

УДК 339.138
ББК 65.291.3
К98

Переводчик Елизавета Рыбакова
Редактор Ирина Беличева

Кэннелл Ш.

К98 Секреты продвижения на YouTube: Как увеличить количество подписчиков и много зарабатывать / Шон Кэннелл, Бенджи Трэвис ; Пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер, 2020. — 192 с.

ISBN 978-5-9614-2922-0

YouTube — это не только милые видео с котиками. Для многих эта платформа становится источником огромных доходов. Аудитория YouTube уже больше миллиарда, и в ближайшие несколько лет сюда придут миллионы новых зрителей. Это открывает неограниченные возможности для тех, кто снимает видео.

Для успеха на YouTube не нужно ни дорогое оборудование, ни специальное образование. Главное — энтузиазм и чувство юмора. А эта самая популярная книга о YouTube расскажет вам о конкретных шагах, с помощью которых можно привлечь зрителей, заработать деньги, построить бизнес или создать личный бренд.

УДК 339.138
ББК 65.291.3

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу tylib@alpina.ru

© 2018 Sean Cannell & Benji Travis

Published by special arrangement with Scribe Media in conjunction with their duly appointed agent 2 Seas Literary Agency and co-agent SAS Lester Agency & Associates

ISBN 978-5-9614-2922-0 (рус.)
ISBN 978-1-5445-1181-8 (англ.)

© Издание на русском языке, перевод, оформление.
ООО «Альпина Паблишер», 2020

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|-------------------|---|
| Предисловие | 9 |
|-------------------|---|

Часть первая Стратегия: Семь «К»

Глава 1

| | |
|---|----|
| Кураж: пробудите страсть и переступите через страх | 25 |
|---|----|

Глава 2

| | |
|--|----|
| Конкретика: с самого начала ориентируйтесь на результат | 35 |
|--|----|

Глава 3

| | |
|--|----|
| Канал: строительство дома для вашего контента | 49 |
|--|----|

Глава 4

| | |
|--|----|
| Контент: приобретите прочное влияние | 57 |
|--|----|

Глава 5

| | |
|--|----|
| Круг единомышленников: поддерживайте связь с аудиторией | 65 |
|--|----|

Глава 6

| | |
|------------------------------------|----|
| Касса: монетизируйте контент | 77 |
|------------------------------------|----|

Глава 7

| | |
|--|----|
| Календарь: проложите путь к успеху | 99 |
|--|----|

Часть вторая Тактики

Глава 8

Социальные сети: усильте идею и бренд **111**

Глава 9

Поисковая оптимизация:
привлекайте идеальную аудиторию
автоматически **123**

Глава 10

Сотрудничество: увеличьте аудиторию
многократно **133**

Глава 11

Тренды и тентполы: сговор с культурой..... **145**

Глава 12

Команда: расширьте видение..... **157**

Глава 13

Мыслите оригинально: сломайте стереотипы **167**

Заключение..... **175**

Приложение **182**

Об авторах **190**