

СОЦИОЛОГИЯ

Основы общей теории

Учебное пособие

Под общей редакцией А.Ю. Мягкова

9-е издание, стереотипное

*Допущено Советом по социологии и социальной антропологии
УМО по классическому университетскому образованию к изданию
в качестве учебного пособия для студентов высших
учебных заведений по специальности 020300 – «Социология»*

Москва
Издательство «ФЛИНТА»
2021

УДК 316.3(075.8)
ББК 60.56я73
С69

Серия «Библиотека студента»

Главный редактор: д-р псих. н., проф., акад. РАО *Д.И. Фельдштейн*
Зам. гл. редактора: д-р псих. н., проф., акад. РАО *С.К. Бондырева*

Члены редакционной коллегии:

*Ш.А. Амонашвили, В.А. Болотов, А.А. Деркач, А.И. Донцов, И.В. Дубровина,
В.П. Зинченко, В.Г. Костомаров, Н.Н. Малофеев, В.Л. Матросов,
Н.Д. Никандров, В.В. Рубцов, М.В. Рыжаков, Э.В. Сайко*

Авторы:

канд. филос. наук, проф. *А.Ю. Мягков*; ст. преп. *М.В. Григорьева*; ст. преп.
Т.И. Подсухина; ст. преп. *И.В. Журавлева*; канд. ист. наук, доцент *Е.С. Ревякин*

Рецензенты:

канд. экон. наук, проф. *Г.В. Морозов* (ИвГУ); канд. социол.
наук *И.П. Попова* (редакция журнала «Социологические исследования»)

С69 **Социология : Основы общей теории [Электронный ресурс] : учеб. пособие / под общ. ред. А.Ю. Мягкова. — 9-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2021. — 253 с.**

ISBN 978-5-89349-471-6

В пособии дается систематическое изложение основных разделов и тем вузовского курса социологии в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта. В конце каждой темы приводятся контрольные вопросы и задания для самопроверки знаний студентов, списки литературы для самостоятельного изучения. Даны персоналии пятидесяти выдающихся социологов прошлого и современности, представлен словарь социологических терминов.

Для студентов-несоциологов, а также для всех интересующихся проблемами современной социологической науки.

УДК 316.3(075.8)
ББК 60.56я73

ISBN 978-5-89349-471-6

© Коллектив авторов, 2016
© Издательство «ФЛИНТА», 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРИГЛАШЕНИЕ В СОЦИОЛОГИЮ.	5
Глава I. СОЦИОЛОГИЯ КАК НАУКА.	9
1. Объект и предмет социологии.	10
2. Структура социологического знания.	18
3. Функции социологии.	20
Глава II. ОБЩЕСТВО КАК СОЦИАЛЬНАЯ СИСТЕМА.	25
1. Основы социальной жизни.	26
2. Социологические теории общества.	30
3. Основные признаки общества.	36
4. Общество как социальная система.	38
5. Типология обществ.	39
Глава III. СОЦИАЛЬНЫЕ СВЯЗИ, ДЕЙСТВИЯ, ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ.	48
1. Сущность и структура социального действия.	49
2. Типология социальных действий М. Вебера.	51
3. Социальная связь: понятие, механизм осуществления, виды.	53
Глава IV. ЛИЧНОСТЬ И ОБЩЕСТВО.	58
1. Понятие личности.	59
2. Социологические концепции личности.	61
3. Социальные статусы и роли.	65
4. Социализация как процесс.	67
5. Девиантное поведение.	72
Глава V. СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ И ОБЩНОСТИ.	81
1. Понятие «социальная общность». Типы общностей.	81
2. Социальная группа: сущность и особенности.	84
3. Квасигруппа. Виды квазигрупп.	85
4. Классификация социальных групп.	92
5. Групповая динамика.	95
Глава VI. СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ.	101
1. Понятие «социальный институт».	102
2. Процесс институционализации.	105
3. Виды и признаки социальных институтов.	107
4. Функции социальных институтов.	113
Глава VII. СОЦИАЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ.	119
1. Понятие «организация»: значения и смыслы.	120

2. Элементы организации.	123
3. Типология организаций.	129
4. Организация и бюрократия.	132
Глава VIII. СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОБЩЕСТВА.	141
1. Сущность понятия «социальная структура».	142
2. Социальная стратификация: сущность, критерии и основные теории.	146
3. Социальная мобильность.	154
4. Социальная структура современного российского общества.	157
Глава IX. КУЛЬТУРА И ОБЩЕСТВО.	165
1. Понятие «культура»: содержание и основные характеристики.	166
2. Культура как ценностно-нормативный механизм социальной регуляции.	169
3. Распространение культуры в обществе.	173
4. Формы культуры.	176
Глава X . МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ.	181
1. Понятие «методология социологического исследования». Типы и виды исследований в социологии.	182
2. Процесс социологического исследования, его основные этапы и процедуры.	185
3. Выборочные исследования в социологии. Основные принципы реализации выборок.	187
4. Методы сбора информации в социологическом исследовании.	190
5. Методические особенности подготовки анкетных опросов и интервью.	195
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.	199
ПЕРСОНАЛИИ. ПЯТЬДЕСЯТ ВЕЛИКИХ СОЦИОЛОГОВ МИРА.	200
СЛОВАРЬ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ.	242