

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА имени  
Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

---

Факультет туризма и гостеприимства

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ  
Зав. кафедрой туризма  
\_\_\_\_\_/Г.Н. Кутепова/  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема: «Разработка практических предложений по организации  
делового туризма во внутреннем туризме»

Выполнила:  
Студентка 5 курса, группы ТО31201  
Рагозина Кристина Валерьевна  
Направление подготовки 43.03.02 Туризм  
Профиль: «Технологии и организация  
туроператорских и турагентских услуг»

\_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

Руководитель:  
Старший преподаватель  
Дмитриева Марина Валерьевна

\_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

Москва 2017

## Оглавление

### Введение

Глава 1. Теоретические аспекты делового туризма.....	6
1.1. Основные понятия делового туризма.....	6
1.2. Классификация деловых туров.....	11
1.3. Особенности организации деловых туров.....	16
Глава 2. Развитие делового туризма в России.....	27
2.1. Основные направления делового туризма в России.....	27
2.2. Инфраструктура делового туризма в г. Тюмень.....	38
2.3. Анализ спроса и предложения деловых туров во внутреннем туризме.....	40
Глава 3. Разработка тура «Сберфорум».....	45
3.1. Разработка программы и маршрута пресс-тура в г. Тюмень.....	45
3.2. Расчет стоимости тура с обоснованием его конкурентоспособности.....	47
3.3. Практические предложения по развитию делового туризма.....	52
Заключение.....	58
Список использованных источников.....	61

## Введение

Деловой туризм является мировым активно развивающимся феноменом и одной из ведущих, высокорентабельных отраслей мировой экономики, основным и перспективным сегментом рынка гостеприимства. Компании разного уровня каждый год активно увеличивают число деловых поездок, а отрасль делового туризма получает все больше новых клиентов, с постоянно растущим набором требований к качеству оказанию услуг. В настоящее время деловые туры влияют на мировую экономику, в некоторых странах деловые поездки играют ведущую роль в государственном бюджете. Обмен информацией, технологиями, отраслевые и межотраслевые коммуникации, поиск рынков для расширения бизнеса и новых партнеров, инвесторов, клиентов просто невозможны без развития сферы делового туризма. Рекламные активности, обучение персонала и наращивание общей корпоративной культуры аналогично относятся к деловому туризму, используя все его особенности можно получить активное развитие компаний, а через участие в выставках и конгрессах повысить бизнес-образование сотрудников.

С каждым годом деловые, культурные и научные связи между регионами становятся интенсивнее. Деловой туризм играет в этом важную роль и является неотъемлемой частью, которая оказывает значительное влияние на развитие экономики.

Региональная экономика внутри страны зависима от делового туризма и его роли в ней. Бизнес сейчас невозможен без активного обмена информацией, без интеграции новых технологий и повышения уровня квалификации сотрудников. Это дает возможность участия в международных конгрессах, семинарах, выставках и форумах. Все это входит в сферу делового туризма, благодаря этой отрасли туризма происходит приток денежных средств в экономику.

Организация деловых туров на данный момент является важнейшим инструментом развития туристических направлений в российских регионах, открывая и продвигая их на отечественном и зарубежном рынках. Одним из яр-