

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938. Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010.

Периодичность издания: ежемесячно.  
Тираж – 6000 экз.

**ИЗДАТЕЛЬ****ООО «Агентство Маркет Гайд»**

Директор издательства, учредитель

**Юлия КИСЛОВА**,  
кандидат экономических наук

Главный редактор

**Олег КУРБАТОВ**,  
кандидат географических наук

Главный научный редактор

**Валентина ДЫБСКАЯ**,  
доктор экономических наук, профессор

Научный редактор

**Владимир СТЕПАНОВ**,  
доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор

**Ольга НАБАТОВА**

Коммерческий директор

**Елена ХАРИТОНОВА**

Менеджер отдела рекламы и распространения

**Дарья МАРЬЯШИНА**

Корректора

**Елена МАКЕЕВА**

Компьютерная верстка

**Марина СТОЛБОВА**

Дизайн

**Денис ЗВОНОВ****КОРРЕСПОНДЕНТЫ:**

Александр Богданов (Санкт-Петербург)

Екатерина Маркова (Санкт-Петербург)

Светлана Нефедкина (Сочи)

Екатерина Калугина (Саратов)

Елена Воронина (Ярославль)

Евгений Жаворонков (Новосибирск)

**РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ**

Новиков Д. Т. – председатель, д.э.н., профессор

Дыбская В. В. – д.э.н., профессор

Степанов В. И. – д.э.н., профессор

Сергеев В. И. – д.э.н., профессор

Аникин Б. А. – д.э.н., профессор

Адамов Н. А. – д.э.н., профессор

Проценко О. Д. – д.э.н., профессор

Дунаев О. Н. – д.э.н., профессор

Лукинский В. С. – д.т.н., профессор

Куренков П. В. – д.э.н., профессор

Мешалкин В. П. – член-корр. РАН, д.т.н., профессор

Проценко И. О. – д.э.н., профессор

Брынцев А. Н. – д.э.н., профессор

Некрасов А. Г. – д.э.н., профессор

Шенк М. – д.т.н., профессор

Вагнер Н. – д.э.н.

Борщ В. В. – к.т.н., доцент

Рачковская И. А. – к.э.н., доцент

Фетисов Н. А. – к.э.н., доцент

Кислова Ю. Е. – к.э.н.

Курбатов О. Н. – к.г.н.

Толмачев К. С. – к.т.н.

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна.

Подписной индекс в каталоге Роспечати – 47778.

Отпечатано в типографии ООО «Принтер»,  
тел.: (4855) 26-73-57

**АДРЕС РЕДАКЦИИ:**

125057, г. Москва, ул. Острякова, д. 8, подъезд 4, пом. 3.

Тел.: (499) 157-51-21, (499) 157-98-24, (499) 390-87-47.

E-mail: info@mg-agency.com Web: www.logistika-prim.ru

## СОДЕРЖАНИЕ

**События**

- 6** Ставки аренды на склады будут восстанавливаться в 2017 г.
- 7** Группа ГАЗ представила электробус нового поколения

**Цифры. Факты. Статистика**

- 8** Рынок торговых коридоров Москвы
- 10** Особенности рынка встроенных помещений около станций метро в спальных районах Санкт-Петербурга
- 11** Спрос малого бизнеса на стрит-ритейл за год вырос на 18%

**Инновации**

- 12** Марина Малютина  
Интегрированные системы освещения в складской логистике

**Логистический сервис**

- 15** Ольга Кристаллинская  
Ингосстрах открыл «Северный полис»

**Транспорт. Перевозки**

- 16** Владимир Петраков  
Способы реализации транзитного потенциала Северного морского пути в контексте выгод для российской экономики
- 22** Надежда Филиппова, Владимир Беляев  
Сопоставление методов планирования доставки грузов в северные регионы РФ

- 28** Татьяна Ценина, Екатерина Ценина  
Разработка ключевых показателей качества оказания услуг морских грузоперевозок

**Склад. Управление запасами**

- 34** Дмитрий Кольчугин  
Тарификация складских услуг для интернет-магазинов
- 38** Полностью автоматизированные процессы для непрерывной логистической цепочки низкотемпературного склада

**Управление цепями поставок**

- 41** Константин Лишнев  
Влияние нестабильности потребительского спроса на хранение в контейнерных цепях поставок автокомпонентов

**Проблемы и суждения**

- 44** Лев Матюшин  
Современные проблемы логистики в транспортной сфере
- 48** Алексей Тяпухин, Валерий Хайтбаев  
Системный подход к управлению потоками ресурсов

# CONTENTS

## Events

- 6 Rental rates for warehouses will recover in 2017
- 7 GAZ Group has introduced a new generation electric bus

## Figures. Facts. Statistics

- 8 Trade Corridors Market in Moscow
- 10 Features of the built-in premises market near the Metro stations in residential areas of St. Petersburg
- 11 The demand of small business for street retail has increased by 18% in 2016

## Innovations

- 12 Marina Malyutina Integrated lighting systems in the warehouse logistics

## Logistics service

- 15 Olga Kristalinskaya Ingosstrakh opened the "North Pole"

## Transport. Transportation

- 16 Vladimir Petrakov Ways to implement transit potential of the Northern Sea Route in the context of benefits to the Russian economy

- 22 Nadezhda Filippova, Vladimir Belyaev Comparison of the methods to plan goods delivery to the Northern regions of the Russian Federation

- 28 Tatiana Tsenina, Ekaterina Tsenina Elaboration of key performance indicators (KPIs) for provision of the sea cargo transportation services

## Warehouse. Inventory management

- 34 Dmitry Kolchugin Tariffication of warehouse services for online stores
- 38 Fully automated processes for continuous supply chain of a low-temperature warehouse

## Supply chain management

- 41 Konstantin Lishnev Automotive components storage in the container supply chains: scenario – unstable consumer demand

## Problems and opinions

- 44 Lev Matyushin Contemporary logistics problems in the transportation sphere
- 48 Alexey Tyapukhin, Valery Haitbaev System approach to the resources flows management

22

## Сопоставление методов планирования доставки грузов в Северные регионы РФ

Для повышения эффективности доставки грузов необходима согласованность в работе всех звеньев транспортной цепочки, от которой зависит качество транспортного обслуживания. Эта работа включает вопросы координации – использования различных видов транспорта по всей цепочке взаимодействия (технической, технологической, экономической, организационной, информационной, коммерческо-правовой).



## Тарификация складских услуг для интернет-магазинов

В статье рассматриваются особенности тарификации складских услуг для интернет-магазинов. Автор исследует основные факторы, влияющие на тарификацию услуг грузопереработки и хранения. В работе выделены недостатки существующей системы тарификации и предложены меры по ее совершенствованию.