

УДК 005.35
ББК 60,8+65,5
Б44

Рецензенты:

д-р экон. наук, проф. И. Н. Ткаченко (зав. кафедрой корпоративной экономики, управления и оценки бизнеса Института корпоративного управления и предпринимательства Уральского государственного экономического университета);

д-р экон. наук, проф. Б. С. Батаева (кафедра «Государственное, муниципальное и корпоративное управление» ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)

Научный редактор – д-р экон. наук, проф. Л. Е. Стровский

Беляева, Ж. С.

Б44 Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ж. С. Беляева. — 2-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА : Изд-во Урал. ун-та, 2018. — 116 с.

ISBN 978-5-9765-3559-6 (ФЛИНТА)

ISBN 978-5-7996-0823-1 (Изд-во Урал. ун-та)

Учебное пособие раскрывает концепцию корпоративной социальной ответственности (КСО) как необходимую часть теории и практики современной теории управления и как инструмент повышения конкурентоспособности компании. Предложен краткий обзор научных и практических подходов к социальной ответственности бизнеса, систематизированы базовые понятия, принципы и формы реализации КСО, а также проанализированы тенденции развития моделей мировой корпоративной социальной ответственности. Рекомендуется студентам, магистрантам и аспирантам экономических специальностей, молодым ученым, сотрудникам научных и образовательных учреждений, занимающимся исследованиями в области менеджмента и мировой экономики, а также практикам, работающим в международном бизнесе.

Библиогр: 70 назв. Табл. 14. Рис. 8.

УДК 005.35
ББК 60,8+65,5

ISBN 978-5-9765-3559-6 (ФЛИНТА)

ISBN 978-5-7996-0823-1 (Изд-во Урал. ун-та)

© Уральский федеральный университет, 2013

Оглавление

Введение.....	3
ТЕМА 1. Введение в курс. Эволюция концепции КСО. Объекты и субъекты КСО	4
1.1. Этапы развития концепции КСО	6
1.2. Современные аспекты КСО	17
ТЕМА 2. Основы регулирования КСО.....	29
2.1. Стандарты и отчетность в сфере корпоративной социальной ответственности	29
2.2. Управленческие аспекты корпоративной социальной ответственности	44
ТЕМА 3. Внутренний и внешний контекст КСО	53
3.1. Мотивы социальной ответственности бизнеса.....	56
3.2. Основные направления корпоративной социальной политики	58
3.3. Направления деятельности и виды социальных программ	61
ТЕМА 4. Модели корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом	63
ТЕМА 5. Глобальная управленческая перспектива: этические аспекты ведения бизнеса.....	74
5.1. Соотношение понятий бизнес-этики и корпоративной социальной ответственности	74
5.2. Основные принципы этики корпоративных отношений.....	77
ТЕМА 6. Инструменты КСО. Оценка эффективности корпоративной ответственности	87
6.1. Социальные инвестиции как управленческий инструмент КСО	87
6.2. Методы оценки КСО	93
6.3. Анализ параметров КСО в России	100
Вопросы для самопроверки.....	105
Заключение	107
Список литературы.....	109