

УДК 339.9 (07)
ББК 65.298я73
В75

Рецензент

доктор экономических наук, профессор кафедры
предпринимательства и мировой экономики Ставропольского
государственного аграрного университета
Н. В. Банникова

Воробьева, Н. В.

В75 Организация и управление внешнеэкономической деятельностью :
курс лекций / Н. В. Воробьева, Д. О. Грачева, Ю. В. Цымбаленко ;
Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь,
2014. – 212 с.

Рассматриваются вопросы организации и управления внешнеэкономической деятельностью в стране и на предприятии, которые способствуют созданию эффективной экономики и обеспечению экономической безопасности.

Предназначено для студентов, аспирантов и преподавателей вузов, средних специальных учебных заведений, слушателей бизнес-школ, осуществляющих управление и организацию внешнеэкономической деятельности на предприятии. Может быть рекомендовано руководителям и специалистам фирм, а также тем, кто интересуется вопросами организации и управления внешнеэкономической деятельностью.

УДК 399.9 (07)
ББК 65.298я73

*Рекомендовано к изданию методической комиссией
экономического факультета СтГАУ
(протокол № 5 от 15 января 2014 г.)*

Подписано в печать 04.03.2014. Формат набора 60х84 ¹/₁₆. Усл. печ. л. 12,32.
Гарнитура «Таймс». Бумага офсетная. Печать офсетная. Тираж 25. Заказ № 122.
Отпечатано с готового оригинал-макета в типографии издательско-полиграфического
комплекса СтГАУ «АГРУС», г. Ставрополь, ул. Пушкина, 15.

© ФГБОУ ВПО Ставропольский государственный
аграрный университет, 2014

Оглавление

| | |
|---|----|
| Тема 1. Организация управления ВЭД в России | 6 |
| 1. Сущность, функции и причины развития ВЭД. | 6 |
| 2. Формы ВЭД. | 6 |
| 3. Принципы межгосударственного регулирования ВЭД. | 8 |
| 4. Цели, принципы и меры государственного регулирования. | 8 |
| 5. Инструменты регулирования ВЭД. | 9 |
| 6. Законодательство, регламентирующее ВЭД. | 10 |
| 7. Органы, регулирующие ВЭД в Российской Федерации. | 11 |
| Тема 2. Предприятие как главный субъект ВЭД | 13 |
| 1. Понятие предприятия и его функции. | 13 |
| 2. Классификация субъектов ВЭД. | 13 |
| 3. Организационно – правовые формы предприятий. | 16 |
| 4. Особенности деятельности смешанных обществ за границей, предприятий в свободных экономических и оффшорных зонах. | 18 |
| 5. Факторы ограничения деятельности российских предприятий в зарубежных странах. | 21 |
| Тема 3. Поиск и выбор надежного партнера за рубежом | 21 |
| 1. Факторы выбора внешнеторгового партнера. | 22 |
| 2. Показатели, характеризующие различные аспекты деятельности фирмы - потенциальных партнеров. Досье на страну. | 23 |
| 3. Источники изучения надежности внешнеторгового партнера. | 25 |
| Тема 4. Внешнеторговая документация, оформляющая исполнение коммерческой сделки | 29 |
| 1. Понятие внешнеторговой документации, группы документов. | 29 |
| 2. Документация по обеспечению производства экспортного товара. | 30 |
| 3. Документация по подготовке товара к отгрузке. | 30 |
| 4. Коммерческие документы. | 31 |
| 5. Документы по платежно-банковским операциям. | 34 |
| 6. Страховые документы. | 36 |
| 7. Транспортные документы. | 37 |
| 8. Транспортно-экспедиторские документы. | 40 |
| 9. Таможенные документы. | 42 |
| Тема 5. Особенности ценообразования и ценовой стратегии во ВЭД | 46 |
| 1. Ценовая политика и воздействие на нее ценовых факторов. | 46 |
| 2. Ценовые стратегии во ВЭД предприятия. | 47 |
| 3. Мировая цена и ее виды, множественность цен. Классификация издержек. | 49 |
| 4. Определение цены на экспортную продукцию и его этапы. | 51 |
| 5. Инкотермс -2010. | 55 |

| | |
|--|-----|
| Тема 6. Современные формы финансирования ВЭД предприятия | 60 |
| 1. Основные понятия. | 60 |
| 2. Инвестиции во внешнеэкономической деятельности предприятия. | 62 |
| 3. Кредитование внешнеэкономических сделок. | 70 |
| 4. Лизинг как форма международного инвестирования. | 74 |
| 5. Факторинг и форфейтинг — инструменты кредитования внешнеэкономической деятельности предприятий. | 78 |
| Тема 7. Стратегия маркетинга ВЭД предприятия | 87 |
| 1. Понятие и черты стратегического маркетингового планирования. | 87 |
| 2. Этапы стратегического маркетингового планирования | 88 |
| Тема 8. Стратегическое планирование ВЭД предприятия | 104 |
| 1. Планирование деятельности компании на мировом рынке | 104 |
| 2. Основные этапы стратегического планирования внешнеэкономической деятельности | 108 |
| Тема 9. Оценка эффективности ВЭД предприятия | 121 |
| 1. Современные проблемы повышения эффективности ВЭД предприятия | 122 |
| 2. Показатели эффективности ВЭД | 125 |
| 3. Показатели первого уровня оценки эффективности ВЭД. | 126 |
| 4. Показатели второго и третьего уровня оценки эффективности ВЭД. | 129 |
| 5. Оценка основных бизнес-процессов ВЭД после выбора показателей эффективности. | 131 |
| Тема 10. Особенности посреднических операций во ВЭД | 131 |
| 1. Преимущества использования посредников на внешнем рынке. | 132 |
| 2. Брокерские и агентские операции. | 133 |
| 3. Комиссионные операции и операции по перепродаже. | 136 |
| 4. Посреднические операции на рынке услуг. | 138 |
| 5. Посреднические операции на транспортном рынке. | 139 |
| 6. Участники торгово-посреднических операций на внешнем рынке | 144 |
| 7. Особенности организации посреднических представительств на территории России. | 146 |
| Тема 11. Организованные формы проведения сделок на биржах, аукционах и торгах | 149 |
| 1. Товарные биржи. | 150 |
| 2. Фондовые биржи и рынок ценных бумаг | 152 |
| 3. Международные торги | 155 |
| 4. Международные аукционы | 156 |

| | |
|--|-----|
| Тема 12. Профессиональная консалтинговая и информационная поддержка ВЭД предприятия | 156 |
| 1. Основные понятия | 156 |
| 2. Преимущества и недостатки привлечения российских и зарубежных консультантов | 159 |
| 3. Эффективность консалтинг-менеджмента. | 164 |
| 4. Выбор консультанта | 167 |
| Тема 13. Организация ВЭД на предприятии | 170 |
| 1. Организационная структура: понятие, направления и факторы ее определяющие | 170 |
| 2. Типовые организационные структуры предприятий. Линейная организационная структура | 173 |
| 3. Линейно - штабная организационная структура | 174 |
| 4. Дивизионная структура управления | 175 |
| 5. Органический тип структур управления | 177 |
| 6. Бригадная (кросс - функциональная) структура управления | 177 |
| 7. Проектная структура управления | 179 |
| 8. Матричная (программно - целевая) структура управления | 180 |
| 9. Многомерная организационная структура | 182 |
| 10. Многомерная организационная структура и финансирование программ. | 187 |
| 11. Отдел внешнеэкономической деятельности предприятия, его структура и функции | 188 |
| 12. Внешнеторговая фирма, ее структура и функции | 195 |
| Тема 14. Совместные предприятия в современной экономике | 199 |
| 1. Сущность и цели создания совместных предприятий. | 199 |
| 2. Особенности создания совместных предприятий | 201 |
| Тема 15. Особенности товара и товарной политики предприятия во ВЭД | 205 |
| 1. Основные понятия | 205 |
| 2. Особенности современного товара | 206 |
| 3. Товарная политика предприятия во внешнеэкономической деятельности | 207 |
| 4. Конкурентоспособность товара в товарной политике предприятия | 208 |
| Список рекомендуемой литературы | 212 |