

Промсвязьбанк включает электронику

«М.Видео-Эльдорадо» ведет переговоры о продаже

Сеть магазинов электроники «М.Видео-Эльдорадо» ведет переговоры о своей продаже. Источники, «Ъ» основным покупателем называют Промсвязьбанк (ПСБ), который уже развивает собственную торговую сеть на базе бывшего ритейлера «Связной». Сумму потенциальной сделки собеседники «Ъ» оценивают в 300 млрд руб., новый владелец может оптимизировать количество магазинов и переориентировать сеть в основном на продажу российской электроники.

Руководство «М.Видео-Эльдорадо» (ООО MBM) ведет переговоры о продаже сети, рассказали «Ъ» четыре собеседника среди топ-менеджеров дистрибуторов и сетей ритейла. По словам одного из них, основным претендентом на покупку выступает ПСБ, который намерен усилить собственного ритейлера «СвязьОН», созданного на базе сети «Связной» (см. «Ъ» от 15 мая). Источник «Ъ», близкий к ПСБ, также подтвердил информацию о сделке.

Один из собеседников «Ъ» отметил, что ПСБ уже провел аудит «М.Видео-Эльдорадо», однако окончательного решения еще нет. «Изначально приобрести сеть ритейла для увеличения своих пунктов выдачи маркетплейса «Мегамаркет» планировал «Сбер», однако позже руководство банка отказалось от переговоров», — добавляет он. Еще один источник «Ъ» указывает, что компанией интересовался ВТБ.

Стоимость сети может оцениваться в 300 млрд руб. с учетом товарных активов «М.Видео-Эльдорадо», говорит один из топ-менеджеров российского дистрибутора. По оценке учредителя бренда бытовой техники Jaskys и совладельца бренда Shaub Lorenz Гусейна Иманова, стоимость может оказаться еще выше из-за товарных знаков и бренда.

В «М.Видео-Эльдорадо» заявили, что в компании «не комментируют слухи». В ПСБ, «Сбере» и ВТБ не ответили на запрос «Ъ».



В условиях убыточности «М.Видео-Эльдорадо» логично задуматься о поиске инвестора

● По данным «СПАРК-Интерфакс», выручка ООО MBM (основное юрлицо сети «М.Видео» и «Эльдорадо») в 2023 году составила 433 млрд руб. при чистом убытке в 7,5 млрд руб. Убытки компания начала демонстрировать с 2022 года, тогда по итогам года выручка составила 401 млрд

руб., а чистый убыток — 7,1 млрд руб. Основным владельцем компании числится ПАО «М.Видео» с 68,94% доли, остальные 34,06% у ООО «БТ Холдинг». Совладельцы ПАО «М.Видео» скрыты. Ранее собственником «М.Видео» и «Эльдорадо» была группа «Сафмар» семьи Гучеревых.

Именно неудовлетворительные финансовые результаты сети источники «Ъ» называют основной причиной продажи собственниками бизнеса. Собеседник «Ъ», знакомый с ходом переговоров, говорит, что ПСБ может закрыть около 200 магазинов сети ритейла по всей России для оптимизации бизне-

са (по информации на сайте компании, в сеть входят 1245 магазинов).

Конкуренция с мультикатегорийными маркетплейсами сказывается на темпах роста выручки «М.Видео-Эльдорадо» и несет долгосрочные риски, указывали в своем обзоре в сентябре аналитики БКС. В условиях

высокой ключевой ставки высокая долговая нагрузка сети — чистый долг/EBITDA на конец 2023 года составляет 3,2х — становится неблагоприятным фактором. «В первом полугодии 2024 года оборот компании увеличился на 13% относительно аналогичного периода прошлого года — сказался эффект низкой базы. Однако во втором квартале 2024 года рост замедлился до 8% с 18% в первом квартале», — отметили аналитики.

По словам источников «Ъ», «М.Видео-Эльдорадо» также имеет ряд долгов перед дистрибуторами и производителями электроники, поэтому многие из них перестали сотрудничать с ритейлером. Еще один собеседник «Ъ» среди топ-менеджеров сети ритейла добавляет, что у ООО MBM также были объемные долги перед банками-кредиторами, в том числе перед ПСБ. «Компании нужны финансы со стороны, в данном случае инвестором может стать либо сам ПСБ, либо речь может идти о непрямых инвестициях — например, через банк могут участвовать в финансировании сделки реструктуры», — рассуждает он.

В истории российского ритейла уже были ситуации, когда банк выкупал ритейлеров бытовой техники и электроники — например, сделка «Техносилов» с МДМ-банком, напоминает господин Иманов. «Тогда банк начал с распродажи имущества и расплатился со всеми долгами ритейлера, однако сама сеть магазинов в скором времени была закрыта (на тот момент находилась у структур семьи Гучеревых, группы «Сафмар» — «Ъ»), — говорит он. «Вероятнее всего, государство сделает сеть MBM основным каналом продаж отечественной электроники, а именно ноутбуки, смартфоны и планшеты, чтобы загрузить имеющиеся в России мощности», — полагает независимый аналитик Александр Сурков.

Тимофей Корнев

Они стояли за Родину

Как блокадники сходили со сцены после встречи с Владимиром Путиным

27 января президент России Владимир Путин прилетел в Петербург, приехал на Невский пятачок к Рубежному камню и на Пискаревское кладбище, а потом увиделся с несколькими живущими блокадниками. О том, как вставали и шли эти люди, — специальный корреспондент «Ъ» Андрей Колесников.

Утро началось с того, что была опубликована телеграмма Владимира Путина участникам и гостям мемориальной церемонии, приуроченной к Международному дню памяти жертв Холокоста и 80-летию освобождения Красной армией узников концлагеря Аушвиц-Биркенау (Освенцим).

Эту телеграмму оказалось непросто найти на сайте kremlin.ru: ее не выставили на главной странице, но среди телеграмм она была.

Между тем телеграмма стала, мне кажется, важнейшим событием этого дня. Там, в Освенциме, где до этого бывал Владимир Путин, сейчас Россию как правопреемницу Советского Союза не представлял не только он, а и вообще никто. Никто не пригласил, никто не поехал. Но телеграмма появилась — словно через голову организаторов мероприятия адресованная напрямую узникам Аушвица-Биркенау. Как будто решено было побыть хоть один день выше этого.

Но и сказать кое-что, видимо, хотелось. Напомнить, кто освобождал. Об этом — в самом начале телеграммы:

«В январе 1945 года Красная армия освободила концлагерь Освенцим, открыв человечеству правду о преступлениях нацистов и их приспешников, уничтожавших миллионы евреев, русских, цыган, представителей других народов. И мы всегда будем помнить, что именно советский солдат сокрушил это страшное, тотальное зло, одержал Победу, величие которой навеки останется в мировой истории».

Не то что помогли кому-то победить, а сокрушили и одержали. Это, видимо, и хотелось прежде всего сказать. Но и не только это. Хочется верить, что замысел был чище.

«Рассчитываю, что российская еврейская община, организаторы традиционных мемориальных мероприятий, приуроченных к Международному дню памяти жертв Холокоста, — так было сказано, и можно себе представить, с каким энтузиазмом было прочитано в российских еврейских общинах, — продолжат свою многогранную деятельность, направленную на продвижение ценностей гуманизма, согласия и гражданского мира».

Нет, особого отношения к главному раввину России Берлу Лазару и главе Федерации еврейских общин России Александру Бороде никто не отменял, это совершенно очевидно.

Деньги не для всех

Корпорация МСП рассказала о новых приоритетах поддержки не крупного бизнеса на 2025 год

«Ъ» стал известен перечень мер поддержки, которые будут доступны малому и среднему бизнесу в 2025 году. Их оператором выступит Корпорация МСП. В него вошли как действующие механизмы помощи сектору, в том числе «зонтичные» поручительства, так и новые — например, льготная программа кредитования для компаний в сфере станкостроения и робототехники. Обновленный набор инструментов выглядит результатом дискуссий о будущем МСП, которые велись последние несколько лет, и реализует намерения властей отказаться от большинства мер поддержки широкого охвата ради ее концентрации на эффективных компаниях приоритетных отраслей. По оценкам деловых объединений, донстройкам инструментов поможет качественному росту сектора.

Корпорация МСП предоставила «Ъ» перечень ключевых мер поддержки, которыми малый и средний бизнес сможет воспользоваться в 2025 году. Список включает в себя и действующие, и новые механизмы, реализуемые оператором (напомним, корпорация — хозяйствующий субъект Минэкономки, занимающийся распределением господдержки в рамках сектора).

«Меры поддержки должны быть трансформированы в инструменты развития биз-

неса», — объясняет общую логику помощи сектору генеральный директор корпорации Александр Исаевич. На качественный рост МСП должны быть направлены «самые затратные с точки зрения бюджета» механизмы, говорит он. Ожидается, что это будет способствовать расширению вклада малого и среднего бизнеса в экономику предпроежения и обеспечение технологического суверенитета РФ. Напомним, дискуссия о том, как именно должна быть устроена поддержка малому бизнесу, велась последние несколько лет (см., например, «Ъ» от 6 сентября 2023 года). По планам властей она будет все меньше ориентирована на «всех и сразу» и все больше сконцентрирована на эффективных компаниях приоритетных для государства отраслей.

Одной из мер, которая укладывается в эту логику, станет обновленная программа стимулирования кредитования (ПСК) от Банка России и Корпорации МСП — ее перезапуск намечен на конец первого квартала. Кредитование по ставке ниже ключевой (ставки для этой и других программ еще прорабатываются) будет направлено на поддержку инвестиционных проектов в относительно узком спектре приоритетных отраслей: туризме, производстве, логистике, IT и научно-технической деятельности.

Благо-товаренность

Маркетплейсы жертвуют нераспроданным ради льгот и площадей

Продавцы и маркетплейсы договариваются о внедрении практики прямой передачи нераспроданных товаров благотворителям. Сейчас 30% отгружаемой продукции реализуется дольше оптимальных 90 дней, совокупная стоимость таких запасов может достигать 300 млрд руб. Безвозмездная передача избавит продавцов от расходов на вывод или утилизацию этого имущества, а также даст возможность получить налоговые льготы.

К 20 февраля будет проработан вопрос прямой передачи благотворителям товаров со складов маркетплейсов. Это нужно в том числе для уменьшения объема низкооборотимой продукции, говорится в протоколе по итогам заседания комиссии по созданию условий саморегулирования в электронной торговле при Минпромторге (копия есть у «Ъ»). В министерстве «Ъ» оперативно не ответили. Но член комиссии Ефим Алдухов подтвердил факт обсуждения. Президент Ассоциации представителей электронной торговли Алексей Москаленко говорит, что с инициативой изначально выступили селлеры. Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ) и Wildberries, по его словам, ее поддержали.

Президент АКИТ Артем Соколов поясняет, что средний показатель оборачиваемости товаров на маркетплейсах — 45–60 дней. Распродать товар, хранящийся на складах более 90 дней, уже сложно. Такой груз становится обременением для бизнеса: селлеры несут расходы на его хранение на складах маркетплейсов, лишаются возможности закупить новую партию, поясняет он. Основатель агентства «Шольчев» (занимается продвижением на маркетплейсах) Евгений Шольчев говорит, что тарифы на хранение продукции сильно варьируются. В среднем это 0,25–0,5 руб. за 1 л в день (исходя из объемов занимаемого пространства).

Ефим Алдухов говорит, что продавцы со складов маркетплейсов ведут небольшие и средние предприятия, у которых нет средств на собственную логистику. За 90 дней, по его словам, не удается продать до 30% отгружаемых товаров. «Это может быть качественная продукция, которая была выпущена, например, в непопулярном цвете», — поясняет он.

Общая стоимость низкооборотимых складских запасов, по мнению господина Алдухова, может варьироваться в диапазоне от 50 млрд до 300 млрд руб. Руководитель Института развития предпринимательства и экономики Артур Гафаров говорит, что обязательств по срокам вывоза у селлеров нет.

Подписной индекс

П1125
П1126

БОЛЬШЕ НОВОСТЕЙ
О ПОЛИТИКЕ, ЭКОНОМИКЕ,
БИЗНЕСЕ И МЕЖДУНАРОДНЫХ
ОТНОШЕНИЯХ
В TELEGRAM-КАНАЛЕ
«КОММЕРСАНТА»

