



Андрей МАРТИРОСОВ,
старший технический специалист, менеджер OEM
и индустриального сегмента «Мирка Рус»

В 1984 году окончил Московский автомеханический институт (МАМИ), факультет «Технология машиностроения». Защитил кандидатскую диссертацию по теме «Оптимизация автоматической сборки автомобильных агрегатов». Владеет методами и приемами кузовных работ, диагностики неисправностей различных систем автомобилей, установки противоугонных и других электронных систем. Содержит личную обширную технологическую и учебную библиотеку по ремонту автомобилей. С 2011 г. работает в «Мирка Рус».



Александр ЕВСТЮШКИН,
директор по развитию ГК «Аларм-Моторс»

В 2005 г. окончил НТУУ Киевский политехнический институт по специальности «Информационные системы и технологии». В 2015 г. получил квалификацию MBA General в ЦДО City Business School по отраслевой программе MBA в телекоммуникационной и IT-индустрии. Начал карьеру в ПКФ «Илвис» ведущим программистом. С 2008 по 2010 г.г. руководил IT-проектами в компании «Диалог ИТ». Затем по 2013 год занимал аналогичную должность в автохолдинге «РРТ». С этого времени стал директором по ИТ в ГК «Аларм-Моторс», после чего в 2016 году стал директором по развитию.



Сергей ВАСИЛЬКОВ,
менеджер по работе с регионами и странами СНГ

Образование – высшее, специальность – финансы и кредит. В бизнесе автозапчастей работает в течение 20 лет. Начал с продажи оптики для отечественных автомобилей. Долгое время работал в представительстве немецкой компании SAF-HOLLAND в должности начальника отдела продаж. В компании Brembo работает с 2014 года в должности менеджера по работе с регионами и странами СНГ.



Владимир ТРОФИМЕНКО,
генеральный директор представительства компании
Mankiewicz Gebr. & Co. в России и странах СНГ

Окончил Балтийский государственный технический университет «Военмех» (БГТУ ВОЕНМЕХ им. Д. Ф. Устинова), инженер-робототехник, специализация «Мехатроника». Карьера: исполнительный директор представительства немецкой компании Scheidt & Bachmann GmbH; коммерческий директор компании KNAUF Industries; руководитель инфраструктурных проектов в компаниях холдинга FirstQuantum; с 2013 года по настоящее время возглавляет представительство международной компании Mankiewicz Group в России и странах СНГ.



Илья ГУСЕВ,
руководитель отдела развития сети «КУЗОВ Маркет»

В 2006 году закончил нижегородское военное училище по специальности «Инженер-механик колесных и гусеничных машин». В 2012 году окончил магистратуру ГУУ по специальности «Управление развитием бизнеса». С 2009 года работал в таких компаниях как Мэйджор-Авто, FWH Vostok на разных должностях. Победитель соревнования между руководителями сервисов Suzuki Service Leaders 2014 среди официальных дилеров. С 2017 года по настоящее время работает в компании ООО «КУЗОВ Маркет» в должности руководителя отдела развития сети.

КУЗОВ №71
ДЕКАБРЬ 2018 –
ЯНВАРЬ 2019

ИД «АВТОМОБИЛЬНОЕ ВРЕМЯ»

www.kuzov-media.ru

www.facebook.com/kuzov.media

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР Роман Акользин

ОБОЗРЕВАТЕЛИ Виктория Смирнова,

Иван Соколов, Василий Назаров

СПЕЦИАЛЬНЫЕ КОРРЕСПОНДЕНТЫ

Олег Шакиров, Андрей Головин,

Дмитрий Александров

ЭКСПЕРТЫ Илья Николов, Владимир

Коробин, Геннадий Редькин, Алексей

Соболевский, Андрей Никонов, Илья Гусев

ДИЗАЙНЕР Александр Романов

КОРРЕКТОР Виктория Смирнова

РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ

Андрей Войнов

РУКОВОДИТЕЛЬ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТОВ

Ирина Хренова

ОТДЕЛ РЕАЛИЗАЦИИ

Наталья Сазонова

ФОТО

Андрей Войнов, Роман Акользин,

Вероника Горбачёва, Иван Соколов

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ

Роман Акользин, Андрей Войнов,

Александр Романов, Виктория Смирнова

УЧРЕДИТЕЛЬ

ИД «Автомобильное время»

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

121059, Москва, ул. Киевская, д. 14, стр. 5

тел.: (495) 229-4262

факс: (495) 229-4257

E-mail: info@kuzov-media.ru

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Использование материалов возможно только с письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал «КУЗОВ – автомобили, ремонт, сервис» обязательна.

Журнал «КУЗОВ – автомобили, ремонт, сервис» зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство о регистрации ПИ №ФС77-26995 от 19 января 2007 г.

Отпечатано в ООО «Юнион-принт», г. Нижний Новгород
Тираж 17 000 экз. Цена свободная.



НОВОСТИ

8

ТЕМА НОМЕРА

14

Как выбрать поставщика электроинструмента

Что такое электрический инструмент в принципе, его основные преимущества и недостатки, а также чем профессиональный электроинструмент отличается от непрофессионального?

Электроинструмент в быту и на производстве

В рамках статьи мы попытаемся классифицировать электроинструменты по нескольким параметрам и выделить различные категории, знание которых позволит сделать окончательный выбор

Пневматика или электрика?

Предлагаем освежить свои знания об эксцентриковых (орбитальных) шлифовальных машинках двух типов и заново их сравнить

Инструментальный Versus

Отсутствие пневматического гайковерта в автосервисе уже скорее исключение. Рассмотрим сегодня наиболее распространенные гайковерты с пистолетной рукояткой



ПРЕМЬЕРЫ СЕЗОНА

34

Важные новинки рынка запчастей, оборудования и материалов для авторемонта

ОБОЗРЫ

38

Шинный караван

В нашем обзоре мы постарались показать наиболее интересные модели зимних шин сезона 2018-2019



БИЗНЕС

44

Золотой ключ. Выбор СТО 2018

22 ноября 2018 года в Pravda Event состоялась торжественная церемония награждения лауреатов ежегодной независимой профессиональной Премии «Золотой ключ. Выбор СТО»

«Национализация» автосервисов

О создании Национального Реестра Автосервисов и их сертификации мы поговорили с Александром Казаченко, вице-президентом Автомобильной Сервисной Ассоциации

Большие данные – огромные перспективы

Основной темой 180-го заседания Клуба руководителей бизнеса АвтоБосс стала «Big Data в автобизнесе: как монетизировать накопленные годами данные о клиентах»

АВТОЭКСПЕРТИЗА

60

Пламенный мотор или почему горят машины?

Современные автомобили охватывает пламя всего за считанные секунды, а сгорают они до остова за двадцать-тридцать минут. Почему случается эта беда? Кто виноват и что делать?

Пожарная безопасность в малярно-кузовном цехе

Специфика выполнения кузовного ремонта и окраски автомобилей предполагает наличие дополнительных защитных мер по охране труда и пожарной безопасности

Работа с огоньком

В октябре в ТЦ «ВОЛИН» прошла презентация противопожарных технологий и оборудования. На мероприятии были показаны последние разработки, которые могут заинтересовать не только владельцев сервисных станций и автопарков, но и рядового потребителя



СЛЕСАРНЫЙ УЧАСТОК

68

Как посчитать и как отремонтировать?

Компания «Аудатэкс» разработала полноценное программное обеспечение «Слесарный ремонт +», позволяющее рассчитывать стоимость слесарного ремонта. Журнал «КУЗОВ» получил эксклюзивное право ознакомиться с новинкой

КУЗОВНОЙ ЦЕХ

72

Калькулятор на страже расходов

Хороший материал априори не может стоить дешево и требует экономного расхода. Значит, нужно снизить отходы, т.е. наливать именно столько, сколько нужно с минимальным запасом

Цвет и материя

Вы никогда не задумывались о том, как сильно взаимосвязаны между собой дизайн, цвет и тип покрытия конечного продукта, и как это все может влиять на нашу с вами жизнь?

Новый спектрофотометр COLORTRONIC 12/6

R-M выводит на рынок спектрофотометр нового поколения COLORTRONIC 12/6 с инновационными технологиями измерения цвета

ПОСТ ДИАГНОСТИКИ

80

Практика достижений

В начале ноября компания «ТЕХА Диагностика» отпраздновала 10-летие своего присутствия на российском рынке

СОБЫТИЯ

84

МАК-2018: искусство во всем

В невероятной атмосфере праздника прошло торжественное награждение ведущих производителей автокомпонентов. С каждым годом церемония набирает обороты по масштабам и авторитетности

Коллективный отпор кризису

В России самой известной и распространенной франшизой в сфере продаж товаров для кузовного авторемонта является национальная сеть розничных магазинов «КУЗОВ Маркет»

АВТОКОМПОНЕНТЫ

90

Уроки торможения

Тема тормозной системы автомобиля у рядового потребителя всегда вызывала огромное количество вопросов. Мы отобрали самые интересные и задали их Сергею Василькову, специалисту из компании Brembo

ГИД ПОКУПАТЕЛЯ

92

