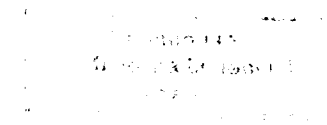


65.01  
Ш 51

А



На правах рукописи

Шестаков Роман Борисович

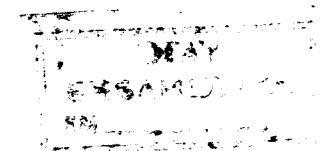
**МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО:  
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РАЗВИТИЯ  
В ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Специальность 08.00.01 – Политическая экономия

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание учёной степени  
кандидата экономических наук

Орёл-2000



А

Работа выполнена на кафедре экономической теории Орловского государственного аграрного университета.

Научный руководитель: — доктор экономических наук, профессор  
Гетьман Г.А.

Официальные оппоненты: — доктор экономических наук, профессор  
Воропаев А.И.  
— кандидат экономических наук, доцент  
Савилов М.Г.

Ведущая организация: — Российская экономическая академия  
им. Г.В. Плеханова


Защита состоится 27 декабря 2000 г. в 14 часов на заседании диссертационного совета К.120.33.01 при Орловском государственном аграрном университете по адресу: 302028, г. Орёл, Бульвар Победы, 19а, экономический факультет ОрёлГАУ, ауд. 502.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Орловского государственного аграрного университета (г. Орёл, Бульвар Победы, 19а).

Отзывы просим направлять в диссертационный совет К.120.33.01 по адресу 302019, г. Орёл, ул. Генерала Родина, 69, ОрёлГАУ.

Автореферат разослан 27 ноября 2000 г.

Учёный секретарь  
диссертационного совета,  
кандидат экономических наук,  
доцент

 Е.С. Мальцева

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность исследования.** В связи с происходящими в России процессами реформирования экономической системы особый интерес представляет определение тех факторов, которые обуславливают динамизм и эффективность развития хозяйства. Среди них большое значение имеет развитие предпринимательства и создание соответствующего слоя самостоятельных субъектов хозяйствования, тесно связанное с демократизацией в сфере экономических отношений, формированием рынка и его разветвленной инфраструктуры, приватизацией и изменением принципов макрорегулирования. Особую роль здесь играет развитие малого предпринимательства, так как оно является не только основным структурообразующим фактором экономики рыночного типа, но и важной движущей силой ее развития. Гибкий и динамичный сектор малых форм хозяйствования способствует сохранению конкурентного характера экономических отношений в условиях рынка, так как является антимонопольным по самой своей природе. Кроме того, малый бизнес выступает неким гарантом социальной стабильности экономической системы и необратимости рыночных преобразований.

Сложность и противоречивость продвижения экономики России путем рыночных реформ во многом обусловлены недооценкой общей роли малого предпринимательства, как рынокообразующего фактора, что также подчеркивает актуальность исследования проблем малого бизнеса. Развитие данной сферы экономики должно стать катализатором в динамике таких направлений реформирования как становление разных форм собственности, осуществление разгосударствления и приватизации, формирование конкурентной среды, проведение антимонопольной политики.

Современный опыт стран с развитой рыночной экономикой свидетельствует об особенной экономической роли и определенных преимуществах малого предпринимательства. В нашей стране необходимо еще преодолевать стереотипы восприятия малого бизнеса как архаичной маломощной формы хозяйствования.

Как в экономике рыночного типа, так и в переходной экономике малые формы хозяйствования являются наиболее уязвимыми, подверженными влиянию таких факторов, как инфляция, налоговое бремя, монополизация экономики, уровень развития финансовых отношений и проч. Поэтому, для становления и развития малого

- раскрыть экономическую сущность и природу предпринимательства в малом бизнесе;
- выделить количественные и качественные критерии объектов малых форм хозяйствования;
- выявить место и роль малых предприятий в формировании рыночных экономических отношений;
- исследовать тенденции развития и выявить специфические социально-экономические функции малого предпринимательства;
- проанализировать предпринимательскую среду и определить влияние ее составляющих на развитие малого предпринимательства;
- провести анализ форм государственного регулирования развития малого предпринимательства, взаимодействия государственных и предпринимательских структур на федеральном и региональном уровнях;
- разработать основные направления государственной поддержки интенсивного развития малого предпринимательства на стратегическую перспективу;

**Предметом исследования** является система экономических отношений в становлении и развитии малого предпринимательства как отдельного сектора экономики рыночного типа в условиях трансформационных процессов.

**Объект исследования** — отечественные малые предприятия в условиях переходной экономики России, а также институциональные образования обеспечивающие инфраструктуру малого предпринимательства в региональном аспекте.

**Теоретическая и методологическая основа исследования.** Диссертационное исследование основывается на классических и современных трудах российских и зарубежных экономистов. В работе рассмотрены и проанализированы законодательные и нормативные акты, законы Российской Федерации, постановления Правительства РФ, указы Президента РФ.

Информационной базой исследования служили статистические сборники Госкомитета статистики РФ, материалы региональных органов статистики. Активно использовалась документация аналитических органов и научных учреждений по изучаемой проблеме.

При разработке научных положений диссертационной работы использовались общенаучные логические приемы и методы исследования: абстрактно-логический, функционально-структурный, экономико-статистический, экспертных оценок и другие методы сравнительного социально-экономического анализа.

**Научная новизна диссертации** заключается в том, что:

- разработан теоретико-методологический подход к выяснению социально-экономической сущности и природы малого предпринимательства и уточнено его категориальное определение;
- сформулированы и систематизированы количественные и качественные параметры, характеризующие малые формы хозяйствования;
- обосновано, что малому предпринимательству свойственен плюрализм форм собственности, которые реализуются в соответствующих организационно-правовых формах предпринимательства;
- определены место и роль малого предпринимательства как системообразующего фактора экономики в процессе формирования рыночных отношений;
- установлено, что в отраслевой структуре малого предпринимательства в условиях переходной экономики закономерным является преобладание доли предприятий торгово-посреднической деятельности;
- дан анализ предпринимательской среды и обоснованы направления создания комплексной поддержки и государственного регулирования процессов формирования и развития малого предпринимательства;

**Положения, выносимые на защиту.** В работе защищаются следующие наиболее существенные новые конечные результаты, полученные автором:

1. При разработке проблемы экономической сущности и природы малого предпринимательства, уточнении его категориального понятия в исследовании использованы теоретико-методологические положения, представляющие единство исторического, логического, системного и воспроизводственного подходов.

2. Возрастание значимости, места и роли малых предприятий в рыночной экономике обостряется объективная потребность в более четком и научном обосновании признаков отнесения их к этому подвиду предпринимательской деятельности. С этой целью в работе систематизированы классификационные количественные параметры и качественные характеристики признаков, адекватных организационно-правовых структур хозяйствования.

3. На основе выявления места малого бизнеса в институциональных структурах смешанно-рыночной и переходной экономики доказано, что малому бизнесу присущ плюрализм форм собственности (индивидуальная, частная, коллективная,