

№ **1** (184), 2022/ ЯНВАРЬ–ФЕВРАЛЬ

Иллюстрированный информационно-аналитический и научно-технический журнал для производителей и потребителей упаковочных технологий, материалов, оборудования и дизайна. Основан в 1930 г. Издание возобновлено в 1990 г. Выходит 6 раз в год.

Главный редактор

ИГОРЬ СМИРЕННЫЙ,
член Международного союза журналистов,
пишущих на тему упаковки (IPPO),
вице-президент Национальной
конфедерации упаковщиков

Зам. главного редактора

ИРИНА ВОЛКОВА,
член Международного союза журналистов,
пишущих на тему упаковки (IPPO)
E-mail: iris104@yandex.ru

Финансовый директор

МАРИНА БЕЛОКОНОВА

Менеджер по рекламе

НАТАЛЬЯ АКСЁНОВА
E-mail: reklamatar@yandex.ru

Зав. редакцией

ГАЛИНА СМИРЕННАЯ

Компьютерная верстка и дизайн

ТАТЬЯНА РУНОВА,
НИКОЛАЙ МОРОЗОВ
E-mail: offrosts@yandex.ru

Web-мастер

ЕЛЕНА НАГОРСКАЯ

Корректор

ИРИНА ДЁМИНА

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО журнал «ТАРА И УПАКОВКА» –
основатель Музея упаковки и учредитель
Центра упаковки, этикетки, дизайна

Адрес редакции:

Россия, 107023, Москва,
ул. Суворовская, д. 6
Тел./факс: (495) 644 0402, 644 0403
E-mail: magpack@mail.ru
<http://www.magpack.ru>
«Tara i Upakovka» magazine
6, Suворovskaya st., Moscow, 107023, Russia.

Our advertising agencies abroad

Germany: Tel. + 49 2129 348 390.
Fax: + 49 2129 348 3910.
E-mail: sabine.dussey@dussey.de –
Mrs. Sabine Dussey.
Israel: Tel: +972 2583 2085, +972 544 625940
E-mail: nahum.greenberg@gmail.com –
Mr. Nahum Grinberg.

© ООО журнал «ТАРА И УПАКОВКА»

Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ 26.10.90 г.,
регистрационный № 775.
При перепечатке материалов ссылка
на журнал обязательна.
Перепечатка без письменного разрешения
редакции запрещена.
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов.

Подписной индекс журнала в каталогах агентства

«ВСЯ ПРЕССА» – 33329

ВНИМАНИЕ! Открыта подписка на электронную версию журнала.

Подробнее на www.magpack.ru



АНАЛИТИКА

РАСТУЩИЕ ЦЕНЫ НА ГОФРОКАРТОН УВЕЛИЧИВАЮТ ДОХОДЫ ПОСТАВЩИКОВ

4

СЕРГЕЙ ПОПОВ
ВЫЗОВЫ РЫНКА ГОФРОКАРТОНА – ВЗГЛЯД СО СТОРОНЫ ЗАКАЗЧИКА

5

АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

ДАРЬЯ ДМИТРИЕВА
ПАКУЙСЯ С МИРОМ: РОСТ ЦЕН НА ПЛАСТИК И КАРТОН ЗАГНАЛ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В КРИЗИС

8

ИВАН ВОРОНЦОВ
ПРОБЛЕМЫ ИНДЕЙЦЕВ ШЕРИФА НЕ ВОЛНЮЮТ

10

ПОЧЕМУ РАСТУТ ЦЕНЫ НА КАРТОН?

11

ПЛАСТИК НА ВЕС ЗОЛОТА: ПОЧЕМУ ДОРОЖАЕТ УПАКОВКА

13

ПЛАТОН ЩУКИН
СППИ: ЦЕНЫ НА МЕЛОВАННУЮ БУМАГУ И КАРТОН В РОССИИ ВЫРОСЛИ НА 18 И 30%

15

КАРАШАШ НОГАЕВА
НЕПЕЧАТНОЕ СЛОВО: ИЗДАТЕЛЬСТВА СТРАДАЮТ БЕЗ БУМАГИ И НИЗКИХ ЦЕН

16

ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА
ПРАВИТЕЛЬСТВО ОТЛОЖИТ ОДИН ИЗ ЭТАПОВ МУСОРНОЙ РЕФОРМЫ

18

ТРЕБОВАНИЕ К ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ О ПОЛНОЙ УТИЛИЗАЦИИ УПАКОВКИ ПЕРЕНОСИТСЯ.
МНЕНИЯ УЧАСТНИКОВ РЫНКА

19

ЕВГЕНИЙ БУГРОВ
ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПРЕДУПРЕДИЛИ О РОСТЕ ЦЕН НА ПРОДУКТЫ
ИЗ-ЗА НОВЫХ ПРАВИЛ УТИЛИЗАЦИИ УПАКОВКИ

20

ЭКСПЕРТЫ: РОСТ ЦЕН НА МОЛОЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ
СВЯЗАН С ПОДОРОЖАНИЕМ УПАКОВОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

20

ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА
ИМПОРТЕРЫ АЛКОГОЛЯ И КОСМЕТИКИ ЗАЯВИЛИ О ДИСКРИМИНАЦИИ ПРИ УТИЛИЗАЦИИ

21

WEERACK 2022 – ВОСЕМЬ ВЫСТАВОК ПОД ОДНОЙ КРЫШЕЙ

22

МАРКЕТИНГ

ПЕТР БАЗУНОВ
ЗАЧЕМ БИЗНЕСУ НУЖНЫ ОТРАСЛЕВЫЕ АССОЦИАЦИИ?

24

ФОРМА ДЛЯ СОДЕРЖАНИЯ: КАК МЕНЯЕТСЯ УПАКОВКА ПРОДУКТОВ И ПОЧЕМУ

28

ЧТО НАС ЖДЕТ В НАСТУПИВШЕМ ГОДУ? МНЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ ИНДУСТРИИ ЭТИКЕТОК

32

КОМПАНИЯ METSÄ BOARD РАЗРАБОТАЛА УПАКОВКУ ДЛЯ ВИНА

35

КАЛЕНДАРЬ, В СОСТАВЕ КОТОРОГО НЕТ ПЛАСТИКА, НО ЕСТЬ ШОКОЛАД

35

МАШИНЫ И ОБОРУДОВАНИЕ

О РЫНКЕ УПАКОВОЧНОГО ОБОРУДОВАНИЯ. ПЕРСПЕКТИВЫ ДО 2030 ГОДА

36

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА СЕКТОР УПАКОВОЧНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

36

МАТЕРИАЛЫ

ВИНФРИД МЮЛИНГ
ДОКАЗАНО: КАРТОН МОЖНО ПЕРЕРАБАТЫВАТЬ НЕ МЕНЕЕ 25 РАЗ

38

ЕГФС: МЕТОДИКА ТЕСТИРОВАНИЯ ПЕЧАТНОГО ГОФРОКАРТОНА ДЛЯ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ
ЗА 11 МЕСЯЦЕВ 2021 ГОДА ПРОИЗВОДСТВО БУМАГИ И КАРТОНА В РОССИИ ВЫРОСЛО НА 6,7%

39

ЛЕОНИД ГЕНЕЛЬ
ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЭКОЛОГИЧНОГО СЫРЬЯ ДЛЯ УПАКОВКИ

40

НАТАЛЬЯ КУДЕНКОВА
ИССЛЕДОВАНИЯ ПАРАМЕТРОВ АЛЮМИНИЕВОЙ ФОЛЬГИ ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ КОНТРАФАКТА

43

ЭКОЛОГИЯ

В ПОДМОСКОВЬЕ ЗАРАБОТАЕТ КРУПНЕЙШИЙ ЗАВОД ПО ПЕРЕРАБОТКЕ ПОЛИМЕРОВ
METSÄ BOARD ПОЛУЧИЛА ПРЕСТИЖНУЮ ОЦЕНКУ В ОБЛАСТИ ЗАЩИТЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

44

МИКРООРГАНИЗМЫ НА СУШЕ И ПОД ВОДОЙ НАУЧИЛИСЬ СО ВРЕМЕНЕМ РАЗЛАГАТЬ ПЛАСТИК

45

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ

ВЛАДИМИР ЧУЙКОВ
УПАКОВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ НУЖНА ДУАЛЬНАЯ СИСТЕМА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ

46

СТЕФАН СТЕФАНОВ
УПАКОВЫВАТЬ ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ ДОЛЖНЫ ПРОФЕССИОНАЛЫ

47

ВИКТОР КУХАРСКИЙ
ГОРИЗОНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ОБРАЗОВАНИИ

50

НАТАЛЬЯ МАШИЦЕВА
ТЕХНОЛОГИИ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА ДЛЯ УПАКОВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ

51

ИРИНА КИРШ
СТУДЕНЧЕСКИЕ STARTUP-ПРОЕКТЫ МГУП

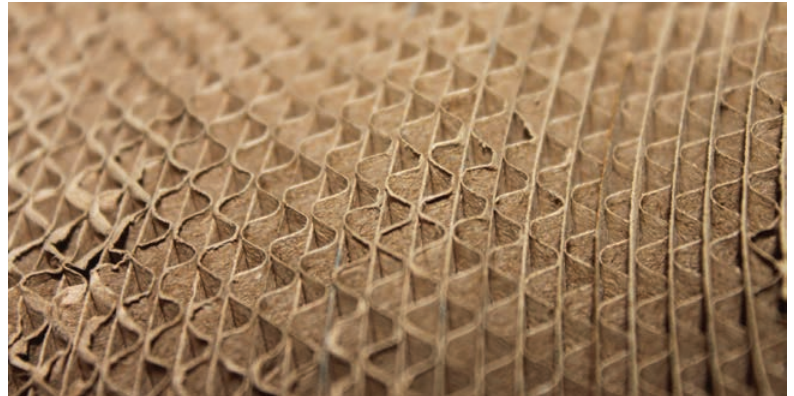
53

ДИЗАЙН

ПЯТЬ БРЕНДОВ ПИВА И ДИЗАЙНОВ УПАКОВКИ

54

О ситуации на рынке гофрокартона и факторах, которые будут определять ценовую ситуацию в ближайшее время, рассказывает Сергей Попов, ведущий российский эксперт по закупкам упаковки



8

Изготовление упаковки из пластика и бумаги становится все более сложной задачей. По словам предпринимателей, производители сырья отправляют львиную долю товара на экспорт, так как внешний рынок сулит большую прибыль. Малому производственному бизнесу приходится выживать из последних сил под давлением ценовой конъюнктуры



13

Дефицит пластика и резкий рост их стоимости в 2021 г. стал проблемой сразу для нескольких отраслей экономики – от переработчиков пластмасс до ретейла. Потребители полимеров были вынуждены также повышать цены на свою продукцию. На данный момент ситуация стабилизировалась, но на рынке опасаются нового подорожания, для которого уже есть предпосылки





28

Упаковка – это неотъемлемая часть жизни общества. Любой товар продается в привлекательной коробке или ярком пакете. Как происходила эволюция упаковки и чем она стала для современного потребителя – в предлагаемом материале

43



Алюминиевая ассоциация и Союз потребителей Российской Федерации (СПРФ) проводят повторное исследование геометрических параметров представленной в розничной продаже алюминиевой фольги для выявления контрафакта

54

Индустрия крафтового пива всегда демонстрирует разнообразие тенденций и стилей дизайна упаковки, которые постоянно меняются, от ярких до тщательно проиллюстрированных и минималистичных



ANALYTICS

- 4 SURGING CORRUGATED BOX PRICES PROPEL SUPPLIERS' REVENUES
- 5 SERGEY POPOV
CHALLENGES OF THE CORRUGATED CARDBOARD MARKET –
A VIEW FROM THE CUSTOMER'S SIDE

TOPICAL SUBJECT

- 8 DARYA DMITRIEVA
THE RISE IN PRICES FOR PLASTIC AND CARDBOARD PROVOKED
A CRISIS FOR MANUFACTURERS
- 10 IVAN VORONTSOV
RISING PRICES FOR RAW MATERIALS MAY LEAD TO THE CLOSURE
OF SMALL ENTERPRISES
- 11 WHY ARE CARDBOARD PRICES INCREASING?
- 13 PLASTIC PACKAGING IS BECOMING MORE AND MORE EXPENSIVE
- 15 PLATON SHCHUKIN
PRICES FOR COATED PAPER AND CARDBOARD IN RUSSIA INCREASED BY 18% AND 30%
- 16 KARASHASH NOGAeva
PUBLISHING HOUSES SUFFER WITHOUT PAPER AND LOW PRICES
- 18 LYUDMILA PODOBEDOVA
THE GOVERNMENT WILL POSTPONE ONE OF THE STAGES OF ECOLOGICAL REFORM
- 19 THE REQUIREMENT OF COMPLETELY RECYCLED PACKAGING IS POSTPONED.
MANUFACTURERS' OPINIONS
- 20 EVGENY BUGROV
MANUFACTURERS HAVE WARNED ABOUT THE RISE IN PRODUCT PRICES DUE
TO THE NEW RULES FOR THE RECYCLING OF PACKAGING
- 20 EXPERTS: THE INCREASE IN PRICES FOR DAIRY PRODUCTS IS ASSOCIATED
WITH THE RISE IN PRICE OF PACKAGING MATERIALS
- 21 STRICTER WASTE DISPOSAL RULES FOR IMPORTERS OF ALCOHOL AND COSMETICS
- 22 WEPACK 2022 - EIGHT EXHIBITIONS SIMULTANEOUSLY

MARKETING

- 24 PETR BAZUNOV
BUSINESS AND INDUSTRY ASSOCIATIONS
- 28 HOW PRODUCT PACKAGING IS CHANGING AND WHY
- 32 WHAT'S IN STORE FOR THE YEAR AHEAD? INDUSTRY EXPERTS HAVE THEIR SAY
- 35 METSÅ BOARD DEVELOPED A COMBINED GIFT AND TRANSPORT PACKAGING FOR WINES
- 35 EASY TO RECYCLE PLASTIC-FREE CHOCOLATE CALENDAR

MACHINERY & EQUIPMENT

- 36 PACKAGING MACHINERY MARKET OUTLOOK -2030
- 36 IMPACT OF THE CORONA PANDEMIC ON THE PACKAGING MACHINERY INDUSTRY

MATERIALS

- 38 WINFRIED MUEHLING,
IT'S OFFICIAL: CARTONBOARD CAN BE RECYCLED AT LEAST 25 TIMES
- 39 FEFCO: TESTING METHODOLOGY FOR PRINTED CORRUGATED BOARD FOR FOOD
- 39 THE PRODUCTION OF PAPER AND CARDBOARD IN RUSSIA INCREASED BY 6.7%
- 40 LEONID GENEL
PROSPECTS FOR THE USE OF ECO-FRIENDLY RAW MATERIALS FOR PACKAGING
- 43 NATALIA KURDENKOVA
STUDIES OF ALUMINUM FOIL IN A ROLL FOR COMPLIANCE WITH THE PARAMETERS

ECOLOGY

- 44 THE LARGEST POLYMER PROCESSING PLANT WILL START
OPERATING IN THE MOSCOW REGION
- 45 METSÅ BOARD WINS PRESTIGIOUS CIRCULAR ECONOMY AND QUALITY AWARD
- 45 MICROORGANISMS ON LAND AND UNDERWATER HAVE LEARNED TO DECOMPOSE PLASTIC

SCIENCE AND EDUCATION

- 46 VLADIMIR CHUIKOV
THE PACKAGING INDUSTRY NEEDS A DUAL SYSTEM OF TRAINING SPECIALISTS
- 47 STEFAN STEFANOV
PACKAGING OF FOOD PRODUCTS SHOULD BE DONE BY PROFESSIONALS
- 50 VICTOR KUKHARSKY
HORIZON OF STRATEGIC PLANNING IN EDUCATION
- 51 NATALIA MASHINTSEVA
TECHNOLOGIES FOR TRAINING MIDDLE-LEVEL PERSONNEL FOR THE PACKAGING INDUSTRY
- 53 IRINA KIRSH
STARTUP PROJECTS OF STUDENTS

DESIGN

- 54 FIVE BEER BRAND AND PACKAGING DESIGNS