

УДК 65.011  
ББК 65.290  
У67

Управление во время кризиса / Пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер, 2022. — 164 с. — (Серия «Harvard Business Review: 10 лучших статей»).

ISBN 978-5-9614-7882-2

*Harvard Business Review* — ведущий деловой журнал с многолетней историей. Его читатели узнают о новых идеях и классических подходах экспертов-практиков в бизнесе, управлении и стратегии. В новой книге серии «Harvard Business Review: 10 лучших статей» собраны материалы об антикризисном менеджменте.

Как быстро принимать взвешенные решения и конструктивно реагировать на кризис? В чем заключается кризисное лидерство, которое помогает компании выжить во время рецессии и сохранить мотивацию команды? Как сократить расходы, грамотно распорядиться ограниченными ресурсами и реорганизовать бизнес? Статьи из этого сборника помогут руководителям выработать антикризисные стратегии, пересмотреть бизнес-модели и сделать свою организацию устойчивой к экономическим потрясениям.

УДК 65.011  
ББК 65.290

*Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ, для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу [mylib@alpina.ru](mailto:mylib@alpina.ru).*

© 2019 Harvard Business School Publishing Corporation  
Published by arrangement with Harvard Business Review Press (USA) via Alexander Korzhenevski Agency (Russia)  
Unauthorized duplication or distribution of this work constitutes copyright infringement.

© Издание на русском языке, перевод, оформление.  
ООО «Альпина Паблишер», 2022

ISBN 978-5-9614-5626-4 (серия)  
ISBN 978-5-9614-7882-2 (рус.)  
ISBN 978-1-6336-9809-3 (англ.)

# Содержание

<b>КАК ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ПРЕИМУЩЕСТВАМИ В ПЕРИОД СПАДА .....</b>	<b>7</b>
<i>Дэвид Родс, Дэниел Стелтер</i>	
<b>КАК ВЫЖИТЬ В РЕЦЕССИЮ И ДОБИТЬСЯ ПРОЦВЕТАНИЯ ПОСЛЕ.....</b>	<b>25</b>
<i>Обзор исследований</i>	
<i>Уолтер Фрик</i>	
<b>КАК ВОССТАНОВИТЬСЯ ПОСЛЕ ПАДЕНИЯ .....</b>	<b>37</b>
<i>Джошуа Марголис, Пол Столц</i>	
<b>КАК ЗАКЛЮЧАТЬ ВЫГОДНЫЕ СДЕЛКИ В ПЕРИОД ПАДЕНИЯ РЫНКА .....</b>	<b>51</b>
<i>История бывшего генерального директора Rohm and Haas</i>	
<i>Радж Гупта</i>	
<b>ЛИДЕРСТВО ВО ВРЕМЯ (ПЕРМАНЕНТНОГО) КРИЗИСА.....</b>	<b>61</b>
<i>Рональд Хейфец, Александр Грашоу, Марти Лински</i>	

<b>КАК БЫТЬ ХОРОШИМ БОССОМ В ПЛОХОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ .....</b>	<b>75</b>
<i>Роберт Саттон</i>	
<b>УВОЛЬНЕНИЯ, КОТОРЫЕ НЕ РАЗРУШАТ ВАШУ КОМПАНИЮ.....</b>	<b>93</b>
<i>Сандра Сачер, Шалин Гупта</i>	
<b>ПРАВИЛЬНАЯ РЕОРГАНИЗАЦИЯ.....</b>	<b>111</b>
<i>Стивен Хейдари-Робинсон, Сюзанн Хейвуд</i>	
<b>ВОЗОБНОВЛЕНИЕ РОСТА.....</b>	<b>121</b>
<i>Крис Зук, Джеймс Аллен</i>	
<b>ПЕРЕСТРОЙТЕ СВОЙ БИЗНЕС, ПОКА НЕ ПОЗДНО .....</b>	<b>135</b>
<i>Пол Нуньес, Тим Брин</i>	
<b>КАК СОХРАНИТЬ РАБОТУ В РЕЦЕССИЮ .....</b>	<b>151</b>
<i>Джанет Бэнкс, Дайан Кутю</i>	
<b>ОБ АВТОРАХ.....</b>	<b>161</b>