

Содержание

| | |
|---|----|
| Введение..... | 3 |
| Глава 1 Теоретические основы бизнес планирования..... | 5 |
| 1.1 Сущность бизнес-плана..... | 5 |
| 1.2 Структура и основные разделы бизнес-плана..... | 8 |
| 1.3 Методы оценки финансовой эффективности бизнес-плана..... | 20 |
| Глава 2 Бизнес -план создания туристического агентства ООО «Рейна-Турс» . | 30 |
| 2.1 Резюме проекта и регистрация туристической деятельности..... | 30 |
| 2.2 Маркетинговый анализ рынка сбыта | 35 |
| 2.3 Организационный план развития..... | 49 |
| Глава 3 Оценка эффективности бизнес-плана «туристическое агентство»..... | 55 |
| 3.1 Инвестиционный план | 55 |
| 3.2 Показатели эффективности проекта | 57 |
| 3.3 Оценка рисков бизнес-проекта | 70 |
| Заключение..... | 75 |
| Список использованной литературы..... | 78 |
| Приложения..... | 82 |

Введение

Актуальность темы исследования. Отечественные предприятия имеют относительно небольшой опыт работы в условиях рынка, да и рыночные отношения, еще далеки от их уровня в развитых странах. На многих предприятиях до настоящего времени современные подходы к планированию деятельности не применяются. В тоже время, как в случае создания нового предприятия, так и в случае возникновения кризисных ситуаций, бизнес-план предприятия является одним из инструментов принятия эффективных решений по достижению поставленных целей, минимизации влияния негативных факторов и улучшению финансового состояния. Кроме того, бизнес-план - это эффективный инструмент планирования развития предприятия, в том числе, модернизации производства, разработки и реализации иных технологических, организационных и инвестиционных решений. Именно поэтому, вопрос создания культуры бизнес - планирования в реальном секторе экономики на сегодня является важной экономической задачей.

В рыночной экономике страны действуют предприниматели, новое поколение менеджеров предприятий различных форм собственности, специалисты, которые в изменившихся условиях хозяйствования обязаны делать технико-экономический прогноз, осуществлять маркетинговые исследования, участвовать в конкурентной борьбе, обосновывать использование финансовых средств при получении инвестиций.

Любой предпринимательский проект требует тщательного изучения с научно-технической, экономической, коммерческой, социальной точек зрения. Будущему инженеру, программисту, менеджеру важно уверенно владеть приемами и методами технико-экономического обоснования, сопоставления альтернативных вариантов, анализа чувствительности обобщающих финансово-экономических показателей проекта, оценки риска.

Цель и задачи исследования. Целью данной работы является разработка бизнес-плана по созданию турагентства