

РАСШИРЕНИЕ ДИАЛОГА МЕЖДУ ГРАЖДАНАМИ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТЬЮ¹

С. Вайтфилд

1. Введение

Открытый и содержательный диалог с гражданами является основой стабильного развития муниципальных образований и необходимым условием эффективной деятельности муниципальных органов власти. Взаимодействие с гражданами может и должно осуществляться в различных формах, таких как местные референдумы, встречи между руководителями и специалистами органов местного самоуправления и группами местных жителей, рассмотрение жалоб и предложений граждан и т.д. Настоящие методические рекомендации посвящены одной из форм диалога граждан с муниципальной властью, а именно опросам.

Во всем мире местные и региональные органы власти используют опросы как средство решения определенных политических задач. Опросы могут дать органам местного самоуправления важнейшую информацию относительно предпочтений, текущего поведения и возможной реакции общественности на те или иные меры, а также помочь сделать проводимую политику более эффективной и легитимной. Регулярное проведение опросов позволяет муниципальным органам власти отслеживать важные изменения общественного мнения.

Вместе с тем, с самого начала необходимо заметить, что опросы являются сложным и дорогостоящим методом сбора информации о взглядах и предпочтениях граждан. Настоящие методические рекомендации помогут органам местного

самоуправления принимать решения о порядке проведения прикладных социологических исследований. В данных рекомендациях также раскрыты основные вопросы, которые необходимо учитывать на этапе составления плана исследования, в ходе его проведения и в процессе анализа полученных результатов. (Подробнее о методологии опросов см. в брошюре «Руководство по социологическим опросам: как планировать, проводить и анализировать результаты прикладного социологического исследования», подготовленной в ходе проекта «Развитие местной демократии и самоуправления в России» в рамках программы сотрудничества ЕС и России (Тасис), Стивен Вайтфилд, декабрь 2003 г.)

В предлагаемых методических рекомендациях будут рассмотрены следующие основные этапы планирования и проведения прикладного социологического исследования, а также анализа полученных данных:

- определение целей и задач исследования;
- этические принципы;
- составление анкеты;
- апробация;
- выборка;
- полевая работа;
- массив данных;
- анализ данных;
- представление результатов.

2. Определение целей и задач исследования

С помощью опросов можно получить информацию об установках, поведении и возможных реакциях целевых групп населения. Характер получаемых данных зависит от того, что хотят узнать организаторы исследования. Поэтому главное – с самого начала четко представлять себе:

¹ Методические рекомендации по проведению социологических опросов. Подготовлены в рамках проекта «Институциональный, правовой и экономический федерализм в Российской Федерации». Февраль 2006 г. www.federalism.ru