

КОЛОНКА ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

ВЫЙТИ ИЗ ТЕНИ ГУДКОВА...

Речь именно о нем. Бывшем депутате Госдумы и неформальном лидере охранного сообщества. Непонятно, ради чего, променявшем свои политические и бизнесовые акции на роль представителя «несистемной оппозиции».

Геннадий Владимирович – фигура, безусловно, знаковая. Его роль на этапе становления в России негосударственной сферы безопасности еще предстоит изучить и оценить. Но речь сейчас о другом. О том, что Гудков подложил своим коллегам по охранному бизнесу свинью, которую они не могут «переварить» до сих пор...

Я призываю вас, господа, внимательно познакомиться с комментариями Василия Верещака и Виктора Ананьева, представленным в этом номере «МБ». Пожалуй, впервые ими публично озвучена проблема, о которой лишь перешептывались на профильных сайтах представители охранного сообщества.

А состоит она в том, что «наверху» сложилось явное представление о том, что «частная охрана – это полукриминальная сфера, которая неизвестно какую займет позицию в случае политического кризиса в стране» (цитата из Ананьева). Мол, пообещал в свое время Гудков вывести стройными рядами на Болотную площадь своих «черных человечков» из охранных структур. И где гарантия, что кому-нибудь еще не придет в голову та же самая идея?!

Очевидность этого бреда не хочется даже обсуждать. Но то, что он довлеет над умами власть предержащих – тоже очевидно. Изрядное опасение, «как бы чего не вышло», присутствует и в вопросе законодательного оформления деятельности российских частных военно-охранных компаний. Аргументов в пользу того, что они нужны – выше крыши. Но дальше полемики дело почему-то не идет. Как выйти из этой тени? Как доказать на всех уровнях власти, что НСБ – не верблюд?

Пожалуй, ответы на эти вопросы всем вместе и предстоит искать в наступившем году...

Владимир МОХОВ.

E-mail: m.ohov@mail.ru

4 **НОВОСТИ**

Хроника событий в сфере безопасности

10 **ТЕМА НОМЕРА**

Валерий ШЕСТАКОВ
В целях более эффективного использования



16 **Матвей ТРАНЗИТНЫЙ**
МОП РФ: чтобы было удобно заказчику

20 **Дмитрий РОЖДЕСТВЕНСКИЙ**
Город принял

24 *Резолюция II Международной конференции «Состояние и перспективы развития негосударственной сферы безопасности на современном этапе»*

26 **ПОВЕСТКА ДНЯ**

Александр КОЗЛОВ
Изменения со знаком «плюс»

28 **ТЕНДЕНЦИИ**

Дмитрий РОЖДЕСТВЕНСКИЙ
Взаимодействие или коммерческий «междусобойчик»?

33 **Василий ВЕРЕЩАК**
Шаг вперед, два шага назад

37 **Виктор АНАНЬЕВ**
Зачем «черный пиар»?

39 **Борис БАЖЕНИН**
Любой стандарт за ваши деньги!

44 **БЕЗОПАСНОСТЬ БИЗНЕСА**

Дмитрий САМАРИН
На переломном этапе

**Информационный партнер Торгово-промышленной палаты РФ****Учредитель и издатель:**

ООО Издательский Дом «Мир Безопасности» Россия, 107392, Москва, ул. Просторная, 3, стр.1, Телефон (факс): (495) 645-23-78/82. E-mail: podpiska@id-mb.ru. www.id-mb.ru

Журнал распространяется в федеральных и региональных органах власти, бизнес-структурах. Журнал издается с 1992 года (до 1997 года – «Частный сыск. Охрана. Безопасность»)

Руководитель проекта:
Дмитрий Каплин
Генеральный директор:
Светлана Посявина
Главный редактор:
Владимир Мохов
Зам. главного редактора:
Дмитрий Рождественский
Арт-директор:

Алан Берновский
Фото, обложка:
Владимир Соловьев

Менеджер по подписке и распространению:
Наталья Клетная

Журнал зарегистрирован
Комитетом РФ по печати.
Свидетельство ПИ №ФС77-62908
от 31 августа 2015 г.

Тираж: 5000.
Свободная цена.

Адрес редакции:
Россия, 107392, Москва,
ул. Просторная, д. 3, стр. 1
Телефон (факс):
(495) 645-23-78/82
podpiska@id-mb.ru
www.id-mb.ru

© Издательский Дом
«Мир Безопасности»

48 ОХРАННОЕ СООБЩЕСТВО**Николай БЛАЗНИН***От «Мисс» – к «Мастеру»***51 Сергей ФРОЛОВ***Новые грани сотрудничества***53 «Лидеры негосударственной***сферы безопасности»:
продолжение следует***56 ЛИДЕРЫ НСБ***Корпоративная культура –
основа успеха***60 РИТЕЙЛ****Константин СЕРГЕЕВ***Барометр общества***64 Анекдоты месяца**

В сфере частной охраны трудится немало настоящих мастеров своего дела

Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции. Перепечатка материалов журнала допускается по согласованию с редакцией. Ссылка на журнал обязательна. За тексты рекламных объявлений редакция ответственности не несет. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Журнал отпечатан в типографии:

ООО «ВИВА-СТАР». Россия, 107023, Москва, ул. Электрозаводская, 20, стр. 3, Тел: (495) 780-67-40

Наши подписные индексы:

- по каталогу Роспечати 71303
- по каталогу почты России 26124

Подписано в печать: 25.12.2015

Тарифы на оказание рекламных услуг в журнале (формат 210x250 мм):

- 1 полоса обложки: 65000 руб.
- 2 полоса обложки: 47000 руб.
- 3 полоса обложки: 41000 руб.
- 4 полоса обложки: 49000 руб.

Реклама в блоке:

- 1/1 – 28000 руб.
- 1/2 (186x103 мм) – 15400 руб.
- 1/4 (91x107 мм) – 8500 руб.

Рекламные статьи:

- 1 полоса: 25000 руб.
- разворот: 35000 руб.

По вопросам рекламы обращаться по телефону: (495) 645-23-78/82

Реклама на информационном портале www.id-mb.ru

Стоимость и количество показов – договорные.

Подробности по адресу:

www.id-mb.ru/files/add_MB_site.pdf

или по телефону: (495) 645-23-78/82

Полный набор фотоснимков с мероприятий, освещаемых нами, есть в фотоархиве Издательского дома «Мир безопасности». Обращайтесь!

Телефон (факс): (495) 645-23-78/82

www.id-mb.ru