

УДК 339.9 (07)  
ББК 65.298я73  
В75

### Рецензент

доктор экономических наук, профессор кафедры  
предпринимательства и мировой экономики Ставропольского  
государственного аграрного университета

*Н. В. Банникова*

### **Воробьева, Н. В.**

В75 Организация и управление внешнеэкономической деятельностью :  
курс лекций / Н. В. Воробьева, Д. О. Грачева, Ю. В. Цымбаленко ;  
Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь,  
2014. – 212 с.

Рассматриваются вопросы организации и управления внешнеэкономической деятельностью в стране и на предприятии, которые способствуют созданию эффективной экономики и обеспечению экономической безопасности.

Предназначено для студентов, аспирантов и преподавателей вузов, средних специальных учебных заведений, слушателей бизнес-школ, осуществляющих управление и организацию внешнеэкономической деятельности на предприятии. Может быть рекомендовано руководителям и специалистам фирм, а также тем, кто интересуется вопросами организации и управления внешнеэкономической деятельностью.

**УДК 399.9 (07)**  
**ББК 65.298я73**

*Рекомендовано к изданию методической комиссией  
экономического факультета СтГАУ  
(протокол № 5 от 15 января 2014 г.)*

Подписано в печать 04.03.2014. Формат набора 60x84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Усл. печ. л. 12,32.  
Гарнитура «Таймс». Бумага офсетная. Печать офсетная. Тираж 25. Заказ № 122.  
Отпечатано с готового оригинал-макета в типографии издательско-полиграфического  
комплекса СтГАУ «АГРУС», г. Ставрополь, ул. Пушкина, 15.

© ФГБОУ ВПО Ставропольский государственный  
аграрный университет, 2014

## Оглавление

<b>Тема 1. Организация управления ВЭД в России</b>	6
1. Сущность, функции и причины развития ВЭД.	6
2. Формы ВЭД.	6
3. Принципы межгосударственного регулирования ВЭД.	8
4. Цели, принципы и меры государственного регулирования.	8
5. Инструменты регулирования ВЭД.	9
6. Законодательство, регламентирующее ВЭД.	10
7. Органы, регулирующие ВЭД в Российской Федерации.	11
<b>Тема 2. Предприятие как главный субъект ВЭД</b>	13
1. Понятие предприятия и его функции.	13
2. Классификация субъектов ВЭД.	13
3. Организационно – правовые формы предприятий.	16
4. Особенности деятельности смешанных обществ за границей, предприятий в свободных экономических и оффшорных зонах.	18
5. Факторы ограничения деятельности российских предприятий в зарубежных странах.	21
<b>Тема 3. Поиск и выбор надежного партнера за рубежом</b>	21
1. Факторы выбора внешнеторгового партнера.	22
2. Показатели, характеризующие различные аспекты деятельности фирмы - потенциальных партнеров. Досье на страну.	23
3. Источники изучения надежности внешнеторгового партнера.	25
<b>Тема 4. Внешнеторговая документация, оформляющая исполнение коммерческой сделки</b>	29
1. Понятие внешнеторговой документации, группы документов.	29
2. Документация по обеспечению производства экспортного товара.	30
3. Документация по подготовке товара к отгрузке.	30
4. Коммерческие документы.	31
5. Документы по платежно-банковским операциям.	34
6. Страховые документы.	36
7. Транспортные документы.	37
8. Транспортно-экспедиторские документы.	40
9. Таможенные документы.	42
<b>Тема 5. Особенности ценообразования и ценовой стратегии во ВЭД</b>	46
1. Ценовая политика и воздействие на нее ценовых факторов.	46
2. Ценовые стратегии во ВЭД предприятия.	47
3. Мировая цена и ее виды, множественность цен. Классификация издержек.	49
4. Определение цены на экспортную продукцию и его этапы.	51
5. Инкотермс -2010.	55

<b>Тема 6. Современные формы финансирования ВЭД предприятия</b>	60
1. Основные понятия.	60
2. Инвестиции во внешнеэкономической деятельности предприятия.	62
3. Кредитование внешнеэкономических сделок.	70
4. Лизинг как форма международного инвестирования.	74
5. Факторинг и форфейтинг — инструменты кредитования внешнеэкономической деятельности предприятий.	78
<b>Тема 7. Стратегия маркетинга ВЭД предприятия</b>	87
1. Понятие и черты стратегического маркетингового планирования.	87
2. Этапы стратегического маркетингового планирования	88
<b>Тема 8. Стратегическое планирование ВЭД предприятия</b>	104
1. Планирование деятельности компании на мировом рынке	104
2. Основные этапы стратегического планирования внешнеэкономической деятельности	108
<b>Тема 9. Оценка эффективности ВЭД предприятия</b>	121
1. Современные проблемы повышения эффективности ВЭД предприятия	122
2. Показатели эффективности ВЭД	125
3. Показатели первого уровня оценки эффективности ВЭД.	126
4. Показатели второго и третьего уровня оценки эффективности ВЭД.	129
5. Оценка основных бизнес-процессов ВЭД после выбора показателей эффективности.	131
<b>Тема 10. Особенности посреднических операций во ВЭД</b>	131
1. Преимущества использования посредников на внешнем рынке.	132
2. Брокерские и агентские операции.	133
3. Комиссионные операции и операции по перепродаже.	136
4. Посреднические операции на рынке услуг.	138
5. Посреднические операции на транспортном рынке.	139
6. Участники торгово-посреднических операций на внешнем рынке	144
7. Особенности организации посреднических представительств на территории России.	146
<b>Тема 11. Организованные формы проведения сделок на биржах, аукционах и торгах</b>	149
1. Товарные биржи.	150
2. Фондовые биржи и рынок ценных бумаг	152
3. Международные торги	155
4. Международные аукционы	156

<b>Тема 12. Профессиональная консалтинговая и информационная поддержка ВЭД предприятия</b>	156
1. Основные понятия	156
2. Преимущества и недостатки привлечения российских и зарубежных консультантов	159
3. Эффективность консалтинг-менеджмента.	164
4. Выбор консультанта	167
<b>Тема 13. Организация ВЭД на предприятии</b>	170
1. Организационная структура: понятия, направления и факторы ее определяющие	170
2. Типовые организационные структуры предприятий. Линейная организационная структура	173
3. Линейно - штабная организационная структура	174
4. Дивизионная структура управления	175
5. Органический тип структур управления	177
6. Бригадная (кросс - функциональная) структура управления	177
7. Проектная структура управления	179
8. Матричная (программно - целевая) структура управления	180
9. Многомерная организационная структура	182
10. Многомерная организационная структура и финансирование программ.	187
11. Отдел внешнеэкономической деятельности предприятия, его структура и функции	188
12. Внешнеторговая фирма, ее структура и функции	195
<b>Тема 14. Совместные предприятия в современной экономике</b>	199
1. Сущность и цели создания совместных предприятий.	199
2. Особенности создания совместных предприятий	201
<b>Тема 15. Особенности товара и товарной политики предприятия во ВЭД</b>	205
1. Основные понятия	205
2. Особенности современного товара	206
3. Товарная политика предприятия во внешнеэкономической деятельности	207
4. Конкурентоспособность товара в товарной политике предприятия	208
Список рекомендуемой литературы	212