

Издается с 1983 г.

1/2012

Выходит 12 раз в год

www.uptp.ru

ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖУРНАЛ

Официальное издание

Международного научно-исследовательского института проблем управления

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ

Т.АШБОТ
Е.ВЕЛИХОВ
С.ЕМЕЛЬЯНОВ
А.ИВАНОВ
А.КУЛЕШОВ
А.РОДРИГЕС
С.ТУМУР-ОЧИР

АССОЦИИРОВАННЫЕ ЧЛЕНЫ
РЕДАКЦИИ

Институт экономики
Национальной Академии наук
Республики Армения;

Академия управления
при Президенте
Республики Беларусь;

Международная кадровая
академия (Украина);

Союз Немецкой Экономики в РФ;

Представительство немецкой
экономики в РФ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ
ЖУРНАЛА

Михаил КРУК — председатель совета,
доктор экономических наук

Владимир БОКСЕР,
действительный член
Европейской академии естественных наук

Олег ВИХАНСКИЙ,
доктор экономических наук

Юрий ЕМЕЛЬЯНОВ,
кандидат технических наук

Игорь КОСТИКОВ,
доктор экономических наук

Виктор КРИВОВ,
доктор экономических наук

Маргарита МЕЛЬНИК,
доктор экономических наук

Дмитрий СОРОКИН,
член-корреспондент РАН

Валерий ЦВЕТКОВ,
член-корреспондент РАН

Ответственный секретарь –
Юлия НАУМОВА

Журнал «Проблемы теории и практики управления»
входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий,
рекомендуемых ВАК для публикации основных научных результатов диссертаций
на соискание ученой степени доктора и кандидата наук

СОДЕРЖАНИЕ

1/2012

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

8 Николай Петраков

Устойчивое развитие экономики России:
история вопроса

Дана системная оценка исторических этапов преобразований в экономике России начиная с конца XIX в. Обобщены стратегические ошибки и дестабилизирующие факторы общественного и социально-экономического развития страны.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ

18 Михаил Головнин

Перспективы доминирующей мировой валюты
и национальные интересы России

Обобщены различные точки зрения о позиции доллара США как доминирующей мировой валюты. Представлены проекты реформирования мировой валютной системы, в том числе план создания новой мировой валюты.

29 Вячеслав Плещенко

Эффективность корпоративных и государственных закупок:
критерии «чистоты» и рациональности

Оценивается влияние внешних по отношению к закупкам факторов, способствующих повышению эффективности и прозрачности закупок, формированию конкурентной среды и деловой культуры. Предлагаются критерии «чистоты» и рациональности государственных и корпоративных закупок.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

38 Мария Поликарпова, Андрей Тошилин

Оценка рисков корпоративного мошенничества

Анализируется современная ситуация в сфере корпоративного мошенничества. Раскрываются основные положения апробированной методологии, позволяющей осуществлять оценку и управление рисками корпоративного мошенничества на промышленном предприятии

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

48 Марина Савельева

Государственно-некоммерческое партнерство в региональном
управлении

Раскрывается содержание государственно-некоммерческого партнерства в сфере регионального управления. Показаны его отличия от государственно-частного партнерства, приведены основные способы его реализации.

55 Любовь Тонышева, Юлия Трофимова

Социально ориентированная экономика региона:
оценка уровня и выбор приоритетов развития

Описан организационно-методический подход, позволяющий оценить уровень социально ориентированной экономики региона, выявить направления его сбалансированного развития. Показана технология отбора инструментов для управления социально ориентированной экономикой.

ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ**60 Олеся Строева, Елена Сибирская**

Инновационное развитие региона:
специфика финансирования

Рассмотрены причины, сдерживающие инновационное развитие в регионах России, и факторы, обуславливающие специфику финансирования этого развития в регионе. Предложена схема, в соответствии с которой формируются соответствующие управленческие решения.

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ**66 Назим Эмиров**

Инновационные технологии управления в социальной сфере:
системные взаимодействия

Разъясняются теоретико-методологические и прикладные вопросы, связанные с системными взаимодействиями между инновационными технологиями управления в социальном комплексе России. Выделены группы базисных и функциональных технологий управления, показано содержание парных взаимодействий между ними.

УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ**72 Михаил Плотников, Юлия Чилипенко**

Управление социальным взаимодействием

Описываются базовые механизмы социального взаимодействия. Предлагаются конкретные способы управления социальным взаимодействием.

82 Иосиф Дзялошинский

Российский бизнес: особенности офисной коммуникации

Анализируются результаты исследования, объектом которого стали процессы офисной коммуникации. В качестве вывода предлагается совершенствовать регламенты и технологии коммуникации в офисах компаний, ведомств и организаций.

90 Елена Коган

Краудсорсинг как фактор репутации

Сопоставляются понятия «краудсорсинг» и «репутация». Показано, что краудсорсинг может выступать значимым фактором, влияющим на формирование репутации различных социальных субъектов, и в стратегической перспективе позволяет формировать новую модель общественного взаимодействия.

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

95 Наталья Никитина, Вера Филатова

Антикризисное управление предприятиями в сфере услуг

Анализируется механизм антикризисного управления, использование которого приобретает особое значение в современных условиях. Представлены научные подходы к его определению и содержанию.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

106 Ольга Ильина

Управление проектами: ориентация на устойчивое развитие

Оцениваются результаты социологического исследования с позиции их влияния на развитие методологии управления проектами, программами и портфелями проектов. Учитываются положения международных профессиональных стандартов и требования к компетенциям менеджеров проектов.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

113 Любовь Куярова, Надежда Макатрова

Лидерство в организации: влияние гендерного фактора

Приводятся теории организационного лидерства, получившие наибольшее признание в XX веке, применительно к изучению особенностей женского лидерства. Рассматривается значение гендерного фактора для формирования эффективного лидерства в рамках данных теорий.

НАУЧНАЯ ЖИЗНЬ

124 Юлия Наумова

Внешнеэкономические исследования: современные вызовы

Приведены основные положения выступлений, прозвучавших на заседании круглого стола 12 декабря 2011 г. в Доме экономистов. Предметом обсуждений стали современные проблемы, связанные с интеграцией России в мировое пространство.

ECONOMIC POLICY: STRATEGY AND TACTICS

8 Nikolai Petrakov

Russia's Sustainable Economic Development: Historical Background

The author gives a systemic assessment of the historical stages of Russian economic transformations since the end of the 19th century. He summarizes strategic errors and destabilizing factors of the country's societal and socioeconomic development.

FINANCIAL MANAGEMENT

18 Mikhail Golovnin

Prospects of the Dominating World Currency and Russia's National Interests

The article generalizes differing views on the position of U.S. dollar as dominating world currency and presents projects of how to reform the world monetary system, among them a plan aimed of introducing a new world currency.

29 Vyacheslav Pleshchenko

Efficiency of Corporate and Government Procurement: Criteria of «Purity» and Rationality

The author evaluates external influences on procurement which provide for its higher efficiency and transparency, competitive environment and business culture formation. He advances criteria of «purity» and rationality of government and corporate procurement.

CORPORATE GOVERNMENT

38 Maria Polikarpova, Andrei Toshchilin

Assessing Corporate Fraud Risks

The current situation in the sphere of corporate fraud is analyzed. The main points of proven methodology are highlighted which allow to assess and manage risks of corporate fraud in an industrial enterprise.

REGIONAL DEVELOPMENT

48 Marina Savelyeva

State-Noncommercial Partnership in Regional Management

The article describes the essence of state-noncommercial partnership in regional management, shows its difference from state-private partnership, and lists main methods of its practicing.

55 Lubov Tonysheva, Yulia Trofimova

**The Socially-Oriented Economy of a Region:
Evaluating Its Level and Choosing Development Priorities**

The article reviews the organizational and methodological approach which helps evaluate the level of the socially-oriented economy of a region, identify the trajectories of its balanced development. The technology of selecting instruments to manage the socially-oriented economy is exposed.

INVESTMENTS AND INNOVATIONS

60 Olesya Stroyeva, Elena Sibirskaia

**Innovative Development of a Region:
Specific Features of Funding**

The authors analyze the causes hindering innovative development in Russian regions, and factors which determine the specifics of funding this development in the region. They propose a scheme of relevant managerial decision-making.

SOCIAL DEVELOPMENT MANAGEMENT

66 Nazim Emirov

**Innovative Management Technologies in the Social Sphere:
Systemic Interactions**

The author gives an explanation of theoretical, methodological and applied issues linked with systems of interactions of innovative management technologies in Russia's social sphere. Groups of basic and functional management technologies are identified, the essence of their pairwise interactions is demonstrated.

COMMUNICATIONS MANAGEMENT

72 Mikhail Plotnikov, Yulia Chilipenok

Managing Social Interaction

Fundamental mechanisms of social interaction are described and, specific methods of social interaction management proposed.

82 Iosif Dzyaloshinsky

Russian Business: Specific Features of Office Communication

The results of research whose object have been processes of office communication are analyzed. In conclusion, it is recommended to improve regulations and technologies on communications in the offices of companies, departments and organizations.

90 Elena Kogan

Crowdsourcing as Reputation Factor

The notions of crowdsourcing and reputation are compared. It is shown that crowdsourcing may be a significant factor influencing reputation formation of various social players; in strategic perspective it allows to build a new model of social interaction.

MANAGEMENT AND MARKETING**95 Natalya Nikitina, Vera Filatova****Anti-Crisis Management of Service Enterprises**

The authors investigate the anti-crisis management mechanism which acquires particular importance under current conditions. Scientific approaches to its definition and nature are reflected.

PROJECT MANAGEMENT**106 Olga Ilyina****Project Management: Sustainable Development Orientation**

The outcomes of a sociological survey are assessed from the point of view of their impact on designing management methodology of projects, programs and project portfolios. Provisions of international professional regulations and competence requirements of project managers are taken into consideration.

PERSONNEL MANAGEMENT**113 Lubov Kuyarova, Nadezhda Makatrova****Organizational Leadership: Impact of Gender Factor**

Organizational leadership theories applied to the specifics of female leadership which won the highest recognition in the 20th century are quoted. Within these theories, the significance of the gender factor for efficient leadership formation is discussed.

SCIENTIFIC LIFE**124 Yulia Naumova****Foreign Economic Researches: Modern Challenges**

The main statements of reports presented at the round table held on December 12, 2011 in the House of Economists are reviewed. Modern problems of Russia's integration into the world space were the topics discussed.
