

Вестник Московского университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 10 **ЖУРНАЛИСТИКА**

Издательство Московского университета

№ 3 • 2021 • МАЙ—ИЮНЬ

Выходит один раз в два месяца

СОДЕРЖАНИЕ

Социология журналистики

Аглави Л. О., Волкова И. И., Кадырова Ш. Н., Расторгуева Н. Е.

Сетевое литературное творчество молодежи как ключ
к пониманию поколения Z 3

Бабюк М. И. К вопросу о восприятии пропаганды советским человеком
в условиях позднего СССР: опыт частного исследования 22

Нурумов Б. А., Браун М., Ибраева Г. Ж., Мысаева К. Н. Онлайн-
аудитории Центральной Азии и Казахстана: выбор
и предпочтения в эпоху мультимедийных новостей 54

Язык СМИ

Алевизаки О. Р., Александрова И. Б., Кара-Мурза Е. С., Славкин В. В.

Новостной медианарратив в соцсети «ВКонтакте»:
дискурсивные особенности 74

Колесникова О. И., Вахрушев В. А. Паралингвистические средства
в информационно-аналитическом дискурсе: перцептивный аспект 102

Современная журналистика: тематика и проблематика

Фролова Т. И., Гатилин А. С. Социальные проекты местных СМИ
в контексте принципов партиципаторной журналистики 121

Гасанов А. М. Интерпретация армяно-азербайджанской войны
в российских СМИ 152

Теория журналистики и СМИ

Сидорская И. В. Об употреблении терминов «образ» и «имидж»
в русскоязычных исследованиях
проблемы медиарепрезентации территорий 173

Новые медиа

Бабаева А. А. Органы государственной власти в социальных сетях:
анализ аккаунтов Правительства Москвы 198

CONTENTS

Sociology of Journalism

<i>Leila O. Algavi, Irina I. Volkova, Shuanat N. Kadyrova, Natalya E. Rastorgueva.</i> Youth Literary Networks as a Key to Understanding Generation Z	4
<i>Maksim I. Babyuk.</i> Towards the Soviet Citizen's Perception of Propaganda in the Late USSR: the Experience of a Private Study	22
<i>Bakhtiyar A. Nurumov, Michael Brown, Galiya Zh. Ibrayeva, Karlyga N. Myssayeva.</i> Online Audiences of Central Asia and Kazakhstan: Choice and Preferences in the Era of Multimedia News Content	55

Media Language

<i>Olga R. Alevizaki, Irina B. Aleksandrova, Elena S. Kara-Murza, Vladimir V. Slavkin.</i> News Media Narrative in the Vkontakte Social Network: Discursive Features	75
<i>Olga I. Kolesnikova, Vladimir A. Vakhrushev.</i> Paralinguistic Means in the Information-Analytical Discourse: the Perceptive Aspect	103

Modern Journalism: Subjects and Issues

<i>Tatiana I. Frolova, Alexander S. Gatilin.</i> Social Projects of Local Media in the Context of the Principles of Participatory Journalism	122
<i>Anar M. Gasanov.</i> Interpretation of the Armenian-Azerbaijani War in Russian Media	152

Theory of Journalism and Media

<i>Irina V. Sidorskaya.</i> On Using the Term "Image" in Russian-Language Studies into the Problem of Media Representation of Territories	173
--	-----

New Media

<i>Aysulu A. Babaeva.</i> Bodies of State Power on Social Networks: an Analysis of Moscow Government Accounts	198
--	-----