

УДК 311
ББК 60.6
Г59

Рецензенты:

А. А. Френкель — доктор экономических наук, профессор;
О. Л. Орехов — доктор экономических наук, профессор.

Годин А. М.

Г59 Статистика: Учебник для бакалавров / А. М. Годин. — 15-е изд., стер. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2023. — 410 с.

ISBN 978-5-394-05149-4

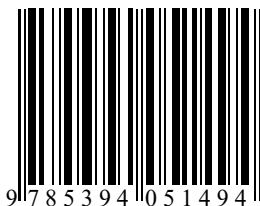
В учебнике рассмотрены вопросы теории статистики и коммерческой статистики, вопросы статистической методологии привязаны к торгово-коммерческой деятельности различного рода предприятий, компаний, фирм и т. д. Подробно изложены следующие аспекты статистики: методы группировок, абсолютные и относительные величины, средние величины, ряды распределения, ряды динамики, выборочный метод наблюдения, индексы, измерение связи, статистика розничного товарооборота, покупательского спроса, общественного питания, товарных запасов, труда и заработной платы, издержек обращения. В конце каждой главы даны вопросы для самоконтроля.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Торговое дело», «Экономика», «Менеджмент», менеджеров, экономистов, преподавателей экономических вузов, слушателей курсов повышения квалификации и бизнес-школ.

Подписано в печать 10.11.2022. Формат 60×88 1/16.

Печать офсетная. Бумага газетная. Печ. л. 25,75.

Тираж 50 экз



Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о»
129347, Москва, Ярославское шоссе, д. 142, к. 732
Тел.: 8 (495) 668-12-30, 8 (499) 182-01-58
Email: sales@dashkov.ru — отдел продаж;
office@dashkov.ru — офис; <http://www.dashkov.ru>

ISBN 978-5-394-05149-4

© Годин А. М., 2013

© ООО «ИТК «Дашков и К^о», 2013

Оглавление

| | |
|--------------------------|----------|
| Предисловие | 9 |
|--------------------------|----------|

Часть I. Теория статистики

| | |
|---|-----------|
| Глава 1. Предмет и метод статистической науки..... | 11 |
| § 1. Понятие о статистике | 11 |
| § 2. Возникновение и развитие статистики | 12 |
| § 3. Возникновение и эволюция статистики в России..... | 14 |
| § 4. Предмет статистики..... | 18 |
| § 5. Методы статистики..... | 21 |
| § 6. Органы государственной статистики Российской Федерации | 24 |
| § 7. Информационное взаимодействие органов государственной статистики и налоговых органов..... | 29 |
| Глава 2. Статистическое наблюдение..... | 34 |
| § 1. Понятие о статистическом наблюдении..... | 34 |
| § 2. Формы статистического наблюдения | 36 |
| § 3. Программно-методологические аспекты статистического наблюдения | 38 |
| § 4. Виды статистического наблюдения | 41 |
| § 5. Проверка результатов статистического наблюдения | 50 |
| Глава 3. Сводка и группировка статистических данных | 55 |
| § 1. Понятие о сводке и группировке статистического материала | 55 |

| | |
|---|------------|
| § 2. Группировочный признак | 57 |
| § 3. Интервалы группировок..... | 68 |
| § 4. Понятие о статистической таблице | 72 |
| Глава 4. Абсолютные и относительные величины | 77 |
| § 1. Абсолютные величины..... | 77 |
| § 2. Относительные величины и их значение..... | 80 |
| § 3. Виды относительных величин | 82 |
| Глава 5. Средние величины, показатели вариации..... | 92 |
| § 1. Роль и значение средних величин | 92 |
| § 2. Виды средних величин и порядок их вычисления..... | 93 |
| § 3. Расчет средней арифметической по данным интервальной группировки | 96 |
| § 4. Свойства средней арифметической..... | 98 |
| § 5. Средняя хронологическая | 99 |
| § 6. Средняя гармоническая..... | 101 |
| § 7. Мода и медиана..... | 105 |
| § 8. Квартили и децили..... | 109 |
| § 9. Показатели вариации, способ их вычисления..... | 112 |
| § 10. Среднее квадратическое отклонение | 113 |
| § 11. Коэффициент вариации | 116 |
| § 12. Дисперсия | 118 |
| Глава 6. Основы выборочного наблюдения | 125 |
| § 1. Сущность выборочного метода | 125 |
| § 2. Генеральная и выборочная совокупности | 126 |
| § 3. Ошибки выборочного наблюдения | 128 |

| | |
|--|------------|
| § 4. Виды отбора единиц в выборочную совокупность | 132 |
| § 5. Определение необходимой численности выборки | 136 |
| § 6. Способы распространения выборочных данных | 139 |
| Глава 7. Измерение связи | 143 |
| § 1. Понятие связи в статистике | 143 |
| § 2. Основные методы изучения взаимосвязей | 146 |
| § 3. Корреляционный анализ | 153 |
| § 4. Измерение тесноты связи | 164 |
| § 5. Упрощенные методы измерения тесноты связи | 174 |
| Глава 8. Ряды распределения | 182 |
| § 1. Виды рядов распределения | 182 |
| § 2. Вариационный ряд распределения | 183 |
| § 3. Моменты распределения | 188 |
| § 4. Кривые распределения | 190 |
| § 5. Моделирование рядов распределения | 193 |
| § 6. Критерий согласия | 197 |
| Глава 9. Ряды динамики | 202 |
| § 1. Понятие о рядах динамики, виды рядов динамики | 202 |
| § 2. Показатели ряда динамики | 205 |
| § 3. Методы выравнивания ряда динамики | 211 |
| § 4. Сезонные колебания в рядах динамики | 218 |
| Глава 10. Индексы | 239 |
| § 1. Понятие об индексах и их значения | 239 |
| § 2. Формы индексов | 240 |
| § 3. Сводная форма индексов | 242 |

| | |
|--|-----|
| § 4. Взаимосвязь агрегатных индексов | 247 |
| § 5. Гармонические индексы..... | 248 |
| § 6. Среднеарифметический индекс | 251 |
| § 7. Индексы аналитические | 254 |
| § 8. Индексы производительности труда..... | 255 |
| § 9. Индексы переменного состава..... | 257 |
| § 10. Индексы фиксированного состава | 261 |
| § 11. Цепные и базисные индексы..... | 265 |

Часть II. Статистика торговой и коммерческой деятельности

Глава 11. Статистика розничного товарооборота..... 270

| | |
|---|-----|
| § 1. Сущность розничного товарооборота..... | 270 |
| § 2. Анализ общего объема розничного товарооборота..... | 271 |
| § 3. Анализ динамики розничного товарооборота..... | 277 |
| § 4. Анализ структуры розничного товарооборота..... | 279 |
| § 5. Анализ сезонной колеблемости..... | 284 |
| § 6. Использование индексов в анализе розничного товарооборота..... | 288 |
| § 7. Корреляционный анализ, используемый при анализе розничного товарооборота..... | 292 |

Глава 12. Статистика потребления и покупательского спроса 297

| | |
|--|-----|
| § 1. Понятие покупательского спроса населения..... | 297 |
| § 2. Источники информации о покупательском спросе | 298 |
| § 3. Коэффициент эластичности спроса | 307 |
| § 4. Использование коэффициентов эластичности в прогнозировании покупательского спроса..... | 313 |

| | |
|--|------------|
| Глава 13. Статистика товарооборота и продукции общественного питания..... | 316 |
| § 1. Значение и особенности общественного питания | 316 |
| § 2. Учет и анализ товарооборота общественного питания..... | 318 |
| § 3. Учет и анализ продукции общественного питания | 322 |
| § 4. Анализ структуры товарооборота общественного питания по элементам ценообразования | 325 |
| § 5. Использование индексов в анализе товарооборота предприятий общественного питания | 327 |
| Глава 14. Статистика товарных запасов | 332 |
| § 1. Определение и классификация товарных запасов | 332 |
| § 2. Структура товарных запасов | 335 |
| § 3. Методы исчисления скорости товарооборота и времени обращения товаров | 343 |
| § 4. Использование индексов в анализе скорости и времени товарного обращения | 349 |
| § 5. Индекс среднего времени товарного обращения..... | 354 |
| Глава 15. Статистика труда и заработной платы в коммерческой деятельности..... | 360 |
| § 1. Понятие труда и задачи статистики труда..... | 360 |
| § 2. Списочное число работников, фонд оплаты труда..... | 361 |
| § 3. Статистика использования рабочего времени | 365 |
| § 4. Анализ показателей по труду и заработной плате..... | 368 |
| § 5. Статистика производительности труда | 373 |
| Глава 16. Статистика издержек обращения и рентабельности | 385 |
| § 1. Определение издержек обращения и задачи статистики | 385 |

| | |
|--|-----|
| § 2. Показатели статистики издержек обращения | 387 |
| § 3. Статистические показатели издержек обращения..... | 389 |
| § 4. Статистические методы анализа уровня издержек обращения в торговой деятельности..... | 392 |
| § 5. Индексный метод анализа издержек обращения | 393 |
| § 6. Анализ показателей рентабельности..... | 400 |
| Приложения | 407 |
| Литература | 410 |