

Министерство образования и науки Российской Федерации
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

З.Н. СЕРГЕЕВА

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПАРТИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Учебно-методическое пособие

НОВОСИБИРСК
2012

ББК 66.69(2Рос)я73
С 322

Рецензенты:

д-р культурологии *Г.Б. Паришкова*
д-р социологических наук *Л.А. Осьмук*

Работа подготовлена на кафедре социально-массовых коммуникаций и утверждена Редакционно-издательским советом университета в качестве учебно-методического пособия для студентов ФГО

Сергеева З.Н.

С 322 Политические партии современной России: учеб-метод. пособие / З.Н. Сергеева. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2012. – 91 с.

ISBN 978-5-7782-1904-5

В книге рассматривается исторический период развития политических партий 1991–2012 годов, даются характеристики деятельности политических партий современной России, зарегистрированных Министерством юстиции РФ. В связи с тем, что предлагаемый материал предназначен для студентов специальности «Связи с общественностью» и бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью», акцент ставится на коммуникативной стороне деятельности партий.

ББК 66.69(2Рос)я73

ISBN 978-5-7782-1904-5

© Сергеева З.Н., 2012
© Новосибирский государственный
технический университет, 2012

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	5
ГЛАВА 1. Теоретические основы изучения политических партий в современной России	6
1.1. Понятие «политическая партия».....	6
1.2. Типы и виды политических партий	12
1.3. Понятие «партийная система». Виды систем	13
1.4. Основные политические идеологии	15
1.5. Федеральный закон «О политических партиях»	20
1.6. Избирательное право.....	24
1.7. Виды избирательных систем	25
ГЛАВА 2. История политических партий в современной России (1991–2012 годы)	27
ГЛАВА 3. Характеристика политических партий современной России	32
3.1. Всероссийская политическая партия «Единая Россия»	32
3.2. Политическая партия «Коммунистическая партия Российской Федерации»	34
3.3. Политическая партия «Либерально-демократическая партия России»	37
3.4. Политическая партия «Патриоты России».....	39
3.5. Политическая партия «Российская объединенная демократическая партия “Яблоко”»	42

3.6. Политическая партия «Справедливая Россия»	45
3.7. Всероссийская политическая партия «Правое дело»	48
3.8. Программы современных политических партии России	49
ГЛАВА 4. Особенности деятельности политических партий на выборах	58
4.1. Особенности проведения выборной кампании	58
4.2. Особенности определения электората в деятельности политической партии	60
4.3. Использование политической рекламы и PR на выборах	63
4.4. Понятие и разновидность агитационных материалов	67
4.5. Манипулятивные приемы, используемые политическими партиями на выборах	71
4.6. Особые формы работы политических партий: референдум и «праймериз»	76
ГЛАВА 5. Фирменный стиль как основной способ идентификации политической партии	81
5.1. Символика политической партии согласно Федеральному закону «О политических партиях»	81
5.2. Фирменный стиль в деятельности политической партии	82
5.3. Влияние элементов фирменного стиля в агитационно-печатных материалах на различные целевые группы	84
Библиографический список	87