

Содержание	Стр.
Введение.....	4
Практическое занятие 1	
Теоретические основы этики деловых отношений.....	5
Практическое занятие 2	
Деятельность как форма социального бытия человека.....	6
Практическое занятие 3	
Проявление индивидуальных особенностей личности в товароведной деятельности.....	7
Практическое занятие 4	
Этика деятельности организации и руководителя.....	9
Практическое занятие 5	
Особенности проявления эмоций, чувств, направленности личности в деятельности товароведа.....	10
Практическое занятие 6	
Психологические особенности потребительской мотивации, ее влияние на взаимоотношения товароведа с потребителем.....	11
Практическое занятие 7	
Особенности психических процессов в товароведной деятельности.....	12
Практическое занятие 8	
Психология деловых взаимоотношений в товароведной деятельности.....	16
Практическое занятие 9	
Этика и этикет в товароведной деятельности.....	17