

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СМОЛЕНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Факультет заочного обучения

Кафедра туризма и спортивного ориентирования

Заведующий кафедрой

_____ Воронов Ю.С.

«___» _____ 2016 г.

РАЗРАБОТКА ТУРИСТСКОГО МАРШРУТА ВЫХОДНОГО ДНЯ
«РОЖДЕСТВЕНСКИЙ ВОЯЖ» ПО МОСКВЕ И МОСКОВСКОЙ
ОБЛАСТИ ДЛЯ ДЕТЕЙ С РОДИТЕЛЯМИ

Выпускная квалификационная работа
по направлению 43.03.02 «Туризм»

Студент- исполнитель _____ Иванова О.Г.

Научный руководитель

к.филол.н., доцент _____ Денисова Т.Т.

Оценка за работу

_____ (прописью)

Председатель ГЭК _____ Мажар Л.Ю.

проректор по учебной и воспитательной работе ОУ ВО «СГУ»,
д.геог.н., профессор

Смоленск 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ РАЗВИТИЯ СЕМЕЙНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ	7
1.1.Семейный туризм. Организация досуга в ходе проведения семейных туров	7
1.2 Теоретические и психологические аспекты организации семейного отдыха.....	14
1.3 Характеристика туров выходного дня. Анимация как составная часть семейного тура.....	24
ГЛАВА 2. ОЦЕНКА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА МОСКВЫ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	33
2.1 Культурно-исторические объекты Москвы и Московской области.....	33
2.2 Анализ экскурсионно-познавательных объектов Москвы и Московской области для организации семейного туризма	40
2.3 Современное состояние проблем организации семейного туризма в России.....	47
ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ПРОГРАММЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ ТУРИСТОВ «РОЖДЕСТВЕНСКИЙ ВОЯЖ» ПО МОСКВЕ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ ДЕТЕЙ С РОДИТЕЛЯМИ	53
3.1 Маркетинговое исследование предлагаемого проекта «Рождественский вояж».....	53
3.2 Программа проекта обслуживания туристов «Рождественский вояж» по Москве и Московской области для детей с родителями и определение его стоимости.....	59
ВЫВОДЫ.....	69
ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ.....	71
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	72
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	76

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Семейный туризм занимает не большой сектор рынка туристской индустрии. Программы отдыха, относящиеся к данному виду туризма, призваны расширить кругозор, укрепить здоровье и семейные связи между детьми и родителями.

На современном этапе существует определенная тенденция к уменьшению платежеспособности большей части населения России. Рост цен, безработица, и другие факторы негативно сказались на развитии, как всего туризма в целом, так и отдельных его видах. Одним из таких видов туризма является семейный туризм. Данный вид туризма представляет собой один из факторов, с помощью которого есть возможность эффективной реализации комплексного подхода в воспитании детей, который основан на неразрывности образовательного, воспитательного и оздоровительного процессов. Важными аспектами является также духовное и физическое развитие детей, их подготовка к жизни и дальнейшей социализации в обществе.

Однако, в настоящее время принципы формирования семейных туров в Москве и Московской области изучены не достаточно, что и определило актуальность данного исследования.

Цель исследования – разработка туристского маршрута выходного дня «Рождественский вояж» по Москве и Московской области для детей с родителями.

Объект исследования – семейный туризм.

Предмет исследования – особенности реализации семейных туров на территории Москвы и Московской области.

Гипотеза исследования. Предполагалось, что выявление тенденций развития семейного туризма и подходов к разработке подобных туров позволит определить наиболее эффективные из них и даст возможность

создать проект программы обслуживания туристов «Рождественский вояж» по Москве и Московской области для детей с родителями.

Задачи исследования. Исходя из цели исследования, в работе были поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть теоретические основы семейного туризма.
2. Исследовать современные особенности организации и проведения, семейных туров.
3. Разработать проект программы обслуживания туристов для детей с родителями «Рождественский вояж» по Москве и Московской области и определить его стоимость.

Методы исследования. Для решения поставленных задач были использованы следующие методы исследования:

- анализ научно-методической литературы;
- теоретические методы исследования (индукция, дедукция, анализ и синтез).

Анализ научно-методической литературы проводился с целью выяснения современного состояния изучаемой проблемной ситуации, формирование цели, задач и гипотезы исследования. Всего было изучено 67 литературных источников включая учебники, учебные пособия, статьи в журналах.

Индукция – это умозаключение от фактов до некоторой гипотезы. Различают полную индукцию – когда обобщение относится к конечно-обозримой области фактов, и не полную индукцию, когда обобщение относится к бесконечно-обозримой области фактов. В нашей работе использовалась для формулировки выводов.

Дедукция – вывод по правилам логики, т.е. цепь умозаключений, началом которой являются аксиомы, постулаты или просто гипотезы имеющие характер общих утверждений («общее»), а концом – следствия от посылок, теоремы («частное»). Если посылки дедукции истинны, то истинны и её следствия. Дедукция – основное средство доказательства (от общего к

частному). В работе использовалась для формулировки выводов и обобщающих заключений по главам.

Анализ – операция мысленного или реального расчленения целого (вещи, свойства, процесса или отношения между предметами) на составные части, выполняемая в процессе познания или предметно-практической деятельности человека. В данной работе использовался для выявления особенностей и закономерностей организации семейного туризма.

Синтез – соединение полученных при анализе частей в нечто целое. В результате применения синтеза происходит соединение знаний, полученных в результате использования анализа в единую систему. Применялся для классификации различных видов туризма.

Организация исследования. Вся исследовательская работа проводилась на базе СГАФКСТ в три этапа.

На *первом этапе* (с сентября 2015 года по декабрь 2015 года) была выбрана тема и методы исследования, сформулированы задачи и гипотеза исследования, составлен план выполнения ВКР.

На *втором этапе* исследования (с декабря 2015 года по март 2016 года), было проведено изучение видов и различных по значимости групп культурно-исторических объектов-ресурсов Москвы и Московской области, имеющих значение для организации семейного туризма и составлена их характеристика. Было проведено изучение семейного туризма, как специального вида туризма, на основе анализа научно-методической литературы. На втором этапе исследования также был разработан инновационный семейный тур по Москве и Московской области.

На *третьем этапе* (с марта 2016 года по май 2016 года) были подведены итоги научного исследования, сформулированы выводы и практические рекомендации, подготовлена рукопись выпускной квалификационной работы.

Практическая значимость. Основные положения и выводы выпускной квалификационной работы могут быть использованы в преподавании курса

«Специальные виды туризма», при переподготовке специалистов в области сервисного туризма, а так же могут применяться в работе туристских агентств Москвы и Московской области.