

научно-практический журнал

современная КОНКУРЕНЦИЯ

Ноябрь–декабрь 2010 года

№6 (24)

Издается с января 2007 года, выходит один раз в два месяца

Журнал входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендованных ВАК для публикации основных результатов диссертационных исследований.



От редакции

Шестой номер завершает 2010-й год, в течение которого редакция стремилась найти баланс между вопросами теории и практики конкуренции, привлекая к сотрудничеству как ведущих российских специалистов в области конкуренции, так и успешных предпринимателей, использующих вопросы конкуренции в своей ежедневной практической деятельности. В этом плане данный номер является своеобразным подведением итогов творческих усилий редакции в 2010 году.

Редакция продолжает знакомство читателей журнала с позицией крупнейших российских предпринимателей в отношении развития конкуренции в разделе «Конкурентные стратегии и тактики». Председатель совета директоров ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания» **Д. М. Якобашвили** рассказывает о государственной конкурентной политике и особенностях государственного регулирования рынков, недостатках в законодательстве о регулировании торговой деятельности, важности конкурентных преимуществ бизнеса в рыночной экономике.

Весьма интересна статья **А. Ю. Кинёва** о необходимости и специфике борьбы с картелями. Показано, насколько важно сегодня развивать в России законодательство об антиконкурентных соглашениях, что позволит цивилизованно строить рыночные отношения в российской экономике.

В рубрике «Теория конкуренции» статьями **Ю. В. Таранухи** и **А. И. Коваленко** продолжается научная дискуссия, посвященная гипотезе о возможности создания общей теории конкуренции.

В этом номере публикуются статьи двух лауреатов Конкурса молодых ученых, проводимого журналом. Статья **К. А. Писенко** содержит юридический анализ позиции Конституционного суда о мерах ответственности за нарушение норм антимонопольного законодательства. Данная статья будет интересна юристам-практикам, сталкивающимся с требованиями о взыскании в бюджет незаконно полученного дохода. Статья **Е. С. Смирновой** является результатом изучения международного рейтинга страновой конкурентоспособности Всемирного экономического форума и содержит ряд предложений по улучшению позиции России в этом рейтинге.

Редакция поздравляет всех авторов, партнеров и читателей журнала с Новым годом и рассчитывает на успешное творческое сотрудничество и расширение круга потенциальных читателей.

Главный редактор
Ю. Б. Рубин

СОДЕРЖАНИЕ

События и факты 3

Конкурентные стратегии и тактики

Якобашвили Д. М.

Особенности конкуренции
и государственного регулирования
рынков молочной и соковой
продукции 9

Матвиенко Д. Ю.

Стратегические альянсы в конкурентном
взаимодействии компаний 18

Конкурентоспособная Россия

Смирнова Е. С.

Зарубежный опыт повышения
конкурентоспособности
и возможности его использования
в российских условиях 27

Антимонопольное регулирование

Кинёв А. Ю.

Борьба с картелями в России 43

Писенко К. А.

Правовые проблемы использования
меры взыскания в бюджет незаконно
полученного дохода в системе
государственного антимонопольного
контроля в Российской Федерации 53

Конкурентоспособность бизнеса

Турова Э. Ю.

Значение интеллектуального капитала
в достижении устойчивых конкурентных
преимуществ современной компании .. 65

Отраслевая конкуренция

Первушина Е. А.

Управление коммуникациями как фактор
конкурентоспособности вуза на рынке
образовательных услуг 74

Теория конкуренции

Тарануха Ю. В.

К вопросу об универсальной
или единой теории конкуренции 83

Коваленко А. И.

О конкуренции теорий конкуренции
(Комментарий к статье Ю. В. Таранухи
«К вопросу об универсальной
или единой теории конкуренции») 107

Учебно-методические материалы

Юсупова Г. Ф.

Теория отраслевых рынков
Тема: «Поведение крупных продавцов» . 117

Фатхутдинов Р. А.

Качество и ресурсосбережение —
ключевые факторы
конкурентоспособности 134

Главный редактор:

Рубин Юрий Борисович

доктор экономических наук, профессор,
член-корреспондент Российской академии образования,
Почетный работник высшего профессионального
образования Российской Федерации

Редакционный совет:

Бандурин Александр Владимирович

доктор экономических наук, профессор

Гельвановский Михаил Иванович

доктор экономических наук, профессор,
член-корреспондент РАН, действительный член
Академии экономических наук и предпринимательской
деятельности России

Клейнер Георгий Борисович

доктор экономических наук, профессор,
член-корреспондент РАН, академик РАН,
действительный член Международной
Академии менеджмента

Коробов Юрий Иванович

доктор экономических наук, профессор

Новашина Татьяна Сергеевна

кандидат экономических наук, доцент

Разу Марк Львович

доктор экономических наук, профессор,
Заслуженный деятель науки РФ

Сорокин Дмитрий Евгеньевич

доктор экономических наук, профессор,
член-корреспондент РАН

Сушкевич Алексей Геннадьевич

кандидат экономических наук,
начальник Аналитического управления ФАС

Филиппов Альберт Владимирович

доктор психологических наук, профессор,
Заслуженный деятель науки РФ

Юданов Андрей Юрьевич

доктор экономических наук, профессор Финансовой
академии при Правительстве РФ, член Европейской
ассоциации истории бизнеса

Редакционная коллегия:

Коваленко Александр Иванович

кандидат экономических наук, доцент

Леднев Владимир Алексеевич

доктор экономических наук

Матвиенко Денис Юрьевич

VI ЕЖЕГОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «РИТЕЙЛ В РОССИИ. ИГРА ПО НОВЫМ ПРАВИЛАМ»

9 декабря 2010, Ритц-Карлтон, Москва

Рынок розничной торговли за последний год пережил много изменений: был принят и вступил в силу Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» (далее — закон о торговле), в связи с чем розничные продавцы стали внедрять новые схемы сотрудничества с поставщиками, усилилась конкуренция, также рынок пережил повышение цен на продовольственные товары, как следствие аномального лета. Вследствие всех этих изменений владельцы компаний меняют свои планы развития и занимаются решением вопросов операционной эффективности. Какие новые стратегические задачи стоят перед игроками рынка? Какие форматы магазинов будут наиболее перспективны? Какие маркетинговые решения привлекают покупателей в магазины? Почему закон о торговле так и не смог изменить ситуацию в отношениях между поставщиками и торговыми сетями в лучшую сторону? Когда можно ожидать поправок в закон? Об этом говорили участники VI ежегодной конференции «Ритейл в России. Игра по новым правилам», организованной газетой Ведомости и Ассоциацией компаний розничной торговли (АКОРТ) при участии ФАС РФ.

Открывая первую сессию «Государственное регулирование розничной торговли», директор департамента государственного регулирования внутренней торговли Министерства промышленности и торговли РФ **Олег Сазанов** в своем докладе рассказал о ходе реализации положений закона о торговле. Он привел отдельные статистические

данные, демонстрирующие ситуацию в торговой отрасли в целом по сравнению с аналогичными данными 2009 года, указав на то, что в первом полугодии 2010 года налоговые поступления в бюджет России от торговли достигли 355 млрд рублей — 9,5% всех поступлений, а доля оптовой и розничной торговли в ВВП России составила 19,4%.

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы России **Андрей Кашеваров** подвел первые итоги правоприменительной практики ФАС России по исполнению (соблюдению) участниками рынка (антимонопольных норм) закона о торговле. Он заявил, что ФАС готова работать над совершенствованием положений закона в диалоге с поставщиками и ритейлерами, а также совместно вырабатывать подходы к правоприменительной практике.

Председатель Комитета по экономической политике и предпринимательству Государственной Думы РФ **Евгений Федоров** в своем выступлении коснулся вопросов менталитета нации и его связи с механизмами отраслевого регулирования.

Руководитель департамента торговли и услуг Правительства Москвы **Михаил Орлов** рассказал о стратегии организации торговли в городе Москве.

Председатель президиума АКОРТ, главный исполнительный директор X5 Retail Group **Лев Хасис** в своем докладе призвал законодателя переписать закон о торговле в пользу потребителей, а не поставщиков. Он отметил, что продовольственная торговля нуждается в единых прозрачных правилах игры относительно качества товаров. Переход от сертификации к новому поряд-