

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

ГЛАВА 1. СУЩНОСТЬ АУТСОРСИНГА В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ.	6
1.1 Аутсорсинг: понятие и основные виды.	6
1.1.1 Понятие «Аутсорсинг».	6
1.1.2 Классификация аутсорсинговых форм.	9
1.1.3 Преимущества и недостатки аутсорсинга.	14
1.2 Аутсорсинг – проект: сущность и основные этапы.	17
1.2.1 Стратегическое обоснование и планирование.	18
1.2.2 Экономическое обоснование и практическая реализация.	23

Краткие выводы

ГЛАВА 2. АУТСОРСИНГ В ГОСТИНИЧНОМ КОМПЛЕКСЕ ОАО ФИЛИАЛ ГАЗПРОМ – ПАНСИОНАТ «СОЮЗ».	33
2.1 Пансионат «Союз»: общая характеристика.	33
2.1.1 Услуги, предоставляемые в пансионате «Союз».	35
2.1.2 Организационная структура пансионата «СОЮЗ».	39
2.2 Роль аутсорсинга в оптимизации расходов и повышении эффективности деятельности пансионата «Союз».	41
2.2.1 Процесс принятия решения и выбора поставщика аутсорсинговых услуг.	41
2.2.2 Экономическая эффективность использования аутсорсинга в пансионате «Союз».	45
2.2.3 Особенности контракта на аутсорсинговые услуги в пансионате «Союз».	47
2.3 Рекомендации к дальнейшему совершенствованию практики аутсорсинга в пансионате.	50

Краткие выводы

Заключение.	54
Список используемой литературы.	56
Приложения.	60

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность бакалаврской работы обуславливается тем, что аутсорсинг в России, в гостиничном бизнесе является достаточно молодым, но очень перспективным направлением развития бизнеса, а также новым, активно развивающимся способом ведения конкурентной борьбы.

Гостиничный бизнес является одной из наиболее перспективных и быстроразвивающихся отраслей, приносящей по всему миру многомиллионные прибыли, он несет в себе огромный потенциал, способный приносить устойчивый доход.

В России гостиничный бизнес является одним из самых приоритетных направлений национальной экономики, так как эта отрасль играет важную роль в обеспечении занятости местного населения, а также оказывает хорошее влияние на другие сектора национальной экономики.

Число гостиничных предприятий на российском рынке растет, что ужесточает конкуренцию. И для того, чтобы выжить на рынке и добиться успехов гостиничным предприятиям все чаще приходится задумываться, как эффективней вести свой бизнес и оптимизировать расходы.

В последнее время на мировом рынке получил широкое распространение такой новый и эффективный бизнес – инструмент, как аутсорсинг - передача внешней организации или, как принято говорить, «третьей стороне», части выполняемых функций или даже целиком отдельный бизнес-процесс. Основное преимущество аутсорсинга заключается в более качественном и менее затратном выполнении переданных на аутсорсинг функций.

Однако в России, аутсорсинг пока так широко не используется, как в ряде зарубежных стран, таких как США, Япония, Великобритания, Германия и во многих других, но активно набирает обороты в своем развитии.

В гостиничном бизнесе аутсорсинг также пока не особо распространен, но наблюдается тенденция увеличения числа гостиничных предприятий, которые обращаются к этому бизнес – инструменту. В основном, как