

Министерство образования и науки Российской Федерации
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова
Кафедра управления и предпринимательства

Е. Б. Воробьев

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Методические указания

*Рекомендовано
Научно-методическим советом университета для студентов,
обучающихся по направлению Менеджмент*

Ярославль 2012

УДК 334.012.32(091)(072)
ББК У03(0)я73
В75

*Рекомендовано
Редакционно-издательским советом университета
в качестве учебного издания. План 2012 года*

Рецензент
кафедра управления и предпринимательства
Ярославского государственного университета им. П. Г. Демидова

Воробьев, Е. Б. История развития бизнеса в России и за рубежом: методические указания / Е. Б. Воробьев; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. – Ярославль: ЯрГУ, 2012. – 52 с.

В указаниях приведены основные аспекты истории развития бизнеса в России и за рубежом, контрольно-тестовые мероприятия, темы докладов, вопросы для самостоятельного изучения, деловые игры, вопросы к зачету, литература для самостоятельного изучения.

Предназначены для студентов, обучающихся по направлению 080200.62 Менеджмент (дисциплина «История развития бизнеса в России и за рубежом», цикл Б1), очной формы обучения.

УДК 334.012.32(091)(072)
ББК У03(0)я73

© Ярославский государственный
университет им. П. Г. Демидова, 2012

Оглавление

Введение	3
1. Теоретико-методологические основы истории развития бизнеса.....	3
1.1. Содержание понятий «бизнес» и «предпринимательство».....	3
1.2. Теоретические воззрения на развитие бизнеса	8
2. Влияние промышленных революций на развитие бизнеса	17
2.1. Развитие предпринимательства в период первой промышленной революции	17
2.2. Бизнес в период второй промышленной революции	18
2.3. Третья промышленная революция: инновации в развитии бизнеса	18
3. Социальная ответственность бизнеса в современных условиях.....	22
3.1. Возрастание социальной ответственности бизнеса в современных условиях.....	22
3.2. Основные концепции социальной ответственности бизнеса ...	26
4. Основные этапы развития бизнеса в России.....	28
4.1. Особенности ведения бизнеса в допетровский период	28
4.2. Развитие бизнеса в эпоху реформ Петра I	32
4.3. Бурное развитие бизнеса в XIX – начале XX в.	32
4.4. НЭП и развитие бизнеса в 20-е гг. XX в.	33
4.5. Хозрасчет как форма активизации предпринимательской инициативы	35
4.6. Развитие бизнеса в эпоху рыночных преобразований конца XX – начала XXI в.	36
4.7. История предпринимательства в Ярославском крае.....	37
Деловые игры	43
1. «Железный предприниматель»	43
2. «Мозговой штурм» как способ генерации новых идей	43
Темы докладов.....	47
Вопросы к зачету.....	47
Список литературы	48