

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное агентство по образованию
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова
Кафедра всеобщей истории
Лаборатория африканистики и востоковедения

Т.А. Федорова

**Власть и бизнес в Индии:
стратегия политического
взаимодействия
в первой половине XX века**

Учебное пособие

*Рекомендовано
Научно-методическим советом университета
для студентов, обучающихся по специальности История*

Ярославль 2006

УДК 930:372.8
ББК Т3(5Ind)6–2
Ф 33

*Рекомендовано
Редакционно-издательским советом университета
в качестве учебного издания. План 2006 года*

Рецензенты:

доктор исторических наук, профессор А.С. Ходнев;
кафедра гуманитарных дисциплин МУБИНТ

Федорова, Т.А. Власть и бизнес в Индии: стратегия политического взаимодействия в первой половине XX века: учеб. пособие / Т.А. Федорова; Яросл. гос. ун-т. – Ярославль : ЯрГУ, 2006. – 108 с.
ISBN 5-8397-0505-5(978-5-8397-0505-0)

Учебное пособие представляет собой исследование истории Индии первой половины XX века с точки зрения эволюции политических интересов индийского национального предпринимательства. Работа позволяет охарактеризовать взаимоотношения колониальной власти и национальной буржуазии страны в период борьбы за независимость.

Пособие предназначено для углубленного изучения новейшей истории Индии студентами в рамках дисциплины История бизнеса (часть вторая – Бизнес и политика в колониальной Индии), блок ГСЭ, специальность 020700 История, очной и очно-заочной форм обучения.

*Пособие подготовлено и опубликовано при поддержке
Фонда Президента РФ. Грант МК-2215.2005.6*

УДК 930:372.8
ББК Т3(5Ind)6–2

ISBN 5-8397-0505-5(978-5-8397-0505-0)

© Ярославский
государственный
университет
им. П.Г. Демидова, 2006
©Т.А. Федорова, 2006

Содержание

Введение	3
Глава 1. Взаимодействие индийского бизнеса и колониальной власти в XIX – начале XX века	6
1. Исторические условия деятельности делового сообщества Индии и формирование диалога «власть-бизнес» в колониальный период.....	6
2. Движение свадеши и политика британской колониальной администрации отношении индийского капитализма.....	15
3. Социально-экономическое и политическое развитие индийского предпринимательства в 1913 – 1918 годах.....	22
<i>Контрольные вопросы.....</i>	<i>33</i>
Глава 2. Тактика деловых кругов в отношении национально-освободительного движения и колониальной политики в 1918 – 1931 годах	34
1. Формирование политических интересов индийской национальной буржуазии в 1920-е годы: пример Бомбея.....	34
2. М.К. Ганди и роль деловых кругов в борьбе за независимость	42
3. Образование Федерации индийских торгово-промышленных палат и обострение противоречий между колониальной властью и национальным бизнесом в 1927 – 1931 годах.....	53
<i>Контрольные вопросы.....</i>	<i>66</i>

Глава 3. Формирование стратегии политического влияния национальной буржуазии в 1930 – 1940-е годы	67
1. Столкновение интересов власти и бизнеса на конференции «круглого стола» в Лондоне.....	67
2. Путь к единству и корпоративному влиянию индийского бизнеса	84
<i>Контрольные вопросы</i>	99
Заключение.....	100
Вопросы к зачету	105