

УДК 658.06.81.12

ББК 65.9(2)49

В49

Авторы:

М. В. Виноградова — кандидат экономических наук, доцент;

З. И. Панина — кандидат экономических наук, профессор;

А. А. Ларионова — кандидат экономических наук, доцент;

Л. А. Васильева — доцент.

Рецензенты:

С. И. Реснянский — доктор исторических наук, профессор Российского государственного университета туризма и сервиса;

А. В. Белов — кандидат экономических наук, доцент Института туризма и гостеприимства.

Виноградова М. В.

В49

Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина, А. А. Ларионова, Л. А. Васильева. — 4-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 280 с.

ISBN 978-5-394-02073-5

В учебном пособии рассмотрены основы разработки бизнес-планов, особенности бизнес-планирования в гостиничном бизнесе, основные показатели, которые целесообразно планировать на предприятиях сферы гостеприимства. Особое внимание уделено подходам к оценке факторов внутренней и внешней среды организации как необходимой составной части бизнес-планирования, структуре разделов бизнес-плана и их содержанию в гостиничном комплексе.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Гостиничное дело», «Туризм» и «Сервис», а также практических работников предприятий индустрии гостеприимства.

УДК 658.06.81.12

ББК 65.9(2)49

ISBN 978-5-394-02073-5

© Коллектив авторов, 2010

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2010

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
Глава 1. ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ	7
1.1. Бизнес-план — один из видов внутрифирменного планирования	7
1.2. Особенности внутрифирменного планирования в сфере услуг	12
1.3. Подходы к бизнес-планированию в индустрии гостеприимства	18
1.4. Показатели бизнес-планирования	22
Глава 2. ОЦЕНКА ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВА РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПЛАНА	30
2.1. Анализ факторов внешней среды	30
2.1.1. Анализ туристского потенциала региона	30
2.1.2. Анализ конъюнктуры рынка гостиничных услуг	34
2.1.3. Анализ конкуренции	49
2.1.4. Анализ месторасположения гостиницы	82
2.2. Анализ факторов внутренней среды	85
2.2.1. Анализ финансово-экономического состояния предприятия	86
2.2.2. Анализ организации управления гостиничным комплексом	96
2.2.3. Анализ маркетинговой деятельности	107

2.2.4. Анализ структуры и качества гостиничных услуг.....	133
2.2.5. Анализ управления персоналом гостиницы..	157
2.2.6. Анализ инфраструктуры гостиницы.....	175

Глава 3. СТРУКТУРА И ПОРЯДОК РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПЛАНА ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА.....	182
-------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

3.1. Характеристика разделов бизнес-плана гостиничного предприятия	182
3.2. План маркетинга	185
3.3. Организационный план.....	222
3.4. План деятельности.....	237
3.5. План по рискам.....	252
3.6. Финансовый план	257

Литература.....	279
------------------------	------------