



**Государственное автономное образовательное учреждение высшего
профессионального образования города Москвы «МОСКОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
ИМЕНИ Ю.А.СЕНКЕВИЧА (ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича)**

**Кронштадтский б-р, д. 43А, Москва, Россия, 125499, тел.: (495) 454-92-92, 454-74-58;
факс: (495)454-31-66**

E-mail: box@mgiiit.ru, <http://www.mgiiit.ru>

ТЕХНОЛОГИИ ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ И КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ
ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

Специальность 100201.65 «Туризм»

Москва 2012

Методические указания и контрольные задания
составлены в соответствии с учебной программой

по дисциплине «Технологии выездного туризма»

по специальности 100201.65 «Туризм»

Составитель рабочей учебной программы
к.г.н. доцент Гарейшин Р.З.

« _____ » _____ 2012 г.

дата

подпись

Введение

Выездной туризм одна из наиболее динамично развивающихся сфер бизнеса. Мировой объем туристского потока по материалам ВТО превышает 980 млн. человек. Только из России в 2011 г. на отдых и с деловыми целями выехало более 25 млн. человек. С каждым годом туристский рынок становится всё более напряженным, формы сотрудничества туроператоров и поставщиков туристских услуг – всё более разнообразными, специфика обслуживания более сложной. Быстрыми темпами меняются и совершенствуются технологии, растёт общий уровень профессионализма работников туризма. Сложность и постоянно изменяющийся рынок услуг выездного туризма делают необходимым изучение и углубления знаний об этой отрасли.

Дисциплина «Технология выездного туризма» соответствует требованиям содержания ГОС ВПО по специальности 100201.65 и является важной составной частью процесса формирования фундаментальных и прикладных знаний специалиста данного профиля. Особое значение приобретает получение и овладение навыками работы по формированию и эффективной реализации туристского продукта на рынке предложений выездных туров

Данный курс состоит из 8 разделов, посвящённых актуальным вопросам организации выездного туризма.

При изучении данного курса предусмотрены лекционные занятия с разбором конкретных примеров, что позволит слушателям приобрести как необходимые теоретические знания, так и навыки практической работы.

Итогом изучения курса является: экзамен.

Во время изучения дисциплины выполняется контрольная работа по актуальным вопросам и особенностям развития рынка выездного туризма и стратегии разработке реальных туров.

СД.У П.02	<p>Организация выездного туризма:</p> <p>Особенности формирования рынка выездного туризма в РФ. Организационные формы деятельности туроператора и турагента; формирование сбытовых сетей; формирование пакетов туристских услуг; планирование и проектирование туров туристская документация; особенности договорной деятельности особенности международных перевозок; особенности организации и функционирования объектов размещения за рубежом; особенности организации питания туристов за рубежом, организация экскурсионного обслуживания за рубежом; туроператорская работа за рубежом; особенности продвижения и реализации турпродуктов выездного туризма на внутреннем рынке Российской Федерации; география выездного туризма; особенности сезонности различных видов туризма; региональные особенности формирования рынка выездного туризма; организация туризма в странах средиземноморского бассейна; организация туризма в западноевропейских странах и странах Центральной и Восточной Европы, странах Латинской и Центральной Америки; Юго-Восточной Азии,</p>
--------------	--

	Австралии, организация туризма в бывших странах СНГ.
--	--

1. Цели и задачи учебной дисциплины, её место в учебном процессе

Цели и задачи изучения учебной дисциплины «Технология выездного туризма»

Основные цели дисциплины:

- изучение особенностей формирования рынка выездного туризма в различных регионах мира и Российской Федерации; географию выездного туризма, организационных форм деятельности туроператора и турагента;
- развитие у студентов практических навыков в деле туристских технологий: формирование пакета туристских услуг, планирование и проектирование туров, оформление туристской документации, организация продвижения и реализации турпродуктов.

Задачами курса являются:

- овладение нормативно-правовой базой организации выездного туризма;
- знание особенностей формирования туристских услуг на международном туристском рынке;
- ознакомление с географией выездного туризма, специализацией регионов по тем или иным направлениям развития туризма, известными и наименее изученными туристскими маршрутами;
- овладение навыками подготовки выездного тура;
- изучение технологии организации выездных туров.

Курс «Организация выездного туризма» формирует следующие компетенции:

- знание региональных особенностей формирования рынка выездного туризма различных регионов и Российской Федерации, организационных форм деятельности туроператора и турагента, особенностей договорной деятельности в выездном туризме, особенностей сезонности различных видов туризма, знание профессиональной этики работников сервиса;
- умение планировать и организовывать формирование турпродукта, продвижение и реализацию турпродукта, оформлять турдокументы и договор на туристское обслуживание, работать с туристами в предреализационный период и в период проведения тура.

2. Цели и задачи учебной дисциплины, её место в учебном процессе

2.1. Цели и задачи изучения учебной дисциплины «Технология выездного туризма»

Основные цели дисциплины:

- изучение особенностей формирования рынка выездного туризма в различных регионах мира и Российской Федерации; географию выездного туризма, организационных форм деятельности туроператора и турагента;
- развитие у студентов практических навыков в деле туристских технологий: формирование пакета туристских услуг, планирование и проектирование туров, оформление туристской документации, организация продвижения и реализации турпродуктов.

Задачи дисциплины – освоение студентами основных направлений и технологий в деятельности туроператора и турагента по выездному туризму, практических задач туристского бизнеса на примере производственной деятельности российских туристских фирм.

Курс «Организация выездного туризма» формирует следующие компетенции:

- знание региональных особенностей формирования рынка выездного туризма различных регионов и Российской Федерации, организационных форм деятельности туроператора и турагента, особенностей договорной деятельности в выездном туризме, особенностей сезонности различных видов туризма, знание профессиональной этики работников сервиса;
- умение планировать и организовывать формирование турпродукта, продвижение и реализацию турпродукта, оформлять турдокументы и договор на туристское обслуживание, работать с туристами в предреализационный период и в период проведения тура.

2.2. Краткая характеристика дисциплины, её место в учебном процессе

Дисциплина «Технология выездного туризма» – завершающая дисциплина в области технологий туристских фирм, которая готовит специалистов для работы в сфере туризма.

Одна из важнейших задач дисциплины – привить студенту умение применять полученные теоретические знания на практике.

Наиболее важными разделами дисциплины являются: раздел I. Региональные особенности формирования рынка выездного туризма; раздел II. Организационные формы деятельности туроператора и турагента; раздел V. Качество и безопасность в туризме.

2.3. Связь с предшествующими дисциплинами

Изучение данной дисциплины опирается на курс «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности»: «География туризма»: «Региональный обзор макрорегионов».

2.4. Связь с последующими дисциплинами

Дисциплина читается в 7 и 8 семестрах и практически нужна для написания квалификационной выпускной работы.