

№ 2 (191), 2023/ МАРТ – АПРЕЛЬ

Иллюстрированный информационно-аналитический и научно-технический журнал для производителей и потребителей упаковочных технологий, материалов, оборудования и дизайна. Основан в 1930 г. Издание возобновлено в 1990 г. Выходит 6 раз в год.

Главный редактор

ИГОРЬ СМИРЕННЫЙ,
член Международного союза журналистов,
пишущих на тему упаковки (IPPO),
вице-президент Национальной
конфедерации упаковщиков

Зам. главного редактора

ИРИНА ВОЛКОВА,
член Международного союза журналистов,
пишущих на тему упаковки (IPPO)
E-mail: iris104@yandex.ru

Финансовый директор

МАРИНА БЕЛОКОНОВА

Менеджер по рекламе

НАТАЛЬЯ АКСЁНОВА
E-mail: reklamata@yandex.ru

Зав. редакцией

ГАЛИНА СМИРЕННАЯ

Компьютерная верстка и дизайн

ТАТЬЯНА РУНОВА,
НИКОЛАЙ МОРОЗОВ
E-mail: offrosts@yandex.ru

Web-мастер

ЛЮБОВЬ СВЕЧНИКОВА

Корректор

ИРИНА ДЁМИНА

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО журнал «ТАРА И УПАКОВКА» –
основатель Музея упаковки и учредитель
Центра упаковки, этикетки, дизайна

Адрес редакции:

Россия, 107023, Москва,
ул. Суворовская, д. 6
Тел./факс: (495) 644 0402, 644 0403
E-mail: magpack@mail.ru
<http://www.magpack.ru>
«Tara i Upakovka» magazine
6, Suворovskaya st., Moscow, 107023, Russia.

Our advertising agencies abroad

Germany: Tel. + 49 2129 348 390.
Fax: + 49 2129 348 3910.
E-mail: sabine.dussey@dussey.de –
Mrs. Sabine Dussey.
Israel: Tel: +972 2583 2085, +972 544 625940
E-mail: nahum.greenberg@gmail.com –
Mr. Nahum Grinberg.

© ООО журнал «ТАРА И УПАКОВКА»

Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ 26.10.90 г.,
регистрационный № 775.
При перепечатке материалов ссылка
на журнал обязательна.
Перепечатка без письменного разрешения
редакции запрещена.
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов.

Подписной индекс журнала в каталогах агентства

«ВСЯ ПРЕССА» – 33329

ВНИМАНИЕ! Открыта подписка на электронную версию журнала.

Подробнее на www.magpack.ru



АНАЛИТИКА

ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНАЯ ОТРАСЛЬ РОССИИ СУМЕЛА
СОХРАНИТЬ УРОВЕНЬ И ДИНАМИКУ ПРОИЗВОДСТВА

4

РЫНОК УПАКОВКИ ОВОЩЕЙ В РОССИИ:
ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

6

ВЫПУСК КАРТОНА И БУМАГИ В ЕВРОПЕ СОКРАТИЛСЯ,
НО СПРОС РАСТЕТ

10

МАРКЕТИНГ

ПРОИЗВОДСТВО АЛЮМИНИЕВЫХ БАНОК
В РОССИИ К 2024 ГОДУ ВЫРАСТЕТ НА 2 МЛРД.

12

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОИЗВОДСТВА ТАРНОГО КАРТОНА И ТАРЫ
ИЗ ВТОРСЫРЬЯ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ

13

МАШИНЫ И ОБОРУДОВАНИЕ

ЛИДЕРСТВО В ОТРАСЛИ, ИННОВАЦИИ
И ДРУГИЕ СЛАГАЕМЫЕ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ

14

УПАКОВОЧНОЕ МАШИНОСТРОЕНИЕ ГЕРМАНИИ

16

ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ

DIGITAL TWIN ОБЕСПЕЧИВАЕТ ПОВЫШЕННУЮ
ОТСЛЕЖИВАЕМОСТЬ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК ЛЕКАРСТВ

18

ПРЕДВАРИТЕЛЬНО ЗАПОЛНЕННЫЕ ШПРИЦЫ
ОСНАЩАЮТСЯ RFID-МЕТКАМИ

20

РОССИЙСКАЯ УПАКОВКА ДЛЯ ПРОДУКТОВ:
ИННОВАЦИОННАЯ И ЭКОЛОГИЧНАЯ

22

МАТЕРИАЛЫ

НОВАЯ БАРЬЕРНАЯ ПЛЕНКА ИЗ НАНОКРИСТАЛЛОВ
ЦЕЛЛЮЛОЗЫ ИМЕЕТ ВЫСОКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

24

НАТАЛЬЯ КУДЕНКОВА
ОБЕРНУТЬСЯ МЕТАЛЛОМ – ТРЕНДЫ АЛЮМИНЕВОЙ УПАКОВКИ

25

ДИЗАЙН

ПОПАСТЬ В ПЕРИФЕРИЙНОЕ ЗРЕНИЕ:
КАК СОЗДАЕТСЯ ЗАМЕТНАЯ УПАКОВКА

28

125 ЛЕТ MAGGI В ГЕРМАНИИ

30

ЭКОЛОГИЯ

АННЕТ ЛЕНДАЛ
ВОЗМОЖНОСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ
В УПАКОВОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

32

FEFCO: ЦЕЛИ ПОВТОРНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
УЧИТЫВАЮТ ЛИШЬ ИСКОПАЕМЫЕ РЕСУРСЫ

33

БИОРАЗЛАГАЕМ ЛИ БИОПЛАСТИК?

34

ВЫСТАВКИ И КОНКУРСЫ

ИТОГИ ВЫСТАВКИ «ПРОДЭКСПО-2023

36

КАТАЛОГ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА «ПРОДЭКСТРАПАК»

39

4

По данным
Рослесинфорга,
целлюлозно-
бумажная отрасль
России по итогам
2022 г. сумела
сохранить уровень
и динамику
производства
относительно
рекордного 2021 г. –
выпуск изделий из
бумаги и картона
вырос на 2,2%



25

Алюминиевая упаковка – это тара, укупорочные
средства и гибкая упаковка. Во всех этих сегментах
наблюдается рост спроса и развиваются новые для
рынка процессы

МАГГИ –ЭТОТ
традиционный
бренд является
убедительным
доказательством
того, что упаковка
может быть гораздо
большим, чем
просто защитная
оболочка для
продукта, обозначил
важность создания
фирменного стиля
и соответствующей
ему привлекательной
рекламы



30

34

В зависимости от своей молекулярной структуры биопластик может быть биоразлагаемым или нет. В настоящее время примерно 60% биопластиков не являются биоразлагаемыми



36

С 6 по 10 февраля 2023 г. в Москве в ЦВК «Экспоцентр» с успехом прошла 30-я юбилейная Международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо-2023»



Подведены итоги XVIII Международного конкурса на лучшую упаковку и этикетку – «ПродЭкстраПак 2023». «ПродЭкстраПак» – самый значимый в России конкурс, определяющий на высоком экспертном уровне лучших производителей упаковочной продукции. Публикуем каталог победителей конкурса

39

ANALYTICS

- 4 THE PULP AND PAPER INDUSTRY OF RUSSIA MANAGED TO MAINTAIN THE LEVEL AND DYNAMICS OF PRODUCTION
- 6 VEGETABLE PACKAGING MARKET IN RUSSIA: TRENDS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT
- 10 CARDBOARD AND PAPER PRODUCTION IN EUROPE HAS DECLINED, BUT DEMAND IS GROWING

MARKETING

- 12 THE PRODUCTION OF ALUMINUM CANS IN RUSSIA WILL GROW TO 2 BILLION BY 2024
- 13 PROSPECTS FOR THE PRODUCTION OF CONTAINERBOARD AND CONTAINERS FROM RECYCLED MATERIALS IN THE FAR EAST

MACHINERY & EQUIPMENT

- 14 INDUSTRY LEADERSHIP, INNOVATION AND OTHER COMPONENTS OF SUCCESSFUL DEVELOPMENT
- 16 THE GERMAN PACKAGING MACHINERY INDUSTRY

TECHNOLOGIES AND INNOVATION

- 18 DIGITAL TWIN SOLUTION FROM MERCK OFFERS INCREASED TRACEABILITY DRUG SUPPLY CHAINS
- 20 PREFILLED SYRINGES WITH RFID LABELS LAUNCHED
- 22 RUSSIAN FOOD PACKAGING: INNOVATIVE AND ECO-FRIENDLY

MATERIALS

- 24 NEW BARRIER FILM FROM CELLULOSE NANO CRYSTALS CLAIMS STRONG
- 25 NATALIA KUDENKOVA TRENDS IN RUSSIAN ALUMINUM PACKAGING

DESIGN

- 28 HOW TO FIGHT FOR THE ATTENTION OF CONSUMERS IN THE FACE OF FIERCE COMPETITION
- 30 125 YEARS OF MAGGI IN GERMANY

ECOLOGY

- 32 ANNETTE LENDAL THE CIRCULAR ECONOMY FUTURE IN THE PACKAGING INDUSTRY
- 33 FEFCO: REUSE TARGETS RELY PRIMARILY ON FOSSIL-BASED RESOURCES
- 34 IS BIOPLASTIC BIODEGRADABLE?

EXHIBITIONS AND COMPETITIONS

- 36 PRODEXPO-2023. RESULTS OF THE EXHIBITION
- 39 CATALOGUE OF THE WINNERS OF THE PRODEXTRAPACK COMPETITION