

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
Глава 1. Современное состояние рынка ресторанных услуг России.....	7
1.1. Типы предприятий общественного питания.....	7
1.2. Услуги, предоставляемые предприятиями общественного питания	10
1.3. Франчайзинг на рынке ресторанных услуг России.....	12
Глава 2. Анализ развития рынка ресторанных услуг в Центральном федеральном округе России.....	21
2.1. История развития ресторанного рынка в России.....	21
2.2. Анализ рынка ресторанных услуг основных субъектов Центрального федерального округа России.....	29
2.3. Международные сети, как основные игроки ресторанного рынка Центрального федерального округа России.....	51
Глава 3. Разработка мероприятий, направленных на совершенствование развития рынка ресторанных услуг в Центральном федеральном округе России.....	58
3.1. Применение инновационных технологий в строительстве ресторанного комплекса.....	61
3.2. Автоматизация ресторанного комплекса: принцип работы системы	63
3.3. Продвижение ресторанного комплекса посредством социальных сетей.....	68
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	75
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	79
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	84

## ВВЕДЕНИЕ

Российский рынок общественного питания в последние 3–5 лет развивается достаточно интенсивно: темпы роста оцениваются в 20–40% (различается в зависимости от региона). Аналитики считают, что причиной такого роста стала возросшая покупательная способность россиян: все больше людей предпочитает питаться не дома, а посещать какие-либо кафе или закусочные.

Однако, сейчас при прогнозировании темпов и направления развития рынка общественного питания следует принимать во внимание развитие мирового финансового кризиса, который существенно воздействует на покупательную и инвестиционную активность участников рынка, снижение темпов развития перспективных форм общественного питания. Кризис также оказывает влияние на уровень рентабельности уже существующих предприятий общественного питания, что может привести к ощутимому сокращению количества предприятий популярных еще сетевых форматов и дорогих ресторанных концепций.

Ресторанный бизнес отличается от всех остальных видов бизнеса. Это предприятие, которое объединяет в себе искусство и традиции, механизмы деятельности и опыт маркетологов, философию обслуживания и концепцию формирования потенциальной аудитории.

Из года в год ресторанный бизнес стремительно развивается. Идет серьезная конкурентная борьба за посетителей. Именно этот фактор заставляет топ-менеджеров продумывать не только основную стратегию и стиль деятельности ресторана, но и детали, придающие заведению уникальность и неповторимость.

Только при формировании грамотно разработанной концепции и последовательного комплексного внедрения всех составляющих ресторанного бизнеса, гарантирован успех в развитии деятельности ресторана.

Рестораны играют довольно важную роль в жизни человека. Кроме удовлетворения физиологических нужд в питании, «выход» в ресторан несет