

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938. Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010. Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 6000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель

Юлия КИСЛОВА,

кандидат экономических наук

Главный редактор

Олег КУРБАТОВ,

кандидат географических наук

Главный научный редактор

Валентина ДЫБСКАЯ,

доктор экономических наук, профессор

Научный редактор

Владимир СТЕПАНОВ,

доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор

Ольга НАБАТОВА

Коммерческий директор

Елена ХАРИТОНОВА

Менеджер отдела рекламы и распространения

Дарья МАРЬЯШИНА

Корректура

Елена МАКЕЕВА

Компьютерная верстка

Марина СТОЛБОВА

Дизайн

Денис ЗВОНОВ

КОРРЕСПОНДЕНТЫ:

Александр Богданов (Санкт-Петербург)

Екатерина Маркова (Санкт-Петербург)

Светлана Нефедкина (Сочи)

Екатерина Калугина (Саратов)

Елена Воронина (Ярославль)

Евгений Жаворонков (Новосибирск)

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д.Т. – председатель, д.э.н., профессор

Дыбская В.В. – д.э.н., профессор

Степанов В.И. – д.э.н., профессор

Сергеев В.И. – д.э.н., профессор

Аникин Б.А. – д.э.н., профессор

Адамов Н.А. – д.э.н., профессор

Проценко О.Д. – д.э.н., профессор

Дунаев О.Н. – д.э.н., профессор

Лукинский В.С. – д.т.н., профессор

Куренков П.В. – д.э.н., профессор

Мешалкин В.П. – член-корр. РАН, д.т.н., профессор

Проценко И.О. – д.э.н., профессор

Брынцев А.Н. – д.э.н., профессор

Некрасов А.Г. – д.э.н., профессор

Шенк М. – д.т.н., профессор

Вагенер Н. – д.э.н.

Борщ В.В. – к.т.н., доцент

Рачковская И.А. – к.э.н., доцент

Фетисов Н.А. – к.э.н., доцент

Кислова Ю.Е. – к.э.н.

Курбатов О.Н. – к.г.н.

Толмачев К.С. – к.т.н.

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна. Подписной индекс в каталоге Роспечати – 47778.

Отпечатано в типографии ООО «Принтер», тел.: (4855) 26-73-57

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

125057, г. Москва, ул. Острякова, д. 8, подъезд 4, пом. 3. Тел.: (499) 157-51-21, (499) 157-98-24, (499) 390-87-47. E-mail: info@mg-agency.com Web: www.logistika-prim.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Закупки. Снабжение

6 Андрей Павлович
«Закупка услуг не заканчивается выбором поставщика...»

Транспорт. Перевозки

8 «Последняя миля» оптимизирует затраты
Интервью с Людмилой Ереминой, коммерческим директором направления «Контрактная логистика» компании АЛИДИ

12 Дмитрий Ушаков
Адаптивность рефрижераторных контейнеров в инфраструктуру промышленно-логистического кластера по обработке рыбопродукции

Анализ рынков

18 Василий Демин
Результаты исследования «Развитие логистики в России: современная ситуация, прогноз, ключевые задачи и приоритеты компаний»

Склад. Управление запасами

22 Игорь Яшин
Инновации в складской логистике

Логистический сервис

26 Михаил Сенянский
Автомобильные весы сегодня и завтра

Инфраструктура

28 Андрей Кряжев
Еще одно 100-летие Транссиба.
Как на 500 км приблизить Тихий океан к национальным экспортерам (Часть I)

32 Владимир Клепиков
Логистическая инфраструктура транспортировки каспийской нефти (Часть I)

Финансовые потоки

36 Татьяна Родкина, Ирина Пустохина, Денис Пустохин
Проблемы и перспективы развития региональной логистики в контексте двустороннего сотрудничества Российской Федерации и Республики Абхазия по итогам VI российско-абхазского делового форума (Часть II)

Проблемы и суждения

42 Валентина Дыбская, Маргарита Постернакова
Функциональный и процессный подход к выполнению заказов при обслуживании клиентов (Часть II)

48 Геннадий Бродецкий, Денис Гусев, Алла Фель
Особенности процедур многокритериальной оптимизации цепей поставок для обобщенных критериев выбора (Часть II)

Управление цепями поставок

53 Алексей Тяпухин, Валерий Чертыковцев
Логистические процессы в цепях поставок (Часть II)