

Практический маркетинг

ISSN 2071-3762

№ 7 (101) 2005

Информация для Маркетинговых Решений

СОДЕРЖАНИЕ

ПРАКТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ № 101 (7. 2005)

Л. Волкова

Сжимающаяся спираль изменений 2

Д. Гергерт

Стратегическая диагностика и стоимость бизнеса 8

И. Березин

Промышленный шпионаж, конкурентная разведка,
бенч-маркетинг и этика цивилизованного бизнеса 15

Н. Нырова

Школы МБА – инструмент выхода на рынок или
возможность для недобросовестной конкуренции...
или что-то еще? 19

Ж. Мартынова

Методика выявления привлекательных внешнеторговых
рынков (на примере Владимирской области) 22

С. Дацко

Маркетинговая направленность предпринимательской
деятельности на мебельном рынке России 25

АйконМаркетинг

Рынок водки г. Новосибирска 29

И. Пыхтина, М. Дли

Исследование спроса на услуги региональной
радиостанции «Радио СТ» и отношение к ней
смоленских радиослушателей 34

Первый Евразийский Форум маркетологов 41

6-й цикл авторских консультационных дискуссионных
семинаров по маркетингу 43

РАСЦЕНКИ НА ПУБЛИКАЦИЮ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «ПРАКТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ»

Цены указаны в условных единицах
(1 у. е. = 1 USD по курсу ЦБ на день оплаты)
За повторное размещение (2 и более раз подряд) — скидка 10%

Место размещения рекламы	1 полоса	2/3 полосы	1/2 полосы	1/3 полосы
	160x235	верт. 105x235 гор. 160x150	верт. 77x235 гор. 160x115	верт. 50x235 гор. 160x75
Страница издания (ч/б)	300	200	150	100
Страница издания (цветная)	600	нет	нет	нет

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:
ООО «Агентство BCI Marketing»

РЕДАКЦИЯ:
Сурен Григорян
Татьяна Чудина
Михаил Краевский
Владимир Боушев
Борис Кузьмин

КОРРЕКТОР:
Эдит Соломахина

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
107392, Москва,
ул. Мал. Черкизовская, д. 66
Тел./факс редакции:
(095) 168 3093, 956 7027
E-mail: info@bci-marketing.ru
http://www.bci-marketing.aha.ru

Издание зарегистрировано
в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано в
Министерстве РФ по делам печати,
телерадиовещания и средств массовой
коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.

Издается с января 1997 г.
Выходит ежемесячно.

Распространяется по подписке.
Подписные индексы:
48668 — каталог «Роспечать»
40582, 43640 — Объединенный
каталог «Пресса России»
АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ПОДПИСКА:
Агентство «Интер-почта»:
тел.: (095) 925 1606
ООО «Корпоративная Почта»:
тел.: (095) 953 9262, 953 9202,
953 9320

Оформить подписку
можно также через редакцию.

Материалы для публикации
принимаются только
в электронном виде.
Рукописи не возвращаются.
Перепечатка материалов только с
разрешения редакции.

Тираж 900 экз.