

Содержание

| | |
|---|----|
| Введение..... | 3 |
| Глава 1. Теоретические основы оценки экономической эффективности инвестиций | 7 |
| 1.1. Инвестиционные проекты, их планирование и реализация | 7 |
| 1.2. Особенности инвестиционных проектов в туризме | 21 |
| 1.3. Методы и показатели оценки экономической эффективности инвестиционных проектов на предприятии ООО «Правильный отдых» | 33 |
| Глава 2. Тенденции развития ООО «Правильный отдых» за базовый период | 42 |
| 2.1. Динамика активов и пассивов предприятия | 42 |
| 2.2. Темпы изменения доходов и затрат ООО «Правильный отдых» | 51 |
| 2.3. Оценка эффективности использования ресурсов ООО «Правильный отдых» | 56 |
| Глава 3. Инвестиционный проект и оценка его эффективности | 64 |
| 3.1. Бизнес-план инвестиционного проекта | 64 |
| 3.2. Комплекс мер по повышению доходов и экономии затрат ООО «Правильный отдых» | 75 |
| 3.3. Расчет экономической эффективности инвестиционного проекта: варианты оценки | 83 |
| Заключение..... | 89 |
| Список литературы..... | 93 |
| Приложения..... | 95 |

Введение

В настоящее время все большее число предприятий в той или иной степени связаны с инвестиционной деятельностью. Каждая фирма в результате успешного функционирования сталкивается с необходимостью вложения средств в свое развитие. Для успешного развития фирмы, ей необходимо наличие четко выработанной политики своей инвестиционной деятельности. В любой эффективно действующей фирме вопросы управления инвестиционным процессом занимают одно из самых главных мест. Но принятие управленческих решений по инвестированию может осложняться такими факторами, как:

- ограниченность финансовых ресурсов, доступных для инвестирования;
- риски, связанные с принятием того или иного решения по инвестированию.

Степень ответственности за принятие инвестиционного проекта в рамках этих направлений различна. К примеру, когда речь идет о замене уже существующих у компании производственных мощностей, решение об инвестировании может быть принято, довольно безболезненно, потому как менеджмент компании должен ясно представлять себе, в каком объеме и с какими параметрами необходимы новые основные средства.

Но если рассматривать инвестиции, связанные с расширением основной деятельности фирмы, задача усложняется, поскольку в данном случае необходимо учесть целый ряд новых факторов. К таким факторам можно отнести возможность изменения положения группы на рынке товаров, трудовых и финансовых ресурсов, доступность дополнительных объемов материальных, возможность освоения новых рынков и т.д. Не менее важным является вопрос о размере предполагаемых инвестиций.

Уровень ответственности, связанной с принятием проектов стоимостью 200 тыс. рублей и 200 млн. рублей различен. В связи с этим необходимо что-