



Илья Рябый:

«Платежные технологии из России привлекают внимание на Западе»

012012

Международный опыт регулирования платежных систем. Евросоюз

Банковский сектор Центральной и Восточной Европы. Долгосрочный прогноз роста

Подписные индексы: 47743 по каталогу «Роспечать», 40917 по каталогу «Пресса России», 99720 по каталогу «Почта России»



ТОР-20
САМЫХ ФИЛИАЛЬНЫХ
БАНКОВ РОССИИ

14 июня 2012 г.

МОСКВА, MARRIOTT GRAND HOTEL

ТРЕТИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ

ДИСТАНЦИОННЫЙ БАНКИНГ REMOTE BANKING 2012



Дистанционное банковское обслуживание – одна из ключевых тем, которая находится в зоне внимания как розничных, так и корпоративных банков. Использование дистанционных каналов оказания финансовых услуг не только дает финансово-кредитным институтам новые возможности организации взаимодействия с потенциальными и существующими клиентами, но и создает новые угрозы и риски. Развитие дистанционных каналов приводит к глубокой трансформации рынка банковских услуг.

Темы Форума:

- Мировые тенденции и прогнозы развития дистанционных каналов банковского обслуживания.
- Банки и телекоммуникационные компании: конкуренция и сотрудничество.
- Лучшие практики внедрения систем дистанционного обслуживания в банках.
- Экономика и эффективность дистанционного банкинга.
- Дистанционный банкинг и новая парадигма информационной безопасности.

Язык Форума: русский/английский.

Контакты:

Тел./факс: +7 (495) 988-71-73,
Программа Форума: Денис Сальников, DenisMS@int-bank.ru
Партнерское и спонсорское участие: Дмитрий Логунов, Log@int-bank.ru
Регистрация на Форум: Полина Белкина, Belkina@int-bank.ru

Организационный комитет Форума:



Олег Подкопаев,
председатель оргкомитета



Сергей Дьяченко,
CEO, Market-Visio Consulting



Дмитрий Назипов,
CIO, Внешторгбанк



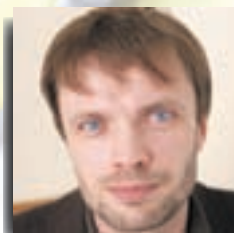
Олег Готовцев,
CIO, ВТБ24



Алексей Широких,
CIO, Газпромбанк



Жанна Щенникова,
CIO, «Ренессанс Кредит»



Денис Сальников,
издатель журнала
«Банковские технологии»



Китайцы заметили бесконтактные карточки. Нет, конечно же, они знали о них и раньше. Но, взяв в минувшем году первое место в мире по эмиссии, обогнав бессменного лидера компанию Visa, явно был необходим какой-то новый рубеж на пути построения светлого капиталистического общества коммунистическими методами. В связи с чем Народный банк Китая объявил о намерении превратить все китайские карточки, как дебетовые, так и кредитные, в бесконтактные смарт-карточки. То есть новости две: во-первых, Китай переходит на чип; во-вторых, на бесконтактные технологии. При этом предполагается, что бесконтактными станут действительно все карточки — от транспортных до ID-карточек, заменяющих паспорта и удостоверения личности.

Шутки шутками, но командные методы в китайском бизнесе, как известно, работают. А это значит, что к 2016 г. эмиссия бесконтактных смарт-карт может приблизиться к 4 млрд. Во всяком случае, эксперты компании IMS Research ожидают увеличение их поставок именно до такого уровня, никак не меньше.

В остальном мире и темпы скромнее, и тренды другие. Хотя главные из них тоже связаны с бесконтактными платежами. Десять лет назад, в 2002 г., компания MasterCard представила первую бесконтактную программу PayPass. В том же 2002 г. компании NXP и Sony создали технологию NFC, первое платежное приложение на основе которой было представлено компанией Visa спустя два года. Сложно сейчас сказать, какая именно из двух технологий в тот момент выглядела перспективней. Сегодня главный тренд — сближение этих технологий. В силу тотальной мобилизации, и в силу изменения форм-фактора платежных инструментов или, как минимум, расширения их.

Очевидно, что в отличие от Китая, распространение этих технологий будет обеспечено заинтересованностью клиентов, которые «проголосуют» за него своим кошельком. В связи с чем возникает следующий вопрос: какой именно приказ будет отдан в Китае, чтобы не допустить технологического отставания и перейти на мобильные платежи? А главное — кем и кому?

Ирина Квателадзе
Главный редактор