

Практический маркетинг

ISSN 2071-3762

№ 8 (138) 2008

Информация для Маркетинговых Решений

ПРАКТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ № 8 (138) 2008

Информация для Маркетинговых Решений

СОДЕРЖАНИЕ

Online Market Intelligence (OMI)

Медиапредпочтения в исследовательской индустрии 2

М. Дорохова

Измерить неизмеряемое. Репутация компании 5

И. Дудакова

Исследование организации розничной торговли продовольственными товарами в г. Волгодонске 12

И. Дудакова

Установки потребителей по отношению к табачным изделиям 18

Т. Качанова

Маркетинговая технология создания фамильных брэндов 22

Ю. Медведева

Private label в розничной торговле продовольственными товарами как фактор лояльности потребителя 26

О. Экнодиосова, Е. Артемова

Исследование конкурентоспособности туристских франшиз на Орловском рынке 30

12-й цикл авторских консультационных дискуссионных семинаров по маркетингу 39

Пресс-релизы

СОЧИ-1923 — новый мировой рекорд! 40

Компания *Nemiroff* лидирует среди импортеров алкоголя в Россию 41

Холдинг «МИЭЛЬ» инициирует создание единой федеральной базы объектов недвижимости в России 42

Реклама 44

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Галицкий Ефим Борисович, к. э. н., ведущий специалист Фонда «Общественное мнение», доцент кафедры «Маркетинг» факультета «Менеджмент» ГУ Высшая школа экономики;

Никишкин Валерий Викторович, к. э. н., профессор кафедры маркетинга РЭА им. Г.В. Плеханова;

Панкрухин Александр Павлович, д. э. н., профессор, зам. зав. кафедрой общего и специального менеджмента Российской академии госслужбы при Президенте РФ;

Парамонова Татьяна Николаевна, д. э. н., профессор, зав. кафедрой маркетинга и рекламы РГТЭУ, декан факультета Коммерции и Маркетинга;

Платонова Наталья Алексеевна, д. э. н., профессор, проректор по научно-исследовательской работе МГУ Сервиса;

Шевченко Дмитрий Анатольевич, д. э. н., профессор, зав. кафедрой маркетинга и рекламы, начальник Управления маркетинга и рекламы РГГУ, руководитель цеха «Образование» Гильдии Маркетологов.

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:
ООО «Агентство BCI Marketing»

РЕДАКЦИЯ:
Сурен Григорян
Татьяна Чудина
Михаил Краевский
Владимир Боушев
Борис Кузьмин

КОРРЕКТОР:
Эдит Соломахина

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
107392, Москва,
ул. Мал. Черкизовская, д. 66
Тел./факс редакции:
(499) 168 3093, (495) 956 7027
E-mail: info@bci-marketing.ru
http://www.bci-marketing.ru

Издание зарегистрировано
в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано
в Министерстве РФ по делам печати,
телерадиовещания и
средств массовой коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.

Издается с января 1997 г.
Выходит ежемесячно.

Тираж 900 экз.

Распространяется по подписке.
Подписные индексы:
48668 — каталог «Роспечать»
40582, 43640 — Объединенный
каталог «Пресса России»
Альтернативная подписка:
Агентство «Интер-почта»:
тел.: (495) 500 0060

Оформить подписку
можно также через редакцию.

Материалы для публикации
принимаются
только в электронном виде.
Рукописи не возвращаются.
Перепечатка материалов
только с разрешения редакции.