

фокус внимания

ctoИнформ

ФАРМРЫНОК: ГЛАВНОЕ

ПРОГРАММА АНТИКРИЗИСНЫХ МЕР:

«ВАЖНО, ЧТОБЫ ЭТО СТАЛО ДЕЛОМ» 3

КОМПАНИИ ИНФОРМИРУЮТ

ЛС—ДОСЬЕ: РАЗРАБОТКИ,
ИССЛЕДОВАНИЯ, НОВЫЕ ПРЕПАРАТЫ 6

ПАРАФАРМАЦЕВТИКА: ЧТО НОВЕньКОГО .. 8

КОСМЕТИКА: НОВЫЕ ЛИНИИ, МАРКИ,
ТЕНДЕНЦИИ 10

время диктует...

от теории к практике

**ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ
С ПОСТАВЩИКАМИ ТОВАРА.** 12

Марина МУЗЫЛЕВА, Алексей КОЛЬЧУГИН

**ТЕХНОЛОГИЯ ЦЕНТРАЛИЗОВАННОГО
ПРОДВИЖЕНИЯ БОНУС-АКЦИЙ** 18

П.В.ГРЕК, А.Т.СИМБИРЦЕВА

**КАК ГРАМОТНО СПЛАНИРОВАТЬ:
КОРПОРАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ** 24

Павел БЕЗРУЧКО

закон и вы

знать и использовать

ФАРМКОНСУЛЬТАЦИЯ. 28

*На вопросы отвечает М.И.МИЛУШИН, к.ю.н.,
директор юридической компании Юнико-94*

фарм спектр

важно, интересно, полезно

Топ-10 наиболее продаваемых рецептурных
препаратов в марте 2009 г. 32

Топ-10 наиболее продаваемых безрецептурных
препаратов в марте 2009 г. 33

**ПОДАГРА И ПРИНЦИПЫ ЕЕ
ФАРМАКОТЕРАПИИ** 34

Л.К.ОВЧИННИКОВА, Е.А.ОВЧИННИКОВА

**АЛГОРИТМ ВЫБОРА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЛС
ПРИ ПОДАГРЕ.** 37

**БЕЗ «ОТЛОЖЕННОГО СПРОСА»:
ПРЕПАРАТЫ НИТРОГЛИЦЕРИНА.** 38

все для здоровья и красоты

актуальный тренд

ТОП-10 иностранных производителей по объему
розничных продаж в I квартале 2009 г. 44

ТОП-15 отечественных производителей по объему
розничных продаж I квартале 2009 г. 44

ТОП-15 наиболее продаваемых препаратов
в РФ по программе ДЛО в I квартале 2009 г. .. 44

Сравнение средних розничных цен на
наиболее продаваемые ЛС в марте 2009 г. ... 45

Топ-20 крупнейших марок ЛС и БАД,
рекламируемых в СМИ (апрель 2009 г.). 45

**ОТ ГОСКОНТРОЛЯ К ТЕХРЕГЛАМЕНТУ:
НЕПРОСТОЙ, НО НУЖНЫЙ ШАГ** 46

Александр РЫЛОВ

**ЛОГИКА ИНИЦИАТИВНЫХ ПРОДАЖ:
МИКОЗЫ СТОП.** 48

Внимание конкурс!
**ГРЕКО-РИМСКИЙ СЛЕД В ИСТОРИИ
ИНТИМНОЙ ГИГИЕНЫ.** 51

**ПРОБЛЕМНАЯ КОЖА:
ЧТО ПРЕДЛОЖИТ АПТЕКА** 52

Татьяна СОЛОВЬЕВА

«СЕРДЕЧНАЯ ФЛОРА» НА ПОЛКАХ АПТЕК. .. 57

Татьяна КОШЕЛЕВА

аптека в городе

география ритейла

«МЫ НАШЛИ СВОЮ ФОРМУЛУ УСПЕХА...» .. 60

Аптечная сеть «Здоровье», г. Курск

time-out

интересно, что...

РУССКАЯ ФАРМАЦИЯ В ХАРБИНЕ. 64

Павел РАТМАНОВ



**Boehringer
Ingelheim**



Бускопан®
Оставайтесь бодры! Остановить спазмы!

СПОНСОРСТВО ПОДПИСКИ

фокус внимания

сiтоИнформ

ФАРМРЫНОК: ГЛАВНОЕ ПРОГРАММА АНТИКРИЗИСНЫХ МЕР: «ВАЖНО, ЧТОБЫ ЭТО СТАЛО ДЕЛОМ»	3
---	----------

КОМПАНИИ ИНФОРМИРУЮТ

ЛС—ДОСЬЕ: РАЗРАБОТКИ, ИССЛЕДОВАНИЯ, НОВЫЕ ПРЕПАРАТЫ	6
--	----------

ПАРАФАРМАЦЕВТИКА: ЧТО НОВЕньКОГО ..	8
--	----------

КОСМЕТИКА: НОВЫЕ ЛИНИИ, МАРКИ, ТЕНДЕНЦИИ	10
---	-----------

время диктует...

от теории к практике

ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ С ПОСТАВЩИКАМИ ТОВАРА	12
--	-----------

Марина МУЗЫЛЕВА, Алексей КОЛЬЧУГИН

ТЕХНОЛОГИЯ ЦЕНТРАЛИЗОВАННОГО ПРОДВИЖЕНИЯ БОНУС-АКЦИЙ	18
---	-----------

П.В.ГРЕК, А.Т.СИМБИРЦЕВА

КАК ГРАМОТНО СПЛАНИРОВАТЬ: КОРПОРАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ	24
--	-----------

Павел БЕЗРУЧКО

закон и вы

знать и использовать

ФАРМКОНСУЛЬТАЦИЯ	28
-------------------------------	-----------

*На вопросы отвечает М.И.МИЛУШИН, к.ю.н.,
директор юридической компании Юнико-94*

фарм спектр

важно, интересно, полезно

Топ-10 наиболее продаваемых рецептурных препаратов в марте 2009 г.	32
---	-----------

Топ-10 наиболее продаваемых безрецептурных препаратов в марте 2009 г.	33
--	-----------

ПОДАГРА И ПРИНЦИПЫ ЕЕ ФАРМАКОТЕРАПИИ	34
---	-----------

Л.К.ОВЧИННИКОВА, Е.А.ОВЧИННИКОВА

АЛГОРИТМ ВЫБОРА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЛС ПРИ ПОДАГРЕ	37
---	-----------

БЕЗ «ОТЛОЖЕННОГО СПРОСА»: ПРЕПАРАТЫ НИТРОГЛИЦЕРИНА	38
---	-----------

все для здоровья и красоты

актуальный тренд

ТОП-10 иностранных производителей по объему розничных продаж в I квартале 2009 г.	44
--	-----------

ТОП-15 отечественных производителей по объему розничных продаж I квартале 2009 г.	44
--	-----------

ТОП-15 наиболее продаваемых препаратов в РФ по программе ДЛО в I квартале 2009 г. ..	44
---	-----------

Сравнение средних розничных цен на наиболее продаваемые ЛС в марте 2009 г. ...	45
---	-----------

Топ-20 крупнейших марок ЛС и БАД, рекламируемых в СМИ (апрель 2009 г.)	45
---	-----------

ОТ ГОСКОНТРОЛЯ К ТЕХРЕГЛАМЕНТУ: НЕПРОСТОЙ, НО НУЖНЫЙ ШАГ	46
---	-----------

Александр РЫЛОВ

ЛОГИКА ИНИЦИАТИВНЫХ ПРОДАЖ: МИКОЗЫ СТОП	48
--	-----------

Внимание конкурс! ГРЕКО-РИМСКИЙ СЛЕД В ИСТОРИИ ИНТИМНОЙ ГИГИЕНЫ	51
--	-----------

ПРОБЛЕМНАЯ КОЖА: ЧТО ПРЕДЛОЖИТ АПТЕКА	52
--	-----------

Татьяна СОЛОВЬЕВА

«СЕРДЕЧНАЯ ФЛОРА» НА ПОЛКАХ АПТЕК. ..	57
--	-----------

Татьяна КОШЕЛЕВА

аптека в городе

география ритейла

«МЫ НАШЛИ СВОЮ ФОРМУЛУ УСПЕХА...» ..	60
---	-----------

Аптечная сеть «Здоровье», г. Курск

time-out

интересно, что...

РУССКАЯ ФАРМАЦИЯ В ХАРБИНЕ	64
---	-----------

Павел РАТМАНОВ