

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Волгоградская государственная академия физической культуры»

Кафедра гостиничного и туристического менеджмента

Губина Е.М., Орлова Ю.А.

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Рекомендовано Советом Учебно-методического объединения по образованию
в области менеджмента в качестве учебного пособия для студентов
высших учебных заведений, обучающихся по специальности
080507.65 «Менеджмент организации»

Волгоград, 2013

ББК 65.05**Г932**

Рецензенты: д.э.н., профессор Косицына Ф.П., к.э.н., доцент Чуб М.В.

Рекомендовано Советом Учебно-методического объединения по образованию в области менеджмента в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080507.65 «Менеджмент организации»

Губина, Е.М., Орлова, Ю.А.

Г932 Основы экономики в сфере туризма: учебное пособие по дисциплине «Основы экономики туризма» для студентов, обучающихся по специальности 080507 «Менеджмент организации». – Волгоград: ФГБОУ ВПО «ВГАФК», 2013. – 308 с.

Учебное пособие предназначено для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Основы экономики туризма».

Целью учебного пособия является формирование у будущих менеджеров теоретических знаний и практических навыков в области туризма: экономические отношения в области туризма, бухгалтерский налоговый учет, аналитическая и инвестиционная деятельность.

Пособие снабжено практическими примерами; рисунками и таблицами. В качестве приложения нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность туристских предприятий и организаций.

Учебно-методическое пособие составлено в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования и может быть использовано студентами других специальностей.

ББК 65.05

© Губина Е.М., Орлова Ю.А., 2013

© ФГБОУ ВПО «ВГАФК», 2013

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	6
ГЛАВА I. ТУРИЗМ КАК СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	8
1.1. Историко-культурные и социально-экономические рекреационные ресурсы России.....	8
1.1.1. Понятие о ресурсах туризма.....	8
1.1.2. Основные виды и разновидности российского внутреннего туризма.....	10
1.1.3. Волгоградская область как туристский объект.....	13
1.2. Туристские предприятия и их виды. Нормативное регулирование туристской деятельности.....	15
1.2.1. Туристские предприятия и их виды.....	15
1.2.2. Нормативное регулирование туристской деятельности.....	19
1.3. Продукция туристского предприятия и ее качество.....	21
1.4. Сертификация туристских услуг.....	26
1.5. Основы безопасности в сфере туризма.....	28
ГЛАВА II. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В ТУРИСТСКОМ БИЗНЕСЕ.....	32
2.1. Экономические отношения на туристском рынке.....	32
2.2. Производственные ресурсы предприятия сферы туризма.....	37
2.3. Человеческие ресурсы в туризме.....	40
2.3.1. Связь управления персоналом со стратегией и структурой туристической фирмы.....	41
2.3.2. Определение потребности в персонале, текучести кадров и производительности труда.....	45
2.3.3. Профессиональные (квалификационные) стандарты подготовки персонала в турбизнесе.....	47
2.3.4. Отбор персонала в туристской фирме.....	48
2.3.5. Заключение трудового договора.....	51
2.3.6. ПрофорIENTATION и трудовая адаптация.....	52
2.3.7. Обучение персонала в туризме и гостеприимстве.....	53
2.3.8. Оценка персонала в туристских организациях.....	54
2.3.9. Высвобождение персонала, увольнение.....	56
2.4. Финансы предприятий сферы туризма различных форм собственности.....	57
2.4.1. Финансовые ресурсы предприятий сферы туризма.....	64
2.4.2. Уставный капитал и его структура.....	66
2.5. Страховые отношения в туристском бизнесе.....	72
2.5.1. Страхование как экономическая категория.....	72
2.5.2. Необходимость страхования туристов.....	78
2.5.3. Виды страхования в туризме.....	80
2.5.4. Личное страхование туристов.....	83
2.5.5. Имущественное страхование туристов.....	85
2.5.6. Некоторые особенности страхования в Российском туризме.....	86

2.5.7. Туристическая фирма в роли посредника (страхового агента) ..	91
2.5.8. Договор в пользу третьих лиц (туристов).....	92
2.5.9. Финансовое обеспечение ответственности туроператора	92
ГЛАВА III. БУХГАЛТЕРСКИЙ И НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ НА	
ПРЕДПРИЯТИЯХ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА	99
3.1. Основы бухгалтерского учета в туризме	99
3.1.1. Предмет и объекты бухгалтерского учета	99
3.1.2. Метод бухгалтерского учета и его элементы	103
3.1.3. Функции бухгалтерского учета.....	105
3.1.4. Основные задачи и принципы бухгалтерского учета.....	106
3.1.5. Организация бухгалтерского учета	108
3.1.6. Цели и концепции управленческого учета	109
3.2. Учет затрат и калькулирование себестоимости туристского продукта	114
3.2.1. Определение и классификация затрат.....	114
3.2.2. Учет затрат в туристских организациях	119
3.2.3. Затраты на перевозку туристов.....	121
3.2.4. Затраты по страхованию туристов	122
3.2.5. Затраты по визовому обслуживанию туристов.....	127
3.2.6. Затраты на трансфер	129
3.2.7. Затраты по бронированию номеров в гостиницах.....	136
3.2.8. Затраты по экскурсионному обслуживанию	143
3.2.9. Затраты по удовлетворению претензий туристов.....	148
3.2.10. Затраты на разработку новых турпродуктов.....	154
3.2.11. Прочие затраты туристских организаций	155
3.3. Налоговый учет в туризме.....	157
3.3.1. Налог на прибыль	157
3.3.2. НДС	159
3.3.3. Налог на имущество организаций	161
3.3.4. Транспортный налог	162
3.3.5. Налог на доходы физических лиц	163
3.3.6. Упрощенная система налогообложения	164
ГЛАВА IV. АНАЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ	
ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ	172
4.1. Оценка деятельности предприятия.....	172
4.1.2. Методы анализа финансового состояния	175
4.1.3. Показатели ликвидности	176
4.1.4. Анализ кредитоспособности	179
4.1.5. Анализ деловой активности предприятия	180
4.2. Системы анализа финансового состояния предприятия	181
4.2.1. Введение к обзору	181
4.2.2. Аналитик, АФСП, АДП, 1С:АФС	182
4.2.3. Audit Expert	184
4.2.4. Альт-Финансы	185
4.2.5. Корпоративный финансовый анализ.....	186
4.2.6. Альт-Инвест 3.0	187

4.2.7. АБФИ-предприятие	188
4.2.8. Analyser-Финансы	190
4.3. Банкротство в туризме. Профилактика банкротства. Антикризисное управление деятельности предприятием	191
4.3.1. Банкротство предприятий и его сущность	191
4.3.2. Причины неплатежеспособности и возможного банкротства хозяйствующих субъектов	194
4.3.3. Диагностика кризисов в жизненном цикле предприятия	195
4.3.4. Профилактика банкротства предприятий.....	197
4.3.5. Антикризисное управление деятельностью предприятий.....	199
4.4. Планирование в отрасли туризма.....	202
4.4.1. Финансовое планирование в условиях экономического кризиса.....	204
ГЛАВА V. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТУРИЗМА	207
5.1. Понятие и классификация инвестиций и инвестиционной деятельности	207
5.2. Терминология и концепции управления проектами	211
5.2.1. Введение в проектный менеджмент.....	211
5.2.2. Финансовое управление по проектам	218
5.2.3. Классические камни преткновения при осуществлении управления	231
5.3. Проектное управление: модели и методы принятия решений.....	234
5.4. Системы управления проектами.....	237
5.4.1. История развития	237
5.4.2. Базовые функциональные возможности систем управления проектами.....	238
5.4.3. Наиболее известные системы управления проектами	239
5.5. Анализ инвестиционных проектов.....	250
5.6. Системы расчета инвестиционных проектов	262
5.6.1. COMFAR III Expert	263
5.6.2. Project Expert 7.....	266
5.6.3. Инвестор.....	269
5.6.4. Аналитик	271
5.6.5. Альт-Инвест 3.0.....	272
5.6.6. Cashe	274
5.6.6. ТЭО-Инвест	276
5.6.7. Мастер проектов.....	277
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:	279
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Федеральный закон №132-ФЗ.....	282