

УДК 339.138  
ББК 65.291.3  
К98

Переводчик Елизавета Рыбакова  
Редактор Ирина Беличева

### **Кэннелл Ш.**

К98 Секреты продвижения на YouTube: Как увеличить количество подписчиков и много зарабатывать / Шон Кэннелл, Бенджи Трэвис ; Пер. с англ. — М. : Альпина Паблицер, 2020. — 192 с.

ISBN 978-5-9614-2922-0

YouTube — это не только милые видео с котиками. Для многих эта платформа становится источником огромных доходов. Аудитория YouTube уже больше миллиарда, и в ближайшие несколько лет сюда придут миллионы новых зрителей. Это открывает неограниченные возможности для тех, кто снимает видео.

Для успеха на YouTube не нужно ни дорогое оборудование, ни специальное образование. Главное — энтузиазм и чувство юмора. А эта самая популярная книга о YouTube расскажет вам о конкретных шагах, с помощью которых можно привлечь зрителей, заработать деньги, построить бизнес или создать личный бренд.

УДК 339.138  
ББК 65.291.3

*Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу [tylib@alrina.ru](mailto:tylib@alrina.ru)*

© 2018 Sean Cannell & Benji Travis

Published by special arrangement with Scribe Media in conjunction with their duly appointed agent 2 Seas Literary Agency and co-agent SAS Lester Agency & Associates

ISBN 978-5-9614-2922-0 (рус.)  
ISBN 978-1-5445-1181-8 (англ.)

© Издание на русском языке, перевод, оформление.  
ООО «Альпина Паблицер», 2020

# СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие .....	9
-------------------	---

## **Часть первая** **Стратегия: Семь «К»**

### **Глава 1**

Кураж: пробудите страсть и переступите через страх .....	25
---	----

### **Глава 2**

Конкретика: с самого начала ориентируйтесь на результат .....	35
--	----

### **Глава 3**

Канал: строительство дома для вашего контента .....	49
--	----

### **Глава 4**

Контент: приобретите прочное влияние .....	57
--	----

### **Глава 5**

Круг единомышленников: поддерживайте связь с аудиторией .....	65
--	----

### **Глава 6**

Касса: монетизируйте контент .....	77
------------------------------------	----

### **Глава 7**

Календарь: проложите путь к успеху .....	99
--	----

## **Часть вторая**

### **Тактики**

#### **Глава 8**

Социальные сети: усильте идею и бренд ..... **111**

#### **Глава 9**

Поисковая оптимизация:  
привлекайте идеальную аудиторию  
автоматически ..... **123**

#### **Глава 10**

Сотрудничество: увеличьте аудиторию  
многократно ..... **133**

#### **Глава 11**

Тренды и тентполы: сговор с культурой ..... **145**

#### **Глава 12**

Команда: расширьте видение ..... **157**

#### **Глава 13**

Мыслите оригинально: сломайте стереотипы ..... **167**

Заключение ..... **175**

Приложение ..... **182**

Об авторах ..... **190**