработок Санкт-Петербургского государственного университета, доктор экономических наук, профессор (Россия, Санкт-Петербург)

Краковская Ирина Николаевна – заведующая кафедрой менеджмента Национального исследовательского Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарева, доктор экономических наук, доцент (Россия, Саранск)

Кузминов Александр Николаевич – главный научный сотрудник института развития технологий цифровой экономики, профессор кафедры фундаментальной и прикладной математики Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), доктор экономических наук, профессор (Россия, Ростов-на-Дону)

Лукичев Павел Михайлович – профессор кафедры менеджмента организации Балтийского государственного технического университета «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова, доктор экономических наук, профессор (Россия, Санкт-Петербург)

Мерзлов Игорь Юрьевич – заведующий кафедрой менеджмента Пермского государственного национального исследовательского университета, доктор экономических наук, доцент (Россия, Пермь)

Погребинская Екатерина Александровна – профессор кафедры экономики и менеджмента Первого Московского государственного медицинского университета им. И.М. Сеченова Министерства здравоохранения Российской Федерации, доктор экономических наук, доцент (Россия, Москва)

Прудский Владимир Григорьевич – главный научный сотрудник Пермского филиала Института экономики Уральского отделения Российской академии наук, доктор экономических наук, профессор (Россия, Пермь)

Сахарова Людмила Викторовна – профессор кафедры фундаментальной и прикладной математики Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), доктор физико-математических наук, доцент (Россия, Ростов-на-Дону)

Соколов Сергей Викторович – профессор кафедры информационных технологий и защиты информации Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), доктор технических наук, профессор (Россия, Ростов-на-Дону)

Стрюков Михаил Борисович – заведующий кафедрой фундаментальной и прикладной математики Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), доктор физико-математических наук, доцент (Россия, Ростов-на-Дону)

Федорова Лидия Анатольевна – профессор кафедры прикладной экономики Российского университета дружбы народов, доктор экономических наук, доцент (Россия, Москва)

Хубаев Георгий Николаевич – профессор кафедры информационных систем и прикладной информатики Ростовского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор (Россия, Ростов-на-Дону)

Шедько Юрий Николаевич – профессор кафедры государственного и муниципального управления Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, доктор экономических наук, доцент (Россия, Москва)

Янченко Елена Викторовна – профессор кафедры экономики и маркетинга Саратовского государственного технического университета им. Гагарина Ю.А., доктор экономических наук, доцент (Россия, Саратов)

Table of Contents

Volume 6 • № 1 • January–March 2025

Georgy N. Khubaev, Evgeniy V. Poluyanov, Olga V. Rodina, Elena D. Streltsova Methodology of comparative quantitative assessment of consumer quality of multifunctional and durable goods	9–32
Saveliy E. Cherkezov, Elena V. Efimova Emotional attack as the foundation of content marketing in the digital space	33–44
Elena V. Zhilina, Elena V. Efimova, Evgeniy N. Tishchenko Gradient boosting algorithms versus recurrent networks in forecasting problems	45–86
Mariya A. Znamenskaya, Anna A. Andreeva The relationship between the life cycles of digital transformation and business process management	87–104
Stepan P. Savchenko The power of generative neural networks at different stages of market research: from planning to data interpretation	105–124
Natalia G. Kazimirova, Sergey M. Shcherbakov Visual and simulation modeling of staff management in the SimUML system	125–148
Olga V. Kalimullina, Nikolay V. Novozhenin Analyzing the market for educational programs related to Fintech and Innovation based on semantic analysis	149–174
Elizaveta A. Tolmacheva, Sofya A. Frizen, Anna G. Izotova, Elena S. Gavriluk Platform and ecosystem approaches for university transformation	175–196

Содержание

Том 6 • Выпуск 1 • январь–март 2025 г.

Хубаев Г.Н., Полуянов Е.В., Родина О.В., Стрельцова Е.Д.

Методика сравнительной количественной оценки потребительского качества многофункциональных товаров и товаров длительного пользования 9–32

Черкезов С.Е., Ефимова Е.В.

Эмоциональная атака как основа контент-маркетинга в цифровом пространстве 33–44

Жилина Е.В., Ефимова Е.В., Тищенко Е.Н.

Алгоритмы градиентного бустинга против рекуррентных сетей в задачах прогнозирования 45–86

Знаменская М.А., Андреева А.А.

Взаимосвязь жизненных циклов цифровой трансформации и управления бизнес-процессами 87–104

Савченко С.П.

Возможности применения генеративных нейронных сетей на различных этапах маркетингового исследования: от планирования до интерпретации данных 105–124

Казиминова Н.Г., Щербаков С.М.

Визуальное и имитационное моделирование процессов кадровой работы в системе СИМ-UML 125–148

Калимуллина О.В., Новоженин Н.В.

Анализ рынка образовательных программ в области финтеха и инноваций на основе семантического анализа 149–174

Толмачева Е.А., Фризен С.А., Изотова А.Г., Гаврилюк Е.С.

Сравнение платформенного и экосистемного подходов в целях цифровой трансформации высших учебных заведений 175–196