

# Вестник Московского университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 6 ЭКОНОМИКА

№ 4 • 2022 • ИЮЛЬ—АВГУСТ

Издательство Московского университета

Выходит один раз в два месяца

## СОДЕРЖАНИЕ

### *Экономическая теория*

- Татuzов В. Ю.* Актуальные тенденции и проблемы  
прямых иностранных инвестиций (опыт ряда стран) ..... 3
- Рожкина В. С., Голованова С. В., Корнеева Д. В.* Количественная  
оценка перекрестных сетевых эффектов для нетранзакционных платформ ..... 17

### *Отраслевая и региональная экономика*

- Моросанова А. А.* Социальные сетевые медиа и цифровые платформы  
в новых условиях: quo vadis? ..... 39
- Потапцева Е. В., Завьялова К. А.* Программа экономической интеграции  
России и Республики Беларусь в восприятии российского бизнеса ..... 64
- Положихина М. А.* Возможности и проблемы импортозамещения  
(на примере производства яблок) ..... 80
- Оборин М. С.* Кластерное развитие промышленности регионов ..... 97
- Стойнова М. В.* Разработка алгоритма создания технологий  
виртуальной реальности для решения задач инжиниринговых компаний ..... 115
- Амиантов С. В.* Рынок градостроительного проектирования  
через призму понятия «ценность» ..... 138

### *Вопросы управления*

- Колмычкова П. М., Гудкова Т. В.* Специфика продвижения  
арендного жилья: поколенческий подход ..... 169
- Крылов П. А.* Проблема коммерциализации двойных технологий ..... 193

### *Междисциплинарные исследования*

- Дробышевская Т. А., Розинская Н. А.* Субъективное восприятие  
неравенства: этапы, методология, задачи современных исследований ..... 209

### *Трибуна преподавателя*

- Кононкова Н. П., Костянян А. А., Михайленко Д. А., Волкова Е. Ю.*  
Экономика как общеобразовательная дисциплина в университетах:  
поиск целевой модели преподавания ..... 229

## CONTENTS

### ***Economic Theory***

<i>Tatuzov V. Yu.</i> Current trends and pressing problems of FDI (evidence from some countries) .....	3
<i>Rozhkina V.S., Golovanova S.V., Korneeva D.V.</i> Quantitative assessment of cross-side network effects for non-transactional platforms .....	17

### ***Branch and Regional Economy***

<i>Morosanov A.A.</i> Social media and digital platforms in new conditions: quo vadis? .....	39
<i>Potaptsheva E.V., Zavyalova K.A.</i> Implementation of the project of economic integration of Russia and the Republic of Belarus in the perception of Russian business. ....	64
<i>Polozhikhina M.A.</i> Opportunities and problems of import substitution (the example of apple production) .....	80
<i>Oborin M.S.</i> The cluster development of region's industry .....	97
<i>Stoyanova M.V.</i> Developing an algorithm of virtual reality technologies to solve the tasks of engineering companies .....	115
<i>Amiantov S.V.</i> The urban planning design market through the lens of 'value' concept. ....	138

### ***Management Issues***

<i>Kolmychkova P.M., Gudkova T.V.</i> The specifics of promoting rental housing: a generational approach. ....	169
<i>Krylov P.A.</i> The problem of commercialization of dual technologies .....	193

### ***Interdisciplinary Studies***

<i>Drobyshevskaya T.A., Rozinskaya N.A.</i> Subjective inequality perception: stages, methodology, contemporary research objectives .....	209
--	-----

### ***Professor's Tribune***

<i>Kononkova N.P., Kostanyan A.A., Mikhailenko D.A., Volkova E.Yu.</i> Economics as a general education course in universities: search for a target model of teaching. ....	229
---	-----