

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938. Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010. Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 6000 экз.

#### ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель

**Юлия КИСЛОВА,**

кандидат экономических наук

Главный редактор

**Олег КУРБАТОВ,**

кандидат географических наук

Главный научный редактор

**Валентина ДЫБСКАЯ,**

доктор экономических наук, профессор

Научный редактор

**Владимир СТЕПАНОВ,**

доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор

**Ольга НАБАТОВА**

Коммерческий директор

**Елена ХАРИТОНОВА**

Менеджер отдела рекламы и распространения

**Дарья МАРЬЯШИНА**

Корректура

**Елена МАКЕЕВА**

Компьютерная верстка

**Марина СТОЛБОВА**

Дизайн

**Денис ЗВОНОВ**

КОРРЕСПОНДЕНТЫ:

Александр Богданов (Санкт-Петербург)

Екатерина Маркова (Санкт-Петербург)

Светлана Нефедкина (Сочи)

Екатерина Калугина (Саратов)

Елена Воронина (Ярославль)

Евгений Жаворонков (Новосибирск)

#### РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д.Т. – председатель, д.э.н., профессор

Дыбская В.В. – д.э.н., профессор

Степанов В.И. – д.э.н., профессор

Сергеев В.И. – д.э.н., профессор

Аникин Б.А. – д.э.н., профессор

Адамов Н.А. – д.э.н., профессор

Проценко О.Д. – д.э.н., профессор

Дунаев О.Н. – д.э.н., профессор

Лукинский В.С. – д.т.н., профессор

Куренков П.В. – д.э.н., профессор

Мешалкин В.П. – член-корр. РАН, д.т.н., профессор

Проценко И.О. – д.э.н., профессор

Брынцев А.Н. – д.э.н., профессор

Некрасов А.Г. – д.э.н., профессор

Шенк М. – д.т.н., профессор

Вагнер Н. – д.э.н.

Борщ В.В. – к.т.н., доцент

Рачковская И.А. – к.э.н., доцент

Фетисов Н.А. – к.э.н., доцент

Кислова Ю.Е. – к.э.н.

Курбатов О.Н. – к.г.н.

Толмачев К.С. – к.т.н.

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна. Подписной индекс в каталоге Роспечати – 47778.

Отпечатано в типографии ООО «Принтер», тел.: (4855) 26-73-57

#### АДРЕС РЕДАКЦИИ:

125057, г. Москва, ул. Острякова, д. 8, подъезд 4, пом. 3.  
Тел.: (499) 157-51-21, (499) 157-98-24, (499) 390-87-47.  
E-mail: info@mg-agency.com Web: www.logistika-prim.ru

## СОДЕРЖАНИЕ

### Закупки. Снабжение

- 6** Андрей Павлович  
«Закупка услуг не заканчивается выбором поставщика...»

### Транспорт. Перевозки

- 8** «Последняя миля» оптимизирует затраты  
Интервью с Людмилой Ереминой, коммерческим директором направления «Контрактная логистика» компании АЛИДИ
- 12** Дмитрий Ушаков  
Адаптивность рефрижераторных контейнеров в инфраструктуру промышленно-логистического кластера по обработке рыбопродукции

### Анализ рынков

- 18** Василий Демин  
Результаты исследования «Развитие логистики в России: современная ситуация, прогноз, ключевые задачи и приоритеты компаний»

### Склад. Управление запасами

- 22** Игорь Яшин  
Инновации в складской логистике

### Логистический сервис

- 26** Михаил Сенянский  
Автомобильные весы сегодня и завтра

### Инфраструктура

- 28** Андрей Кряжев  
Еще одно 100-летие Транссиба.  
Как на 500 км приблизить Тихий океан к национальным экспортерам (Часть I)

- 32** Владимир Клепиков  
Логистическая инфраструктура транспортировки каспийской нефти (Часть I)

### Финансовые потоки

- 36** Татьяна Родкина, Ирина Пустохина, Денис Пустохин  
Проблемы и перспективы развития региональной логистики в контексте двустороннего сотрудничества Российской Федерации и Республики Абхазия по итогам VI российско-абхазского делового форума (Часть II)

### Проблемы и суждения

- 42** Валентина Дыбская, Маргарита Постернакова  
Функциональный и процессный подход к выполнению заказов при обслуживании клиентов (Часть II)
- 48** Геннадий Бродецкий, Денис Гусев, Алла Фель  
Особенности процедур многокритериальной оптимизации цепей поставок для обобщенных критериев выбора (Часть II)

### Управление цепями поставок

- 53** Алексей Тяпухин, Валерий Чертыковцев  
Логистические процессы в цепях поставок (Часть II)