

ЭКОНОМПОЛИТИКА | Счетная палата выявила в 2022 году почти 4,5 тыс. нарушений в бюджетной системе на 885,6 млрд руб. —2

НОВОСТИ | Первый компонент вакцины против коронавируса «Спутник V» появился после внезапного исчезновения —5

# Коммерсантъ



Вторник 7 марта 2023 №39 (7484 с момента возобновления издания)

первые лица | Глава Минсельхоза Дмитрий Патрушев об импорте семян, ассортименте продуктов и влиянии санкций —10



новости | Ребенку, рожденному после смерти одного из родителей, теперь будет полагаться компенсация морального вреда —3

Газета издательского дома «Коммерсантъ» Издаётся с 1909 года. С 1917 по 1990 год не выходила по независимости от редакционных обстоятельствам. С 1990 года выходит в еженедельном режиме. С 1992 года — в ежедневном.

kommersant.ru | КоммерсантъFM 93,6

## Холодильники набились в Россию

Бытовая техника затоварила склады

Производители и поставщики бытовой техники говорят о существенном профиците этой продукции на российском рынке как следствие ажиотажного спроса на нее в 2022 году. Тогда дистрибуторы начали массовые закупки, а отечественные производители наращивали объемы контрактного производства, опасаясь отказа китайских фабрик от сотрудничества. Но проблемы с логистикой привели к тому, что заказанные весной и летом партии прибыли в РФ только сейчас. Тем временем спрос упал: в натуральном выражении продажи, по словам участников рынка, сократились на 30%, а в 2023 году могут снизиться еще на 10–30%. При этом ждать падения цен не стоит, полагают эксперты, скорее поставщики уменьшат объем заказов, пока не реализуют запасы.

У дистрибуторов и производителей бытовой техники сформировались крупные запасы продукции на складах, рассказали „Ъ“ в одной из компаний. Причиной там называют ажиотажный спрос на технику весной 2022 года после начала военных действий на Украине. Тогда поставщики и российские бренды начали активно заказывать новые партии техники, опасаясь закрытия каналов поставок и дефицита: «Больше всего на складах продукции российских брендов, которые производят технику в Китае. Компании опасались, что из-за санкций китайские партнеры откажутся с ними сотрудничать».

Глава представительства производителя бытовой техники Candy-Hoover Group в России (производит бытовую технику, входит в состав китайской Haier Group) Длеб Мишин подтвердил тренд: «Дело в том, что в прошлом году производители и поставщики электроники начали активно заказывать большие партии техники, которая поступила в РФ только сейчас». Собеседник „Ъ“ на рынке уточнил, что затоваривание образовалось из-за отказа крупнейшего морского перевозчика Maersk сотрудничать с РФ (см. „Ъ“ от 2 марта 2022 года). По его словам, поставщики после ажиотажного спроса заказали крупную партию техники еще прошлым летом, но из-за отказа крупных контейнерных линий перевозить продукцию в РФ она поступила в страну только к новому году.



Холодильники приехали в Россию массово, но с опозданием на полгода  
ФОТО АЛЕКСАНДРА ПЕТРОСЯНА

Действительно, на рынке наблюдается «скопление бытовой техники», говорит управляющий директор профильного направления «Марвел-Дистрибуции» Дмитрий Левин: «У кого-то ее на складах больше, у кого-то меньше, но связано это прежде всего с падением продаж». По отдельным брендам действительно есть излишки, но по некоторым, наоборот, наблюдается дефицит, так как турецкие и китайские фабрики не справляются с объемом заказов, утверждает коммерческий директор Holodilnik.ru Алексей Погудалов, не уточняя названий брендов.

В «Ситилинке» затоваривания в крупной бытовой технике не наблюдают: «Перенасыщение сейчас только в летней климатической технике, она закупается заранее под сезон». В «М.Видео-Эльдорадо» также сообщили, что сеть распола-

гает «оптимальным объемом товарных запасов» бытовой техники.

По словам представителя РАТЭК (входит «М.Видео-Эльдорадо», DNS, «Ситилинк», Samsung и др.) Антона Гуськова, крупные сети магазинов электроники не ощущают переизбытка товара: «Как правило, большие компании четко и скрупулезно относятся к закупкам товара, используя при этом серьезный аналитический подход». Также господин Гуськов предполагает, что количество закупаемой техники и электроники «корректируется, так как сменилась система оплаты товара: если ранее это чаще был товарный кредит, то теперь работают в основном на предоплате, что заставляет участников рынка быть еще более внимательными к закупкам».

Между тем сходная ситуация сложилась и на рынке потребительской электроники, где на фоне ажиотажного спроса в 2022 году и введения параллельного импорта игроки отмечают профицит ноутбуков (см. „Ъ“ от 13 февраля).

По оценкам Holodilnik.ru, по итогам 2022 года рынок бытовой техники в деньгах немного вырос, составив 445 млрд руб. (по итогам 2021 года показатель был на уровне 418 млрд руб.). «Рост был сформирован за счет аномального спроса за февраль—март 2022 года. По итогам 2023 года ожидается спад на 10%, за первые семь недель объем продаж уже сократился на 17,3% год к году по всем категориям», — говорит господин Погудалов. Гендиректор производителя бытовой техники Kuppertsberg Дмитрий Шашкин отмечает, что в 2022 году рынок бытовой техники сократился на 30% в натуральном выражении. Он считает, что по итогам 2023 года из-за экономии потребителей рынок может упасть еще на 10% в штуках.

На сегодняшний день нарушенные цепочки поставок импортеры восстановили, товар есть в наличии, но покупательский спрос продолжает падать, подтверждает Дмитрий Левин: «Пока никаких предпосылок

к восстановлению не предвидится. По нашему прогнозу, 2023 год для российского рынка бытовой техники будет еще менее удачным, чем предыдущий. Ожидаем падения на 5–10%». По мнению госпоина Мишина, из-за снижения спроса рынок упадет по результатам года на 30% в натуральном выражении: «Техника Candy растет меньше прогноза, а по некоторым сегментам, например стиральным машинам, падает вместе со всем рынком».

Участники рынка не собираются стимулировать спрос через снижение цен, но и увеличивать их не планируют, несмотря на падение стоимости рубля, отмечает собеседник „Ъ“ из числа производителей бытовой техники: «Цены сохранятся, пока дистрибуторы не распродают весь stock». Господин Шашкин подтверждает, что компании, которые столкнулись с затовариванием, не станут снижать стоимость продукции: «Они просто уменьшат объемы заказов на китайских фабриках».

Тимофей Корнев

## Нам чужая не нужна Transparency

Генпрокуратура запрещает деятельность международной НКО

Генпрокуратура РФ признала нежелательной деятельность в России международной организации Transparency International. В надзорном ведомстве считают, что организация со штаб-квартирой в Берлине, «формально» борясь с коррупцией, вмешивается во внутренние дела РФ. Главным междоусобным проектом НКО является индекс восприятия коррупции в 180 странах. В России за 25 лет существования российской НКО с ее экспертами не раз контактировали высшие чиновники, включая главу государства. В ходе реформы полиции в Transparency активно ратовали за ношение нагрудных жетонов стражами правопорядка и право задержанных на телефонный звонок, что в итоге было вписано в законодательство. В российском офисе НКО заявили, что нежелательной признали головную структуру организации: от нее сотрудники в Москве юридически независимы и «будут изучать, что зрение это может значить с правовой точки зрения».

Решение Генпрокуратуры о признании Transparency International нежелательной организацией в РФ было принято по результатам изучения «поступивших материалов» из неназванных источников. В коммюнике ведомства подчеркивается, что штаб-квартира НКО находится в Берлине, руководит организацией «граждане зарубежных стран», а ее дея-

тельность «явно выходит за рамки декларируемых целей и задач». «Формально выступая организацией, борющейся с коррупцией по всему миру, она вмешивается во внутренние дела РФ», — поясняют в Генпрокуратуре.

Данные о внесении НКО в реестр нежелательных организаций ведомство направило в Минюст РФ. Сейчас в списке, который ведет ведомство, 75 организаций. Открыл его в июле 2015 года Национальный фонд в поддержку демократии (The National Endowment for Democracy). А одними из последних, уже в начале 2023 года, туда внесены Limited liability company (LLC) Medusa Project («Проект Медуза» (признан иностранным агентом)), которая базируется в Латвии, и Фонд Андрея Сахарова из США. С сентября 2015 года по распоряжению правительства РФ деятельность иностранных организаций будет признаваться нежелательной после публикации в «Российской газете». Отметим, с момента признания надзорным органом о нежелательности до внесения в реестр Минюста пройдет в среднем две недели. При внесении в список счета организаций замораживаются, а дочерние отделения закрываются. Нежелательным организациям запрещается проводить публичные мероприятия (от семинаров до митингов), хранить и распространять свои материалы, в том числе через СМИ.

## Бензин растет и зеленеет

Биржевые котировки поднялись навстречу спросу

Биржевые цены на бензин, возобновившие стремительный рост в первой половине февраля, приблизились к максимальным значениям за год. В Минэнерго связывают это с ростом спроса и отмечают крайне низкий уровень цен в начале года. Аналитики согласны, что сейчас котировки восстанавливаются до справедливых значений с учетом роста экспортной альтернативы и сокращения демпфера с апреля. Участники рынка при этом обращают внимание на рост экспорта топлива на фоне начала сезона ремонтов на НПЗ.

Стоимость бензинов АИ-92 и АИ-95 увеличилась 6 марта на 2,6% и 2,5%, до 47,7 тыс. и 50,9 тыс. руб. за тонну соответственно, следует из данных СПбМТСБ. Устойчивый рост стоимости топлива возобновился в первой половине февраля и сейчас находится на максимальных уровнях за последний год, сравнявшись со значениями конца лета 2022 года.

После начала боевых действий на Украине российский рынок топлива был профицитным из-за отказа большинства европейских покупателей приобретать российские нефтепродукты. С 5 февраля вступило в силу официальное эмбарго ЕС на импорт российского топлива. Одновременно заработал потолок цен, согласно которому компаниям из ЕС и стран G7 нельзя оказывать

услуги по морской транспортировке и хранению российского топлива, если цена продажи превышает установленный лимит — \$100 за баррель бензина и дизтоплива. Сейчас экспортные цены на топливо находятся ниже потолка, что позволяет российским компаниям сохранять большие объемы экспорта.

Возобновление роста топливных цен в феврале источники „Ъ“ связывали с тем, что Минфин решил снизить компенсации нефтекомпаниям по демпферу с апреля на фоне снижения доходов бюджета из-за падения котировок Urals, в результате участники рынка стали закупать топливо впрок. Также правительство объявило о намерении в марте снизить добычу на 500 тыс. баррелей в сутки, что, возможно, возбудило опасения о потенциальном сокращении переработки. При этом в феврале загрузка НПЗ не снизилась (см. „Ъ“ от 6 марта). Другой собеседник „Ъ“ утверждает, что нефтекомпаниям наращивают объемы экспорта топлива.

Кроме того, в марте начинаются плановые ремонты НПЗ. По информации Reuters, на этой неделе начнется плановый ремонт на Комсомольском НПЗ «Роснефти», из-за чего он приостановит продажи бензина и дизтоплива.

## Деловые новости

07 Michelin оставит шины дилеру  
Компания нашла покупателя на завод в Подмосковье

07 «Система» проводила одежду  
Сделка по Melon Fashion Group сорвалась из-за несговорчивости совладельцев

08 Юань разложился по портфелям  
Компании конвертируют валютные кредиты по дружбе

08 Сектор реально занял  
Эмитенты облигаций спешат за недорогими деньгами

09 Хакеры любят «Восходом»  
IT-подрядчик подвергся атаке

09 Коктейлям повышают градус  
Производители спиртного ищут новые ниши

09 ОАО РЖД арендует вертикаль  
Головной офис холдинга присматривается к одной из башен «Москва-Сити»

## Не ковид, так Fan ID

После рестарта первенства зрители покинули трибуны

Первый после зимнего перерыва тур чемпионата России только добавил актуальности и остроты теме, связанной с использованием Fan ID. Система идентификации болельщиков еще осенью выглядела причиной резкого снижения посещаемости первенства, несмотря на то что менялась всего на пяти стадионах. На фоне ее повсеместного внедрения, начиная с весенней части турнира, количество зрителей на трибунах еще уменьшилось — до показателей, учитывая выросшую на излете минувшего десятилетия востребованность отечественного футбола, почти позорных.

Чемпионат России возобновился после длившегося почти четыре месяца зимнего перерыва состоявшимися в минувший уикенд матчами 18-го тура, и главные картинки и цифры, с ним связанные, определить совсем не сложно. Картинки — это практически абсолютно пустые громадные сектора трибун всех стадионов, на которых проходили встречи. А цифры — статистика, описывающая размеры пустот. В общей сложности восемь матчей 18-го тура посетил, по данным официального сайта Российской премьер-лиги (РПЛ), 60 641 зритель, в среднем по 7580 на каждой игре. Чтобы понять, насколько это мало, нужно вспомнить о приятном тренде, напрасно казавшемся вполне устойчивым.

Посещаемость первенства когда-то была предметом гордости головных российских футбольных структур, а РПЛ могла «продавать» ее как несомненный признак, свидетельствующий о росте востребованности отечественного футбола. Чемпионат мира 2018 года, который впервые приняла Россия и на котором ее сборная сенсационно добралась до четвертьфинала, явно придал ей импульс. В том сезоне, что последовал за ним, посещаемость скакнула вверх сразу на 3 тыс., почти до 17 тыс. человек в среднем на матче. И это была уже аудитория, смотревшаяся настолько даже на фоне чемпионатов «большой европейской пятетки», хотя раньше российский находился далеко позади них. Тезис насчет того, что живая аудитория чемпионата России, пусть не такими бурными темпами, продолжит расти, сохранял актуальность и в следующем сезоне. Средняя посещаемость его первого круга зашкалила за 18 тыс. человек. Однако из-за пандемии коронавируса, спровоцировавшей введение разной степени жесткости ограничений, в том числе по присутствию зрителей на играх, снятых лишь недавно, проверить гипотезу в следующие несколько месяцев возможности не было.

спорт — c12

Подписной индекс 50060 П1125