

Дорогие читатели!

В начале ноября в Москве наблюдается удивительная погода: целыми сутками льет дождь со снегом, как будто из небесной канцелярии на землю сбрасываются ушаты холодной воды, в которую веселья ради подмешивается еще и снег. Ночью все это в виде тумана снова уходит на небо, а днем начинается все та же кутерьма: дождь со снегом и потоки воды на дорогах, дорожках и обочинах...

А теперь представьте себе, что в этой ситуации могут чувствовать жители Клайпеды, где осенью этого года ввели налог на дождь. Сбылась мечта сеньора Помидора! Ведь это он, герой известной сказки Джанни Родари «Приключения Чиполлино», придумал этот налог. Причем с уплатой по разным тарифам за обычный дождь, проливной и с громом и молниями.

Шутки шутками, но в Клайпедке и тарифы уже установлены – около одного евро за кубометр дождевой воды, попадающей с крыши дома не в частный, а в общий сток.

Опыт Литвы уже подхватила Украина, и готова применить Россия, но у нас пока еще не придумали, как эту несанкционированную дождевую воду считать и учитывать.

А ведь все это – истории про местные и региональные бюджеты. Которые надо как-то пополнять, и разного рода налоги – замечательное для этого средство. Материалы аналогичной тематики вы найдете также и в нашем журнале (см. статьи Голубцовой Е.В. на с. 184, Яковлевой А.В. и Ласкиной Л.Ю. на с. 191).

Читайте также в этом номере:

– *Парфенов Д.А. (с. 4)* в своей публикации рассматривает взаимоотношения между экономически развитыми и развивающимися странами и определяет их как «неоколониальную эксплуатацию». Анализируя факторы, на которых она базируется, автор проводит идею о том, что российское правительство ради развития национальной экономики должно пересмотреть свои стратегические ориентиры;

– *Беренов А.Н. (с. 11)*, продолжает эту тему, однако, со смещением фокуса внимания в сторону ловушки «ресурсного проклятья», в которую попадает большинство стран, зависимых от экспорта минеральных ресурсов. Суть ее в том, что замедление их экономического роста возникает из-за снижения роли других секторов экономики, уменьшения значимости образования, рендориентированного поведения и чрезмерной веры руководства страны в свои силы. Не попасть в такую ловушку можно лишь при достаточном развитии государственных институтов;

– *Ворошилов В.П., Малков А.В. и Орлов Г.И. (с. 24)*, концентрируя свое внимание на проблемах законодательства, регулирующего взаимоотношения государства и бизнеса при госзакупках, пытаются ответить на вопрос: как повысить эффективность госзакупок? Путь решения они видят в коррекции законодательства таким образом, чтобы оно способствовало развитию конкуренции между бизнес-структурами и снижению проявлений коррупции при проведении торгов.

И это только часть интересных публикаций этого номера.

**Редакционная коллегия журнала
«Российское предпринимательство»**

www.rosspred.ru

содержание

- 4 **Д. Парфенов** • Экономическая политика России в контексте современного неокOLONиализма
- 11 **А. Беренов** • Сырьевая модель развития: основные аналитические подходы
- 17 **Д. Завьялов** • Стратегии международного предпринимательства в глобальном мире
- 24 **В. Ворошилов, А. Малков, Г. Орлов** • Проблемы действующего законодательства о госзакупках

экономическая теория

- 32 **Н. Максимец, Г. Шакирова** • Теоретические и методические основы программно-целевого управления
- 38 **Л. Гафарова** • Трансформация роли факторов производства в экономических процессах

стратегический менеджмент

- 44 **И. Загора** • Структурно-функциональный состав системы управления отраслевым кластером
- 52 **Л. Михайлова** • Трансформация строительной организации в холдинговую структуру
- 59 **И. Хохлова** • Методический подход к управлению техническим перевооружением предприятия
- 67 **Л. Демьяненко** • PR как фактор повышения эффективности малоформатного бизнеса

финансовый рынок

- 76 **К. Яковенко, Н. Труничкин** • Доходность и риск российского фондового рынка
- 82 **А. Погожева** • Влияние отчетов инвестиционных банков на ключевые показатели фондового рынка
- 88 **Д. Трофимов** • Самоорганизующиеся системы: управление продажами розничных банковских услуг

экономика отрасли

- 94 **У. Афтахова** • Пространственная организация российского авиадвигателестроения: новые решения
- 101 **Т. Рубцова, Л. Муханова** • Система внутреннего контроля для малого строительного бизнеса
- 107 **А. Латин** • Институциональные аспекты рыночного взаимодействия в жилищной сфере
- 115 **Т. Комарова** • Управление факторами, влияющими на стоимость услуг ЖКХ
- 122 **Т. Крылова** • Оценка эффективности организации и оплаты труда в рыбхозе северной зоны
- 126 **О. Астафьева** • Концепция жизненного цикла товара для предприятий сферы услуг
- 130 **С. Скобкин** • Индустрия гостеприимства или туризма? Кто прав?

содержание

137 **В. Коряк** • *Взаимодействия дистрибьютора и поставщика при продвижении косметики*

региональная экономика

144 **И. Гареев** •

Роль некоммерческих организаций в развитии региональной экономики

150 **В. Гальянова** • *Доступность жилья и эластичность рынка недвижимости Брянской области*

157 **С. Коньшакова, С. Кузнецов, А. Бороздин** •

Конкурентные позиции лесопромышленных предприятий Брянской области

163 **Л. Котылов** • *Факторы конкурентоспособности страховых компаний Приморского края*

171 **С. Мартышенко** • *Приморский край: роль муниципалитетов в развитии туристического бизнеса*

177 **А. Югай** • *Малый бизнес Узбекистана: государственное регулирование ради развития*

налоги и налогообложение

184 **Е. Голубцова** • *Роль налогов в экологическом развитии России*

191 **А. Яковлева, Л. Ласкина** • *Налоговые риски при страховании по безработице за счет работодателей*

Российское предпринимательство,
№ 21 (219) / ноябрь 2012

• ООО **Издательство**
«Креативная экономика»

• **Шеф-редактор** Мартынова И.Н.

• **Редколлегия журнала:**
Абрамов Е.Г., Акопов В.С.,
Куракин Н.В., Мкртчян С.С.,
Селюков В.К., Черкасов В.В.,
Черный В.В.

• **Координатор** Зельдина М.М.

• **Дизайн и верстка**
Егоров Г.Д., Столбова М.С.

• Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ. **Свидетельство**
о регистрации 018934. ISSN 1994-6937

• **Тел./факс:** (495) 648-6241

• **Адрес для писем:**
119049, г. Москва,
ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:** editor@RossPred.ru
• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,
указанных в рекламных объявлениях,
ответственность несут рекламодатели.
Точка зрения редакции может
не совпадать с мнением авторов

Журнал также распространяется
в электронном виде

• © ООО **Издательство**
«Креативная экономика», 2012

При перепечатке ссылка на журнал
«Российское предпринимательство»
обязательна