

УДК [303:316.1](035)

ББК 60.506я22

T29

*Рекомендовано Учебно-методическим центром
«Профессиональный учебник» в качестве учебного пособия
для студентов высших учебных заведений, обучающихся
по гуманитарно-социальным специальностям*

Редакционная коллегия:
Ж.Т. Тощенко (ответственный редактор), Е.А. Гришина,
В.Ф. Левичева, А.В. Кученкова (ученый секретарь)

Главный редактор издательства Н.Д. Эриашвили,
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

Т29 **Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований: темат. слов.-справ. / под ред. Ж.Т. Тощенко. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 415 с. — (Серия «Cogito ergo sum»).**

И. Тощенко, Жан Терентьевич, ред.

ISBN 978-5-238-02385-4

Агентство СІР РГБ

Данное издание продолжает «Тезаурус социологии» (ЮНИТИ-ДАНА, 2009), посвященный понятийному аппарату социологической науки.

Излагаются основные методологические принципы и методические требования по подготовке и реализации эмпирического социологического исследования. Особое внимание уделяется описанию, разъяснению и применению всех процедур, составляющих сущность и процесс этого исследования. Обобщается опыт коллег, предложивших свое видение этой проблемы.

Рекомендуется для учебного курса «Методология и методы социологических исследований» согласно требованиям государственного образовательного стандарта Минобрнауки РФ. Будет также полезно социологам-практикам и всем работающим в смежных дисциплинах социального и гуманитарного профиля и применяющим социологические методы в своей исследовательской работе.

ББК 60.506я22

ISBN 978-5-238-02385-4

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2013

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания (ФЗ № 94-ФЗ от 21 июля 2005 г.).

Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2013

Содержание

Предисловие	3
Раздел I. Структура социологического знания	5
Теоретическая социология	6
Эмпирическая социология	7
Фундаментальная социология	9
Прикладная социология	11
Уровни социологического знания	13
Раздел II. Методологические стратегии	17
Основные стратегии в социологии	18
Комплексные стратегии социологического исследования	23
Количественная и качественная стратегии социологического исследования: сравнительная характеристика	26
Раздел III. Виды социологического исследования	29
Основные характеристики видов социологических исследований	30
Разведывательное исследование	33
Описательное исследование	35
Аналитическое исследование	37
Точечное исследование	39
Повторное (мониторинговое) исследование	40
Монографическое исследование	42
Когортное исследование	45
Лонгитюдное исследование	47
Кросскультурные (межстрановые) сравнительные исследования	49
Социальный эксперимент	54
Кейс-стади	58
Омнибус	59
Визуальные исследования	60
Раздел IV. Программа социологического исследования	61
Методологическая часть программы	62
Основные принципы построения программы социологических исследований	62
Цель и задачи исследования	64
Объект и предмет исследования	65
Операционализация и интерпретация базовых понятий	66
Гипотеза	67
Методическая часть программы	69
Общая характеристика методов и инструментов исследования	69
Выборка	70
Особенности выборки в качественном исследовании	77

Содержание	413
Целевая группа	78
Проблема искренности респондентов	80
Рабочий план исследования	83
Участники исследований	85
Требования к участникам исследований	87
Инструктаж участников исследования	89
Обработка социологической информации	92
Работа с заказчиком	94
Раздел V. Методы социологического исследования	97
Общая характеристика методов исследования	98
Общенаучные методы	101
Аксиоматический метод	101
Дедуктивный метод	103
Индуктивный метод	105
Идеографический и номотетический методы	106
Сравнительно-исторический метод	108
Теоретические методы	110
Метод Бэкона	110
Метод Дюркгейма	111
Метод Вебера	113
Метод Бурдьё	115
Метод Бергера—Лукмана	117
Основные методы сбора социологических данных	119
Анализ документов	119
Социологические опросы	124
Анкета	127
Интервью	128
Наблюдение	133
Метод экспертных оценок	134
Контент-анализ	136
Фокус-группа	141
Онлайн-опросы	145
Экзитполы	149
Конверсационный анализ	152
Специальные и специфические методы	153
Проективные методики	153
Метод неоконченных предложений	157
Социометрические методы	160
Методы прогнозного исследования	163
Социальное картографирование	164
Социографический метод	166
Метод коллизий	169
Метод коллажа	170
Метод мозгового штурма	171
Метод символического пространства	173
Метод Делфи	175
Сценарный метод	178
Семантический дифференциал	181
ДСМ-метод	183
Метод репертуарных решеток	186

Раздел VI. Методология анализа данных. Виды анализа	189
Социологические данные	190
Анализ данных (1)	192
Анализ данных (2)	194
Каузальный анализ	196
Типологический анализ	197
Факторный анализ	200
Кластерный анализ	201
Дисперсионный анализ	205
Корреляционный анализ	208
Регрессионный анализ	212
Многомерный статистический анализ	213
Дескриптивный анализ	215
Точечное и интервальное оценивание	218
Проверка статистических гипотез	219
Сетевой анализ	220
Дискурс-анализ	223
Вторичный анализ данных	225
Интеллектуальный анализ данных	228
Социологическая диагностика	230
Раздел VII. Измерение в социологии	233
Общая характеристика	234
Теория измерений	235
Шкала	236
Социологические шкалы	237
Многомерное шкалирование	242
Психологические тесты	243
Ранжирование	248
Показатель	252
Индикатор	254
Индекс	256
Переменная	261
Одномерный признак	262
Раздел VIII. Обобщение и интерпретация данных	265
Общие требования	266
Матрица данных	270
Статистическая группировка	272
Описание и объяснение	273
Визуализация данных социологического исследования (таблица, рисунок, схема, диаграмма, график, фотография)	275
Социальный тип	281
Моделирование	284
Информационные технологии	286
Коэффициенты связи (корреляции)	289
Мера близости	293
Мера рассеяния	295
Отчет социологического исследования	296
Базы данных	299
Архивы данных	300

Содержание	415
Раздел IX. Критерии качества социологических данных	303
Научность	304
Валидность	305
Надежность	306
Релевантность (см. <i>Валидность</i>)	307
Устойчивость (см. <i>Надежность</i>)	307
Репрезентативность	307
Триангуляция	308
Методический эксперимент	309
Раздел X. Особенности проведения социологических исследований	311
В сфере экономики	312
В политической сфере	315
В сфере культуры	318
В сфере образования	320
В средствах массовой информации	323
В маркетинге	327
В социальной работе	335
В сфере этносоциальных отношений	338
При изучении общественного мнения	340
В сфере международных отношений	343
В сфере социологии управления	348
При изучении семьи	349
При исследовании детства	351
Алфавитный указатель	354
Приложения	356
Приложение 1. Концептуальная схема исследования (пример)	356
Приложение 2. Макет выборки для социологического исследования	359
Приложение 3. Гайд-интервью	362
Приложение 4. Стили ведения интервью	368
Приложение 5. Экспертный опрос	371
Приложение 6. Бланк контент-анализа прессы	373
Приложение 7. Отечественные и зарубежные компьютерные пакеты контент-анализа	376
Приложение 8. Применение неоконченных предложений в социологии	377
Приложение 9. Определение типа Я-идентичности	378
Приложение 10. Инструкция по составлению и обработке социометри- ческого теста	383
Приложение 11. Метод мозгового штурма	387
Приложение 12. Метод символического пространства	388
Приложение 13. Анкета типовой схемы прогнозного сценария	393
Приложение 14. Семантические дифференциалы Ч. Осгуда (цит. по: Артемьева, 1999, с. 60—61)	394
Приложение 15. Шкалы личностного дифференциала (по Е.Ф. Бажину и А.М. Эткинду)	395
Приложение 16. Использование личностного дифференциала в эмпири- ческом исследовании	396
Приложение 17. Индекс	399
Международные и национальные социологические ассоциации	402
Отечественные социологические ассоциации	406
Зарубежные социологические журналы	408
Отечественные социологические журналы	409