

Вестник Московского университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 10 ЖУРНАЛИСТИКА

№ 3 • 2021 • МАЙ—ИЮНЬ

Издательство Московского университета

Выходит один раз в два месяца

СОДЕРЖАНИЕ

Социология журналистики

Алгави Л. О., Волкова И. И., Кадырова Ш. Н., Расторгуева Н. Е.

Сетевое литературное творчество молодежи как ключ
к пониманию поколения Z 3

Бабюк М. И. К вопросу о восприятии пропаганды советским человеком
в условиях позднего СССР: опыт частного исследования 22

Нурумов Б. А., Браун М., Ибраева Г. Ж., Мысаева К. Н. Онлайн-
аудитории Центральной Азии и Казахстана: выбор
и предпочтения в эпоху мультимедийных новостей 54

Язык СМИ

Алевизаки О. Р., Александрова И. Б., Кара-Мурза Е. С., Славкин В. В.

Новостной медианарратив в соцсети «ВКонтакте»:
дискурсивные особенности 74

Колесникова О. И., Вахрушев В. А. Паралингвистические средства
в информационно-аналитическом дискурсе: перцептивный аспект 102

Современная журналистика: тематика и проблематика

Фролова Т. И., Гатилин А. С. Социальные проекты местных СМИ
в контексте принципов партиципаторной журналистики 121

Гасанов А. М. Интерпретация армяно-азербайджанской войны
в российских СМИ 152

Теория журналистики и СМИ

Сидорская И. В. Об употреблении терминов «образ» и «имидж»
в русскоязычных исследованиях
проблемы медиарепрезентации территорий 173

Новые медиа

Бабаева А. А. Органы государственной власти в социальных сетях:
анализ аккаунтов Правительства Москвы 198

CONTENTS

Sociology of Journalism

Leila O. Algavi, Irina I. Volkova, Shuanat N. Kadyrova, Natalya E. Rastorgueva.
 Youth Literary Networks as a Key to Understanding Generation Z4

Maksim I. Babyuk. Towards the Soviet Citizen’s Perception of Propaganda
 in the Late USSR: the Experience of a Private Study22

Bakhtiyar A. Nurumov, Michael Brown, Galiya Zh. Ibrayeva, Karlyga N. Myssayeva.
 Online Audiences of Central Asia and Kazakhstan:
 Choice and Preferences in the Era of Multimedia News Content55

Media Language

Olga R. Alevizaki, Irina B. Aleksandrova, Elena S. Kara-Murza, Vladimir V. Slavkin.
 News Media Narrative in the Vkontakte Social Network:
 Discursive Features75

Olga I. Kolesnikova, Vladimir A. Vakhrushev. Paralinguistic Means
 in the Information-Analytical Discourse: the Perceptive Aspect 103

Modern Journalism: Subjects and Issues

Tatiana I. Frolova, Alexander S. Gatilin. Social Projects of Local Media
 in the Context of the Principles of Participatory Journalism 122

Anar M. Gasanov. Interpretation of the Armenian-Azerbaijani War
 in Russian Media 152

Theory of Journalism and Media

Irina V. Sidorskaya. On Using the Term “Image” in Russian-Language Studies
 into the Problem of Media Representation of Territories 173

New Media

Aysulu A. Babaeva. Bodies of State Power on Social Networks:
 an Analysis of Moscow Government Accounts 198