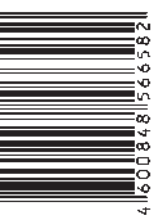


ТВ

ПРОГРАММА  
с 21 по 27  
октября



# Пенсионер

ГАЗЕТА, КОТОРУЮ ЛЮБЯТ И ЖДУТ

№ 42 (1220)  
16 ОКТЯБРЯ г.

Дежурный  
по номеру



Мы продолжаем практику общения с читателями. Вопрос: готов ли ваш город или район к зиме? Есть ли отопление, нет ли аварий?

Ваши звонки принимаются с 17 по 22 октября. Звоните с 10 до 16 часов.

8-912-229-31-01  
Горбачева Наталья Александровна

## ДИЕТА – ДЕЛО СЕРЬЕЗНОЕ ВНОВЬ «ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ»!

Совместная инициатива «Пенсионера» и регионального центра общественного здоровья и медицинской профилактики по проведению заочных консультаций с ведущими профильными врачами областного министерства здравоохранения пришлась по душе читателям газеты.

В нынешнем номере опубликованы ответы врача-гериатра. А сейчас начинается сбор обращений к диетологу. На ваши вопросы, друзья, будет отвечать **Ирина Эдуардовна Бородина**, главный внештатный специалист-диетолог минздрава Свердловской области, кандидат медицинских наук.

**Важно!** Вопросы мы принимаем с 17 по 22 октября по телефону: 8-992-019-56-04. На этот же номер можно писать сообщения в Ватсапп. Не забывайте указать свое имя и отчество, а также город или район, где вы проживаете. Ответы специалиста будут опубликованы на страницах газеты.

Редакция

## ОТОПИТЕЛЬНЫЙ СЕЗОН НАЧАЛСЯ

### ОФИЦИАЛЬНО

**Теплоснабжение включено в 94 муниципалитетах Свердловской области. Подача тепла осуществляется в 100% жилищного фонда и во все социальные учреждения.**

По состоянию на 14 октября полностью включены 1413 котельных (100%). Отапливается 98,6 млн кв. метров жилья (100%) и 5903 объектов социальной сферы (100%). Специалисты отмечают стабильную работу коммунальных систем. Муниципальные власти завершают работу с паспортами готовности к отопительному сезону. Эти документы должны быть приняты на региональном уровне в начале ноября.

В этом году, во время подготовительного периода, значительный объем сетей был заменен и обновлен. Если в конкретном доме по каким-либо причинам нет отопления, в первую очередь жильцам необходимо обратиться в свою управляющую компанию или ТСЖ для регулировки внутридомового оборудования.

Сообщить о проблемах с теплоснабжением жители региона также могут по телефонам «горячих линий», которые начали действовать в муниципалитетах. Контактная информация размещена на страницах органов местного самоуправления в Интернете.

Департамент информполитики

## ПОЧЕМУ НА УРАЛЕ ПОВЫСИЛИСЬ ЦЕНЫ НА МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ

Татьяна Казанцева,  
«Российская газета» – Экономика  
УРФО: №223(9465)

**Оптовые цены на молочные продукты в среднем выросли на 11 процентов, сообщил Национальный Союз производителей молока. А розничные по некоторым позициям подскочили на 40 процентов. Свердловские покупатели отмечают резкое подорожание сливочного масла. Чем вызван рост цен?**

Уральцы со стажем наверняка помнят старые рекомендации врачей и диетологов: нужно обязательно съедать 20-30 граммов масла в день. В числе заслуг «настоящего коровьего» – высокое содержание витаминов А, В, Е, Д, что важно для профилактики простудных заболеваний, рахита. «Ешьте масло, чтобы быстро расти. Чтобы ножки были прямые и глазки не выпучило», – уговаривала нянечка капризных малышей в советском детсаду.

А сегодня глаза покупателей «пучит» при одном взгляде на ценник. Казалось бы, еще недавно 180-граммовый брикет масла стоил менее 160 рублей. И вдруг стремительно преодолел ценовой рубеж в две сотни. Дольше других крупных производителей держался молзавод в Ирбите, но в итоге сдался и он. Сегодня пачку сливочного дешевле 200 рублей сложно найти даже по акции. Те компании, что торгуют маслом дешевле, либо выпускают продукцию, содержащую растительные заменители, либо манипулируют с весом. Например, сливочное масло молокозавода из соседнего Пермского края стоит примерно 180 рублей, но весит эта пачка лишь 160 граммов.

По мнению экспертов, причин скачка цен на молочные продукты несколько, и они долгое время накапливались.

– Это – и рост спроса, и сокращение сельского населения, в том числе – фермеров, снижение поголовья молочного скота, увеличение экспорта. На отечественном рынке больших денег не заработаешь, поэтому часть продукции многие молзаводы отправляют за рубеж, в итоге сокращаются объемы поставок в российские торговые сети, сужается ассортимент, – рассказала руководитель Центра развития агропродовольственных систем и маркетинговых исследований Института экономики УрО РАН Валентина Неганова.



sosnovosti.ru

Один из главных факторов, влияющих на цену «молочки», – выработка ресурса импортной сельхозтехники. Она выходит из строя, на замену нужны деньги. Вносит свой вклад и инфляция: дорожают корма, ветеринарные препараты, семена, необходимо повышать зарплаты персоналу. Производитель лишается предсказуемости, стабильности, что неизбежно сказывается и на ценах. Что происходит в результате? Потребитель либо уменьшает объемы закупок, либо вообще перестает покупать привычный ранее товар.

– Зачастую покупатель начинает искать замену дорогому продукту. Вспоминают, что, например, салат можно заправить не сметаной, а растительным маслом или майонезом, если возможна такая замена. В ситуации с молоком все сложнее, здесь необходимо вмешательство Федеральной антимонопольной службы. Говорят, она уже направила соответствующий запрос крупным торговым сетям, – говорит Неганова.

Молокозаводы, в свою очередь, сетуют на нехватку молока, объясняя ее сезонным спадом: «В осенний период

количество сырья всегда снижается по естественным причинам. Сейчас на рынке мало молока, отсюда – и рост цен. Особенно в дефиците молочные жиры, поэтому молоко высокой жирности и масло так сильно прибавили в стоимости. Дорожает и логистика.

Эксперты напоминают, что всплески стоимости тех или иных продуктов происходят периодически. Трудно сказать, как долго будут увеличиваться цифры на ценнике, но общая закономерность все же существует. Рост по инерции продолжается обычно месяца три. Яркий пример – подорожание яиц минувшим летом. Сегодня цены на этот важный продукт постепенно стабилизируются, некоторые марки яиц стоят меньше 100 рублей за десяток, как и прежде.

### МЕЖДУ ТЕМ

По данным Свердловскстата, цены на питьевое цельное пастеризованное молоко 2,5-3,2-процентной жирности в Свердловской области выросли с 69,44 рубля за литр в январе 2024 года до 74,86 в августе.