

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Южный федеральный университет»

**Т. А. МАКАРЕНЯ,
Н. П. КЕТОВА**

СОВРЕМЕННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Учебное пособие

Ростов-на-Дону
Издательство Южного федерального университета
2011

УДК 338.2
ББК 65.3
М 15

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Южного федерального университета*

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор, зав. каф. экономической
теории и предпринимательства Северо-Кавказской академии
государственной службы Т. В. Игнатова;

доктор экономических наук, профессор каф. экономической теории
Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)
В. В. Филонич;

доктор экономических наук, кандидат технических наук, зав. каф.
менеджмента Технологического института Южного федерального
университета в г. Таганроге В. Е. Ланкин;

доктор экономических наук, доцент каф. экономики
Технологического института Южного федерального университета
в г. Таганроге Е. А. Кобец

*Учебное пособие подготовлено и издано в рамках национального проекта
«Образование» по «Программе развития федерального государственного
образовательного учреждения высшего профессионального образования
“Южный федеральный университет” на 2007–2010 гг.»*

Макареня, Т. А., Кетова, Н. П.

М 15 Современное предпринимательство: учеб. пособие / Т. А. Макареня, Н. П. Кетова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2011. – 190 с.

ISBN 978-5-9275-0892-1

Учебное пособие построено на модульной основе. В пособии раскрываются сущность предпринимательства в условиях глобализации, указаны рыночно-управленческие аспекты предпринимательской деятельности в научно-технической сфере, уделяется внимание основным направлениям трансферта технологий, а также безопасности и культурно-этическим аспектам предпринимательства.

Предназначено для студентов, аспирантов и преподавателей вузов, экономистов, менеджеров и всех заинтересованных лиц.

ISBN 978-5-9275-0892-1

УДК 338.2

ББК 65.3

© Южный федеральный университет, 2011
© Макареня, Т. А., Кетова, Н. П., 2011
© Оформление. Макет. Издательство
Южного федерального университета, 2011

ОГЛАВЛЕНИЕ

Модуль 1. Сущность предпринимательства, его особенности в условиях глобализации, видовая вариативность	3
1.1. Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности	3
1.2. Формы и виды предпринимательской деятельности	9
1.3. Предпринимательство в инновационных организациях	17
1.4. Венчурное предпринимательство: сущность, инвестиционная привлекательность	30
Контрольные задания	39
Контрольные вопросы	39
Модуль 2. Рыночно-управленческие аспекты предпринимательской деятельности	41
2.1. Менеджмент и планирование предпринимательской деятельности	41
2.1.1. Разработка стратегии и тактики функционирования предпринимательской деятельности	41
2.1.2. Организация и управление предпринимательскими структурами	53
2.1.3. Планирование деятельности предпринимательских структур.	61
Контрольные задания	83
2.2. Управление финансами	85
2.2.1. Основные направления управления финансами	85
2.2.2. Примитивность управления финансами и финансовое оздоровление	93
Контрольные задания	98
2.3. Организация предпринимательской деятельности в научно-технической сфере	101
2.3.1. Трансферт технологий и предпринимательство	101
2.3.2. Стадия развития технологии и форма трансферта	103
Контрольные задания	107
Модуль 3. Безопасность и культурно-этические аспекты предпринимательства	110
3.1. Управление предпринимательскими рисками	110
3.1.1. Сущность и классификация предпринимательских рисков	110
3.1.2. Основные способы управления рисками и возможности их снижения	113
Контрольные задания	119
	187

3.2. Культура и этика предпринимательства в контексте мировых тенденций его развития	127
3.2.1. Сущность культуры предпринимательства	127
3.2.2. Предпринимательская этика и этикет	129
3.2.3. Предпринимательская тайна	136
Контрольные задания	142
3.3. Реализация современных концепций маркетинга в деятельности предпринимательских структур	143
3.3.1. Маркетинг. История маркетинга	143
3.3.2. Маркетинг как основа для экономического управления предпринимательской деятельностью бизнес-структур.	153
3.3.3. Стратегический маркетинг в предпринимательских структурах.	169
Контрольные задания	179
Литература	182