

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2010 № 3 (144)

Главный редактор:
Владимир Боушев

Зам. главного редактора:
Валерия Михалюк

Научные консультанты:
Андрей Савельев
Леонид Кириченко
Григорий Чудновский
Светлана Колосова

Корректор:
Эдит Соломахина

Учредитель и издатель:
Агентство BCI Marketing

Ген. директор:
Владимир Боушев

Адрес редакции: 105275, Москва,
проспект Буденного, д. 39, корп. 3

Телефон/факс: (495) 365 0255
E-mail: info@bci-marketing.ru;
http://www.bci-marketing.ru

Приложение к журналу
«Практический маркетинг»
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано в Министерстве РФ
по делам печати, телерадиовещания и средств
массовой коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Тираж 900 экз.
Распространяется по подписке.
Подписной индекс: 43239 (Объединенный
каталог «Пресса России»)
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

<i>Левада-Центр</i> 65-летию победы в Великой Отечественной войне	4
<i>Левада-Центр</i> Северный Кавказ и положение дел в Чечне	9
<i>П. Черепова (Левада-Центр)</i> Отношения общества и государства в глазах россиян	11

ПОЛИТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

<i>С. Гречишников, Е. Кузина</i> Типологизация административно-политического управления в российских регионах	17
--	----

ПОЛИТИЧЕСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ

<i>Центр исследований проблем гражданского общества</i> Пути модернизации: регресс или прогресс?	23
<i>В. Кулик.</i> Неправильное завтра для Грузии	23
Украина ищет свое место в будущей архитектуре европейской безопасности	27
<i>Д. Горбач.</i> Хунта черных банкиров	29

ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ КАМПАНИИ

<i>Политическая партия «Коммунистическая партия Российской Федерации».</i> <i>Центральный Комитет. Пресс-служба</i> Секретарь ЦК КПРФ С.П.Обухов: КПРФ 14 марта получила наивысший результат на региональных выборах с 2003 года, «ЕР» впервые с 2007 года провалилась ниже планки в 50 процентов	38
<i>Пресс-служба Комитета «За честные выборы!»</i> Итоги избирательных кампаний по выборам депутатов в органы законодательной власти и местного самоуправления субъектов РФ в единый день голосования 14 марта 2010 года	43
Приложение. <i>Левада-центр.</i> Картина выборов 14 марта	47

ПОЛИТИЧЕСКАЯ МЕХАНИКА

<i>Фонд РОПЦ</i> Семинар «Старые и новые губернаторы Президента Медведева: как изменилась политика назначения глав регионов?»	50
Приложение. <i>Центр «Петербургская политика».</i> Старые и новые губернаторы Президента Медведева: как изменилась политика назначения глав регионов?	59

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ

<i>Б. Дубин (Аналитический центр Юрия Левады (Левада-Центр))</i> Характер массовой поддержки нынешнего режима	64
<i>Пресс-служба фракции СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ в Государственной Думе</i> О внесении изменений в законопроекты	71