

Оглавление

Введение	3
Глава 1. Теоретические основы туристской деятельности	6
1.1. Роль и значение туризма в системе мирового хозяйства.....	6
1.2. Маркетинг туристских продуктов и услуг.....	12
1.3. Формирование каналов эффективного сбыта туристского предприятия	17
Глава 2. Анализ деятельности ООО «Элиос»	22
2.1. Общая характеристика предприятия	22
2.2. Анализ потребителей турфирмы ООО «Элиос».....	35
2.3. Анализ конкурентов предприятия	37
2.4. Анализ сбытовой политики ООО «Элиос».....	38
Глава 3. Разработка мероприятий по совершенствованию деятельности предприятия ООО «Элиос».....	42
3.1. Разработка рекомендаций по совершенствованию организационной структуры и увеличению объема продаж.....	42
3.2. Разработка мероприятий по активизации использования компьютерных технологий.....	51
3.3. Расчет эффективности предложенных мероприятий.....	58
Заключение	67
Список литературы	71
Приложения	74

Введение

Проблема совершенствования организации деятельности ООО «Элиос» в настоящее время приобрела особую актуальность. Экономический кризис в России в июне 2008 г. оказал резко негативное влияние на сферу туризма. Но несмотря на то что туристская индустрия продолжает развиваться. Пройден путь от крайнего монополизма до полной либерализации. Еще одна характерная тенденция для российского туризма чрезмерное увеличение количества туристских фирм, число которых превышает спрос на туристские услуги.

Успешная деятельность ООО «Элиос» возможна только тогда, когда будут оптимальны организационные процессы на предприятии. Изменение кадровой политики, организация системы планирования, обеспечение информационными потоками на современном уровне, улучшена система планирования, организован контроль за выполнением поставленных задач.

Цель работы: разработать предложения по совершенствованию организационной структуры туристского предприятия ООО «Элиос».

Объект исследования: организационная структура ООО «Элиос». Предмет работы разработка предложений по совершенствованию организационной структуры ООО «Элиос».

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- провести анализ организационной структуры предприятия;
- охарактеризовать формирование каналов эффективного сбыта на туристском предприятии;
- провести анализ потребителей и конкурентов турфирмы;